



SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED

中国生物制药有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股票编号: 1177)

 2022

环境、社会及管治报告

关于本报告

本报告是中国生物制药有限公司对外公开披露的环境、社会及管治(ESG)报告,旨在向股东、员工、监管机构、客户、合作伙伴及公众等重要利益相关方全面真实地展示中国生物制药2022年在ESG领域的管理实践和成效。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司(以下简称“联交所”)《主板上市规则》附录二十七“环境、社会及管治报告”(以下简称“ESG报告指引”)编制,并广泛参考全球永续发展标准理事会(GSSB)可持续发展报告标准(GRI Standard)“核心”方案、联合国《2030年可持续发展议程》及其17项可持续发展目标(SDGs)。

报告范围

如无特殊说明,本报告披露范围与《中国生物制药有限公司2022年年度报告》披露范围一致。

信息来源

本报告关键财务数据摘自中国生物制药于香港联合交易所和集团官方网站披露的《中国生物制药有限公司2022年年度报告》,其他信息及数据来自集团内部管理文件及相关记录。如无特殊说明,本报告所提及金额,均以人民币为货币单位。

我们综合考量成员企业营收占比、集团控股比例等因素,重点选取了以正大天晴为代表的7家主要成员企业,作为各项ESG议题相关制度、工作机制及具体案例的呈现主体。7家成员企业名称详见“称谓说明”章节。

报告周期

2022年1月1日至2022年12月31日。部分内容适当追溯历史信息。

称谓说明

为便于表述和阅读,报告中的中国生物制药有限公司及其合并报表范围内企业描述为“本集团”、“集团”、“中国生物制药”或“我们”。

本报告中,中国生物制药控股子公司描述为“成员企业”,主要包括正大天晴药业集团股份有限公司(以下简称“正大天晴”)、北京泰德制药股份有限公司(以下简称“北京泰德”)、南京正大天晴制药有限公司(以下简称“南京正大天晴”)、正大制药(青岛)有限公司(以下简称“正大制药(青岛)”)、江苏正大丰海制药有限公司(以下简称“正大丰海”)、江苏正大清江制药有限公司(以下简称“正大清江”),及上海正大通用药业股份有限公司(以下简称“正大通用”)。

报告获取

您可以在中国生物制药官方网站或联交所网站浏览或下载本报告的中、英文版本。如对各版本理解存在差异,请以中文版本为准。



2022

环境、社会及管治报告



目录

CONTENTS

- 4 董事会主席致辞
- 6 关于中国生物制药

- 01**  **卓越治理，
引领稳健前行**
- 14 企业管治
 - 18 ESG 管治

- 02**  **恪守道德，
打造阳光生态**
- 28 反舞弊
 - 31 反洗钱
 - 31 反垄断
 - 32 负责任供应链建设

- 03**  **健康科技，
温暖更多生命**
- 36 创新研发
 - 41 知识产权保护
 - 42 医药可及性拓展

- 04**  **责任运营，
守护健康权益**
- 48 质量安全管理
 - 53 客户服务
 - 54 责任营销
 - 55 信息安全
 - 56 受试者保护
 - 57 生物伦理道德

- 05**  **人企共进，
同筑美好未来**
- 61 人才战略
 - 62 员工权益保障
 - 63 人才赋能与发展
 - 70 员工成长激励
 - 73 员工关怀与福利
 - 76 职业健康与安全

- 06**  **绿色低碳，
守护自然生态**
- 80 环境管理
 - 82 气候变化应对
 - 87 资源管理
 - 89 排放物管理

- 07**  **回馈社会，
共建和谐家园**
- 94 抗击疫情
 - 95 乡村振兴
 - 97 社区公益

- 100 联交所 ESG 报告指引索引
- 103 读者反馈

董事会主席致辞



“健康科技，温暖更多生命”

谢其润
中国生物制药董事会主席

2022年是不平凡的一年。我们身处于国际百年变局和世纪疫情叠加的复杂局面之中，经历了诸多超预期因素的阻碍与冲击。面对当前行业波动与经济周期的暂时困难，医药企业的高质量发展对民生福祉与经济增长的贡献更显弥足珍贵。在医药行业整体寻找新的周期增长点、培育和释放新的技术红利的关键时期，中国生物制药于激流中勠力同心，肩负“提升生命质量，维护生命尊严”的企业使命，致力于为提升全球更多患者的健康福祉贡献力量。

作为中国领先的创新与研发驱动型医药集团，中国生物制药以“专注创新，服务病患，成为全球领先的制药企业”为愿景，推动科技创新为核心的“全面创新”战略，在优势产品技术领域持续深耕，不断加大对肿瘤、肝病、外科镇痛与呼吸四大核心治疗领域原创新药的研发力度。2022年，集团研发投入达44.5亿元，较上一年度增加逾6亿元，占总收入比例增至15.5%，彰显集团创新发展决心。与此同时，中国生物制药国际化战略布局已成为牵引集团发展的又一核心驱动。本年度，集团继续坚持“引进来”和“走出去”两大路径，在国际战略合作资源整合、国际高端人才引进、国际领先技术及产品线拓展等方面取得具有里程碑意义的突破性进展。此外，我们积极开展数字化转型，推进智慧工厂建设，搭建完整、安全、高效的数字化协同业务平台，应用人工智能技术加快研发进展，逐步实现业务数据化、数据资产化与业务智能化，推动商业模式、运营模式的创新与突破。

我们深知高水平的ESG治理是企业实现可持续发展的根基。2022年，集团正式发布以“CARE”为核心的ESG治理策略，明确将“疾病治疗，医药可及，环境友好，共赢关系”作为集团ESG四大重点关注领域，全面深化ESG与集团发展战略的有机融合，针对性推动ESG重要议题的专项治理工作，携手产业链伙伴，在ESG重点领域持续取得多项突破性进展：

环境保护领域，我们切实推进低碳转型与企业发展战略融合，全面启动“中国生物制药碳中和规划项目”，以期为我国双碳目标的全面达成与气候变化风险的积极应对做出实质性支持。

人才发展领域，我们持续打造多元包容的职场文化，正式落地“中国生物制药人才发展规划”，从人才吸引与保留、组织建设与发展、人才培养与发展、人力运营与支持四个方面，持续打造卓越的工作体验，不断赋能员工发展，助力企业与员工的共同成长。

商业道德领域，我们承诺遵守最高水平的商业道德，以质量安全为生命线，以“全生命周期质量管理体系”坚守质量安全生命线，推动覆盖全体员工的责任营销及质量文化建设，达成年度“质量安全事故及产品召回事件为零”管理目标，坚决保障患者用药安全。

医药可及领域，我们以“为更多患者提供更丰富、更有效、更经济的治疗选择”为核心，持续巩固核心及优势领域，截至本报告期末，集团重点产品累计治疗患者达1.5亿余人。同时，我们积极推动罕见病药物研发、发展中国家医疗水平提升支持等专项工作，期望为更多患者带来平等的健康权益。

社区投资领域，我们结合自身产业优势，在疫情抗击、救灾济困、乡村振兴、教育捐赠和慈善公益五大领域持续深耕，年度社区投资金额6,600余万元，社会公益参与时长38,000余小时，为构建和谐社会关系贡献力量。

我们相信，健康科技能够温暖更多生命。未来，中国生物制药将坚守初心，向善而行，积极履行企业公民责任，为更多患者谋求健康福祉，携手员工与各界伙伴共同发展，以良好的ESG管治为基石，在追求企业、员工、环境与社会和谐发展的道路上阔步前行。

”

关于中国生物制药

公司概况

中国生物制药有限公司及附属公司(以下简称“中国生物制药”或“集团”)是中国领先的创新研究和研发驱动型医药集团,业务覆盖医药研发平台、智能化生产和强大销售体系全产业链。产品包括多种生物药和化学药,在肿瘤、肝病、呼吸系统、外科/镇痛四大治疗领域处于优势地位。

2022年起,集团确立了“全面创新、国际化、组织整合、数字化”的四大核心战略,坚持对原创新药的研发投入力度,聚焦优势资源,提高研发创新效率,加快创新药上市。在此基础上,集团以国际化布局为核心驱动,以平等、开放的态度,瞄准新靶点、新方向、新技术,深入探

索国际合作,放眼全球创新,加速全球布局,推动企业高质量发展。

与此同时,我们持续拓展数字化变革之力的应用场景,着力推动智慧工厂及智能车间等数字化建设,期望通过数字技术与生产运营的有机融合,逐步实现业务数据化、数据资产化与业务智能化,由降本增效、创新增长,向引领发展阶段过渡,通过推动商业模式、运营模式创新与技术突破,打造崭新增长点与发展动能。

企业文化

中国生物制药以“提升生命质量,维护生命尊严”为使命,恪守对生命的承诺,致力于为病患提供多元化、更优质、可负担的治疗方案,提升病患的生命质量,以实际行动维护病患的生命尊严。

我们相信,坚守服务病患的初心,专注创新研发,贯彻企业使命,终将引领我们向成为全球领先制药企业的愿景不断迈进。

集团重点成员企业图示



我们的愿景

专注创新, 服务病患, 成为全球领先的制药企业

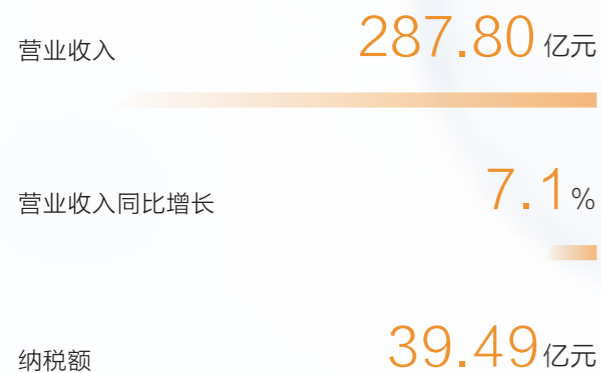
我们的价值观

正直诚信、远见卓识、开拓创新、责任担当、务实高效、协作共赢

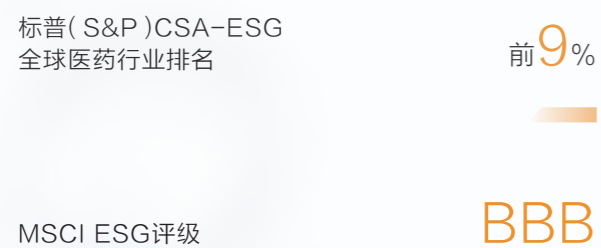
健康科技, 温暖更多生命

2022 年度 ESG 关键绩效

经济



ESG 治理



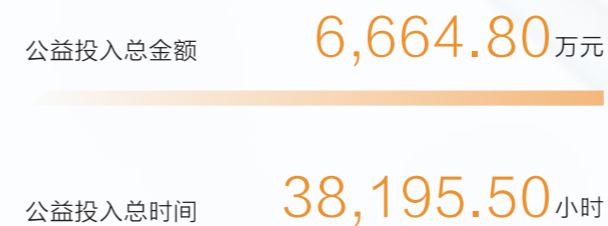
创新研发与医药可及



员工



公益



环境



2022 年度重要奖项 (部分)

ESG 类

2022 中国医药上市公司 ESG 竞争力 TOP20



颁发单位 :E 药经理人
获奖主体 :中国生物制药



2022 中国最佳 ESG 雇主



颁发单位 :怡安集团
获奖主体 :中国生物制药



2022 年度 HRA 中国最佳雇主奖



颁发单位 :北京中外企业人力资源协会
获奖主体 :中国生物制药



2022 金责奖·社会责任优秀企业



颁发单位 :新浪财经
获奖主体 :中国生物制药



中国 100 家海外上市公司 ESG 和低碳排名 Top100



颁发单位 :ESG 未来基金会
获奖主体 :中国生物制药



2022 ESG 金牛奖·公益先锋奖



颁发单位 :中国社会百人论坛
获奖主体 :中国生物制药

市场价值类

重要荣誉	颁发单位	获奖主体
2022 年全球制药企业 TOP50	Medaverse (医药宇宙)	中国生物制药
2022 年全球制药企业 TOP50	Pharm Exec (美国制药经理人杂志)	中国生物制药
2022 年《财富》中国 500 强	《财富 Fortune》	中国生物制药
2022 中国医药上市公司竞争力 20 强	中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会	中国生物制药
2022 中国医药创新企业 100 强	E 药经理人	中国生物制药
第十届“港股 100 强”榜单“综合实力 100 强”、“最具投资价值奖”第 7 位	港股 100 强研究中心	中国生物制药
第七届智通财经上市公司评选“最具价值医药及医疗公司”	智通财经、中国银河证券、同花顺财经	中国生物制药
第十二届中国证券金紫荆奖“最具投资价值上市公司”	香港大公文汇传媒集团、北京上市公司协会、香港中国金融协会、香港证券学会	中国生物制药
2022 中国化药企业竞争力 20 强	时代传媒集团时代数据	中国生物制药

创新类

重要荣誉	颁发单位	获奖主体
2022 年研发十强	2022 健康产业(国际)生态大会	中国生物制药
2022 生物医药创新潜力榜 20 强	时代传媒集团时代数据	中国生物制药
安罗替尼化合物专利荣获第二十三届中国专利奖金奖	国家知识产权局	正大天晴
2022 年中国医药研发产品线最佳工业企业	中国医药工业信息中心	正大天晴
2022 中国药品研发综合实力排行榜 TOP100 (第二名)	药智网、中国医药研发·创新峰会组委会、中国药业	正大天晴
2022 年中国医药研发产品线最佳工业企业	中国医药工业信息中心	正大天晴、北京泰德
“全国工人先锋号”称号	中华全国总工会	南京正大天晴

* 注 : 上述内容仅涵盖中国生物制药有限公司及附属公司在 2022 年度获得的部分奖项。

01

卓越治理， 引领稳健前行

贡献 SDGs 目标



我们相信，卓越的企业治理，是引领集团贯彻企业使命关键因素，对集团应对多变风险，把握时代机遇，创造长期价值至关重要。

企业管治

中国生物制药致力于打造高水平的企业管治。2022年，集团持续提升董事会专业性、独立性及多元化水平，治理层决策能力得以进一步精进，集团战略落地得到有效支撑。在董事会引领下，中国生物制药在疫情阴霾中迸发出崭新的生机与活力。

企业管治架构与职责

中国生物制药严格遵循《公司法》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关规定，持续优化企业管治架构，不断完善内部控制，保障企业管治高效合规，并确保集团文化、目标、价值观、发展战略与实际行动的一致性。

我们建立由董事会及其下属各专项委员会、管理层组成的规范有序的治理结构，形成了权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，充分保障股东与本集团利益。



本集团董事会设立执行董事委员会、薪酬委员会、审核委员会、提名委员会、环境、社会及管治(ESG)委员会。



执行董事委员会

执行董事委员会于需要时举行会议，以监督本集团日常管理。

薪酬委员会

薪酬委员会主要职能为就董事及高级管理层薪酬政策及架构、薪酬待遇等事项向董事会作出建议，并检讨董事及高级管理层薪酬以及有关离职或终止雇用或委任补偿。

审核委员会

审核委员会主要职责包括考虑及建议外聘核数师的任免，监察及审阅集团财务报表及定期报告，检讨财务监控、内部监控及风险管理制度，考虑内部监控的有效性，确保管理层对会计及财务汇报职能方面事宜进行检讨。

提名委员会

提名委员会主要职责包括订立提名政策程序，检讨董事会构成，检讨董事会多元化政策有效性，制订董事及高级管理层委任及继任计划，就董事出任提名向董事会提供意见，评核独董之独立性以及就董事利益冲突有关事宜向董事会提出建议。

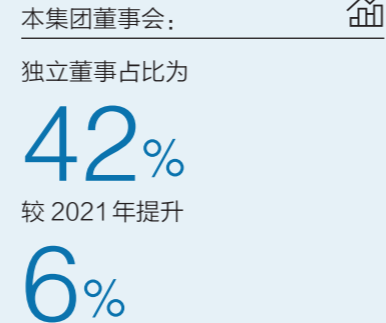
ESG委员会

ESG委员会主要职责包括就ESG目标、策略、举措及指标向董事会提出建议，并检讨公司运营及实务与ESG目标与策略的一致性，审视ESG风险及机遇，监察、评估及检讨可能影响公司业务运营及表现的新兴ESG相关议题与趋势，审阅ESG报告并向董事会提供意见。

本报告期内，本集团总计召开1次股东大会、5次董事会、2次审核委员会、1次薪酬与考核委员会、2次ESG委员会正式会议、1次ESG汇报沟通会，所有会议召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为本集团的规范运作提供坚实基础。

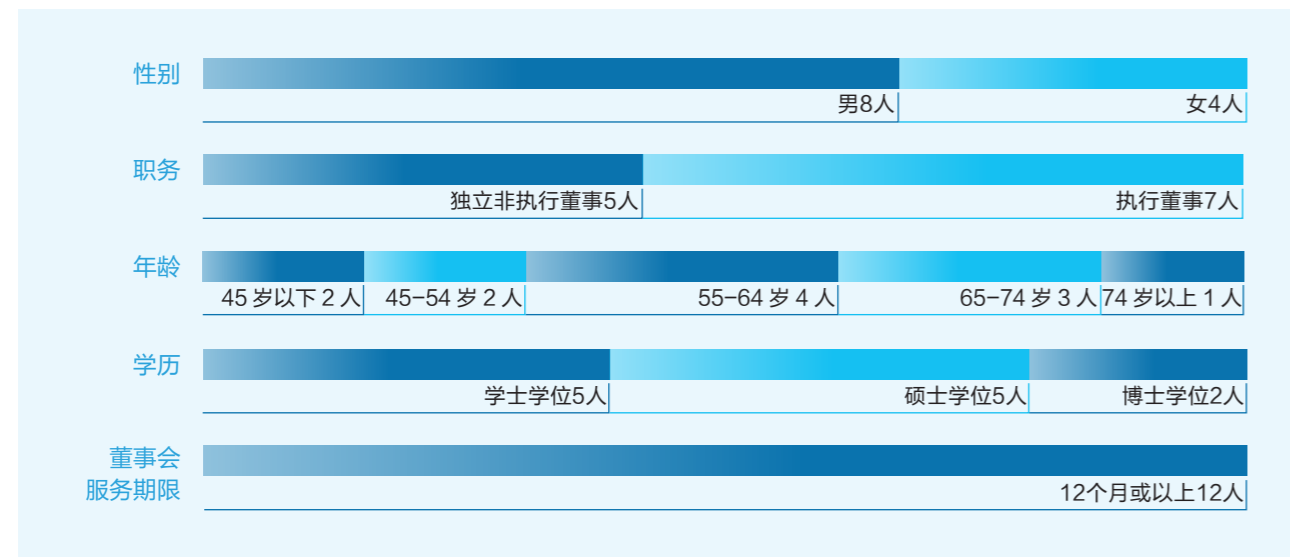
董事会独立性

我们相信，持续提升董事会独立性水平，是确保董事会可取得独立观点，有效规避由于个人决策失误对集团发展带来风险的关键要素。截至报告期末，本集团董事会独立董事占比为42%，较2021年提升6%。同时，审核委员会与薪酬委员会全部由独立董事组成，提名委员会独立董事占比达67%。本年度，董事会新增有关在任已过9年的独立非执行董事（连任多年独董）的额外规定，并制定确保董事会可取得独立观点的机制，董事会独立性水平得到进一步提升。



董事会多元化

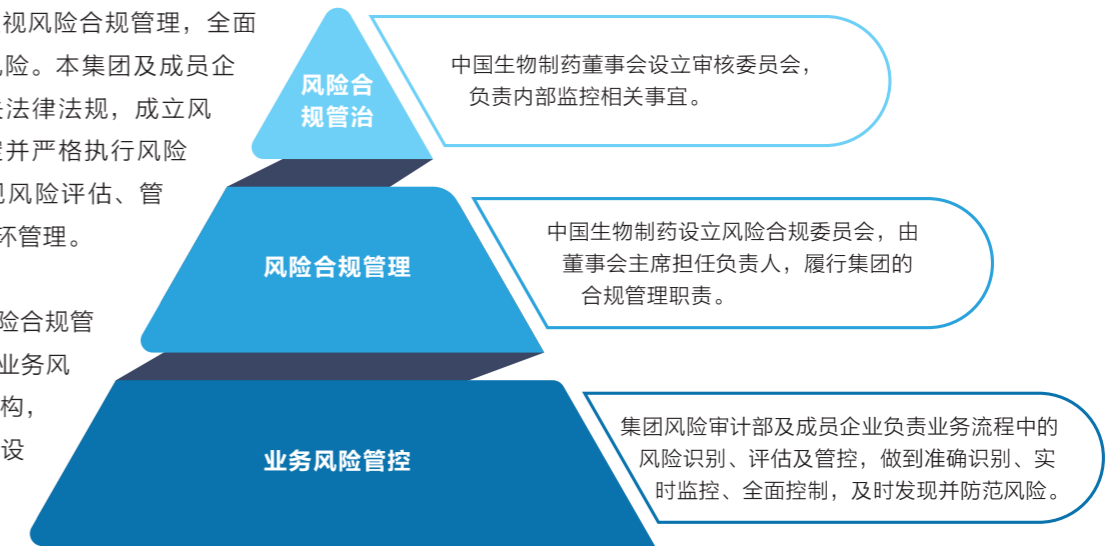
我们相信多元化的董事会对于成为世界一流公司来说至关重要。在当下经济环境充满不确定性、企业面临诸多可持续性挑战的时代，多元化的组成，是董事拥有正确声音的重要保障，更是企业成功和赖以生存的关键因素。我们制定“董事会多元化政策”，并结合集团发展需要对其内容进行适时修订，保障董事会在技能、经验及观点多样性方面取得适当平衡，以配合集团实现战略目标和可持续发展。截止报告期末，本集团董事会成员共12人，其中，女性董事4人，占比为33.3%。目前董事会的人员构成，呈现性别、年龄、专业经验比例均衡的特色。全部董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有财务、风险、医学、药学、法学、经济学、工商管理学等多领域专业能力背景。



全面风险管控

中国生物制药高度重视风险合规管理，全面识别财务及非财务风险。本集团及成员企业严格遵守国家相关法律法规，成立风险合规委员会，制定并严格执行风险合规管理制度，实现风险评估、管控、审核及整改的闭环管理。

中国生物制药建立风险合规管治、风险合规管理及业务风险管控的三级管理架构，通过不断完善体系建设以保障风险合规得到有效管理。



中国生物制药严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《医药行业合规管理规范》等有关法律法规及指导性文件，内部制定了《中国生物制药合规管理制度（试行）》及《中国生物制药风险合规委员会章程》等制度，集团及其成员企业严格遵循相关法律法规及内部制度落实风险合规管理工作，有效控制潜在风险并及时应对危机。

2022年，中国生物制药将ESG风险全面纳入集团整体风险评估及管理框架，在对行业传统特征风险，如商业道德、产品质量安全、药物不良反应、环境保护等，开展全面评估的同时，进一步强调对于气候变化、产业链社会责任等新兴ESG风险的考量。结合全面风险评估情况，及时完善风险合规管理策略及具体工作计划。针对重大合规风险事项，本集团及成员企业制定了应急处置预案，并定期开展演练。

报告期内，风险合规委员会对本集团及成员企业风险合规管理情况开展2次审核及风险合规培训，根据审核结果进行及时整改，并对合规管理绩效进行严格考核，持续强化潜在风险管控，提升整体风险管理水平。

舆情风险管理

本集团制定《集团及下属企业舆情监测处理工作管理制度（试行）》以及《集团媒体危机公关管理手册》，细化危机风险等级，明确对应的处置流程和方式。对于重大危机事件，无论从舆情监测中发现，或者由媒体质询引发，集团相关部门或下属企业均在第一时间上报，集团舆情工作小组负责应急预案的建立、启动及执行，力求将可能造成的负面影响降至最低。

ESG 管治

董事会声明

中国生物制药有限公司董事会审阅并确认本报告不存在任何虚假信息、误导性阐述或重大遗漏，并基于报告期内董事会 ESG 相关事宜监督及管理职责发布以下声明：

本集团董事会作为 ESG 最高责任、决策及监管机构，授权董事会环境、社会及管治(ESG)委员会，代表董事会履行 ESG 相关事宜的监督及管理职责。同时，集团管理层建立 ESG 工作管理委员会及 ESG 部。ESG 工作管理委员会由集团高级管理人员、集团 ESG 相关职能部门负责人与部分主要成员企业负责人组建，ESG 部兼任 ESG 工作管理委员会办公室职能，协同成员企业 ESG 工作委员会，全面保障 ESG 相关事宜管理工作的切实落地。

本报告期内，集团 ESG 重大风险已纳入集团整体风险评估及管理框架。集团高级管理层、主要业务负责人及关键内外部利益相关方，就重大 ESG 风险的可能性、影响程度以及风险趋势进行全面考量并制定应对计划。董事会已就 ESG 风险评估结果及应对计划进行审阅并给予指导意见。

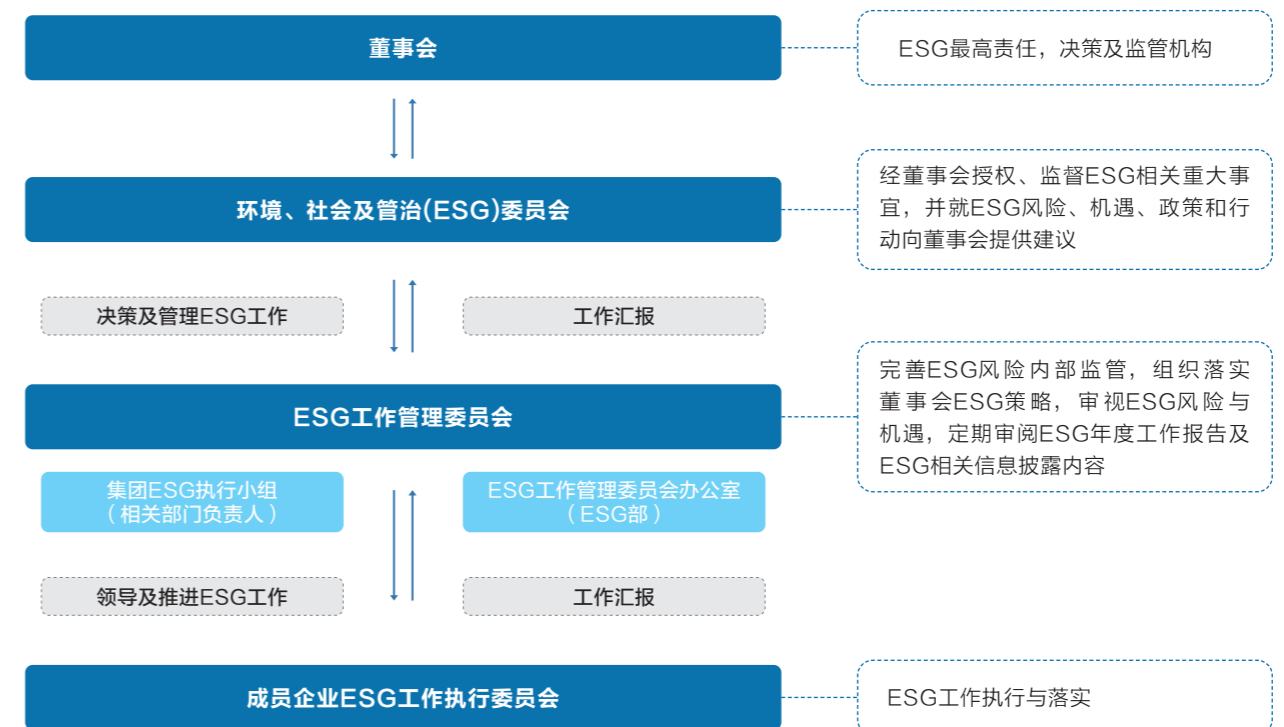
2022 年，在董事会指导下，集团提出以“CARE(关怀)”为核心的 ESG 治理策略，引领集团在 Cure(疾病治疗)、Accessible(医药可及)、Relationship(共赢关系)、Environmental(环境友好)四大重点 ESG 领域持续取得突破性进展，包括但不限于阶段性环境目标的制定、碳中和规划、有害废弃物减量规划、人才发展规划、负责任供应链建设等 ESG 专项工作的启动与推进。

2022 年，集团召开董事会 ESG 委员会会议 2 次，审阅 ESG 年度目标与计划，并检讨其达成情况。截至本报告期末，集团 ESG 工作计划得以有效落地，各项 ESG 年度目标均已达成。

本报告详尽披露中国生物制药 2022 年 ESG 工作的进展与成果，并于 2023 年 4 月 27 日经由董事会审议通过。



ESG 管治架构



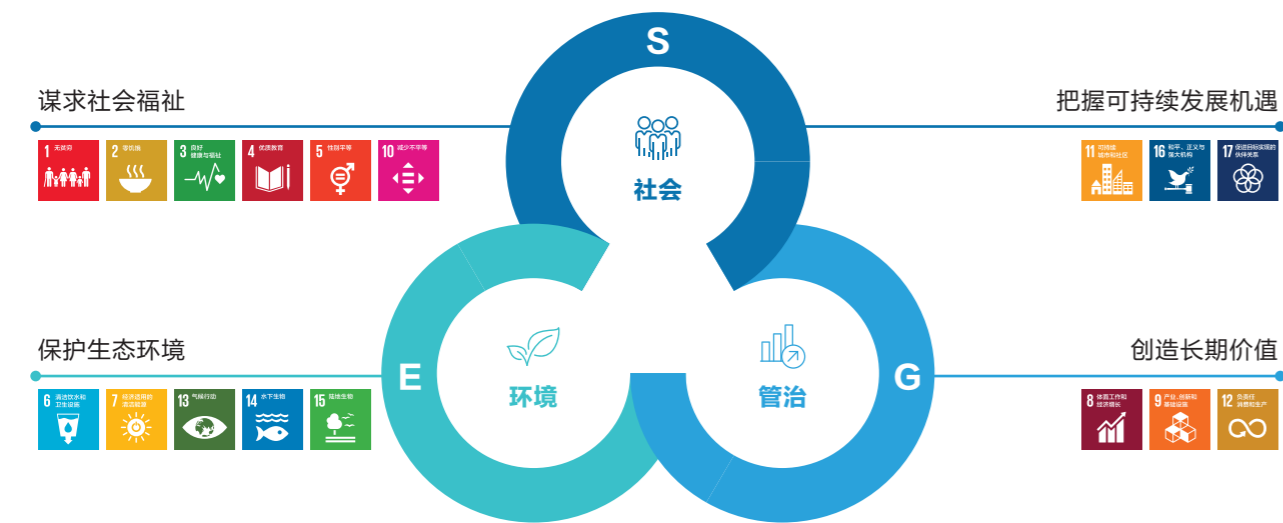
决策层面，中国生物制药以董事会为 ESG 最高责任、决策及监管机构，下设董事会环境、社会及管治(ESG)委员会，集团董事会副主席郑翔玲女士任 ESG 委员会主席，集团执行董事、资深副总裁李名沁女士，及独立非执行董事李国栋医生任委员会委员，以监督本集团 ESG 相关重大事宜，并就 ESG 风险、机遇、政策和行动等向董事会提供建议。

管理层面，本集团成立 ESG 工作管理委员会，遵循《中国生物制药 ESG 工作管理委员会章程》及委员会相关运行机制，由集团副总裁暨 ESG 工作负责人靳松先生担任组织职责，集团高级管理层担任常务委员，集团 ESG 相关职能部门负责人及部分主要成员企业负责人担任委员，负责持续完善 ESG 风险的内部监管，组织落实董事会 ESG 策略及要求，及时根据宏观环境及业务变化等因素审视 ESG 风险与机遇，定期审阅 ESG 年度工作报告及 ESG 相关信息披露内容。为配合 ESG 管理工作的落地，集团设立 ESG 专职管理部门——ESG 部暨 ESG 工作管理委员会办公室，负责协调、统筹、组织及推进各项 ESG 工作任务。

执行层面，各成员企业在集团引领及督导下，分别组建成员企业 ESG 工作执行委员会，由成员企业高级管理层及各 ESG 职能部门负责人担任委员，承接董事会及集团 ESG 工作要求，结合成员企业自身实际情况及发展需要，制定与落实具体的 ESG 工作计划，并结合 ESG 工作计划的进展，及时向集团 ESG 管理委员会进行汇报，并根据集团指导意见完善工作质量。

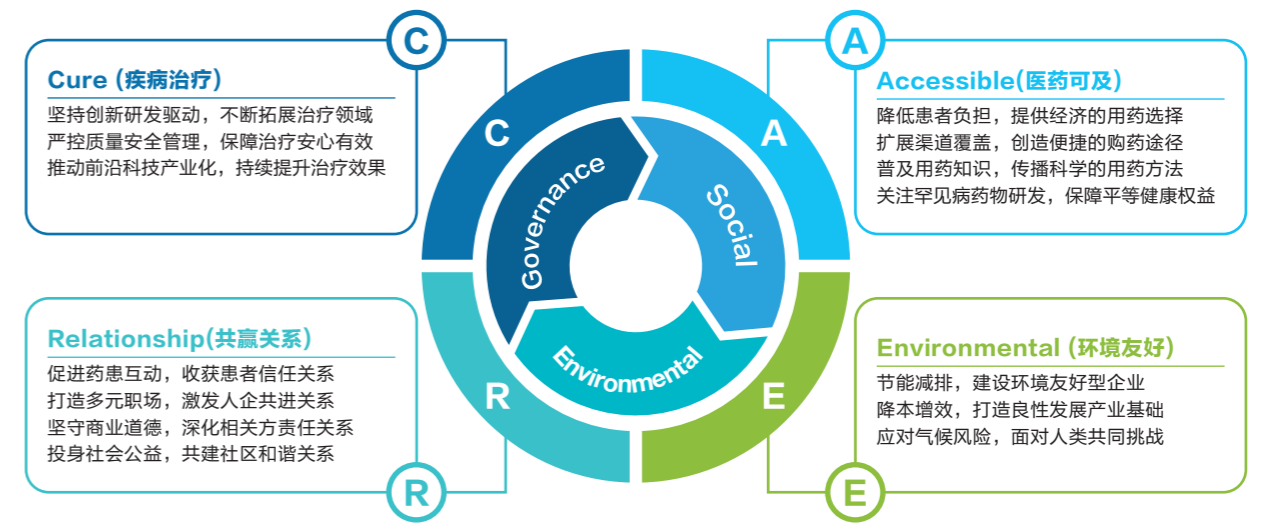
ESG愿景

中生的ESG愿景，是通过高质量的ESG管理，响应联合国可持续发展目标，支持健康中国战略，为更多患者谋求健康福祉，让更多疾病得以治疗。同时，应对风险，把握机遇，促进企业、员工、社会与环境的和谐发展，为企业使命的切实贯彻提供坚实保障，为企业可持续发展提供有力支撑，为自身和各界伙伴创造长期价值。



ESG策略

为保证中生ESG愿景的达成，集团制定了以“CARE”为核心的ESG治理策略，以“疾病治疗，医药可及，环境友好，共赢关系”为四大重点领域，促进ESG愿景与发展战略的有机融合，推动集团业务的高质量、可持续发展。



2022年ESG重点工作进展

依据ESG策略，结合当前ESG管理需要，集团于2022年度全面开展多项ESG重点工作，进一步夯实管理基础，持续发挥企业优势，在ESG管理体系深化完善及重点ESG议题领域取得显著成果：

ESG制度完善与体系深化：

2022年，集团正式发布《中国生物制药ESG工作管理办法》，作为集团及成员企业ESG管理工作的纲领性文件，集团及成员企业在此指导下，有序推进多项ESG专题改善项目。同时，集团及成员企业对标行业最佳实践，全面梳理及完善ESG专项管理制度，正式发布《中国生物制药ESG行为守则》《中国生物制药供应商行为守则》《中国生物制药商业道德系列政策》《中国生物制药员工权益保障系列政策》《中国生物制药质量安全管理系列政策》《中国生物制药人才吸引与发展系列政策》《中国生物制药医药可及性拓展管理系列政策》等*，对集团各ESG议题的管理工作进一步规范；

ESG碳中和规划项目正式启动：

在董事会前瞻性引领下，中国生物制药于2022年在行业内率先启动碳中和规划项目，在全面科学碳盘查基础上，结合碳中和试点工厂率先建设及成功经验全面展开的形式，力争为我国双碳目标的全面达成与气候变化风险的积极应对做出实质贡献。规划详细内容敬请详见预计于2023年中期发布的《中国生物制药碳中和路径规划及行动方案》；

人才发展规划系统化落地：

中生集团人才发展规划系统化落地：承接集团2030年千亿营收发展目标，集团自2021年启动人才发展规划项目，从人才吸引与保留、组织建设与发展、人才培养与发展、人力运营与支持四个方面，持续打造卓越的员工体验，不断赋能员工发展，助力公司与员工的共同成长。截至本报告期末，集团人才发展规划已系统化落地，并计划对标国际领先实践进一步完善。

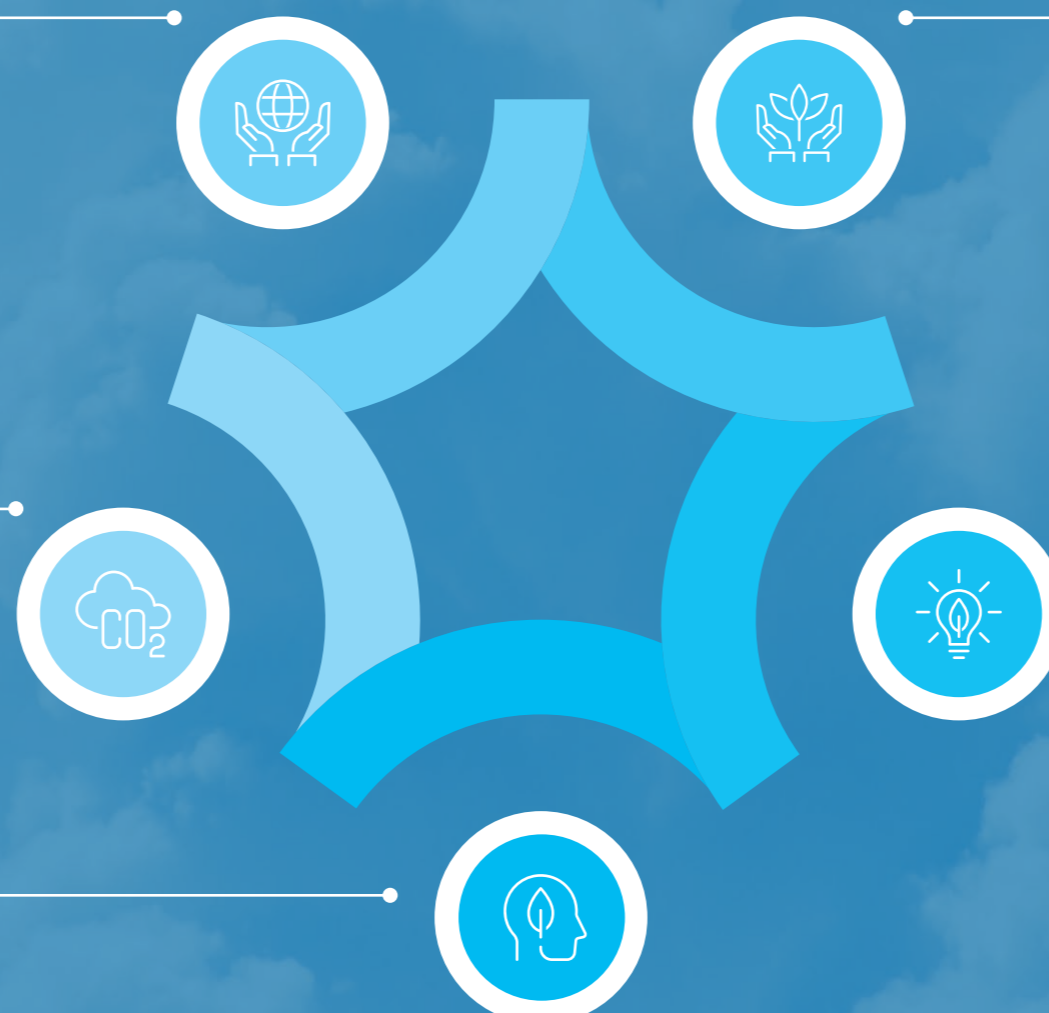
负责任供应链建设项目第一阶段工作全面完成：

为带动产业链ESG管理水平的共同提升，集团积极发挥产业链核心企业价值，启动中国生物制药负责任供应链建设项目，旨在对内持续完善供应商ESG管理机制及能力，对外全面推进ESG行为规范的落地。本报告期内，集团已完成项目一阶段主要工作，即制定与发布《中国生物制药供应商行为守则》等制度及要求，完成供应商ESG风险分级，并于全体一级供应商及关键二级供应商范围内开展ESG理念及要求的宣贯等。未来，集团计划与合作伙伴携手共进，共同探索创新型ESG合作项目，打造负责任产业链条。

ESG数字化平台全面落地：

为促进ESG信息管理准确性的提升，并在ESG信息可视化、管理绩效量化、管理成果应用等方面提供支持，集团于2022年启动ESG数字化建设项目。本报告期内，集团已全面完成ESG数字化平台的搭建工作，平台覆盖全部涉及实质生产运营的重点成员企业，目前可综合管理600余个ESG关键绩效指标，结合指标实时追踪及数据分析比对等功能，为集团ESG精细化管理提供科学支持。

* 注：ESG 相关专项制度请详见中国生物制药官方网站





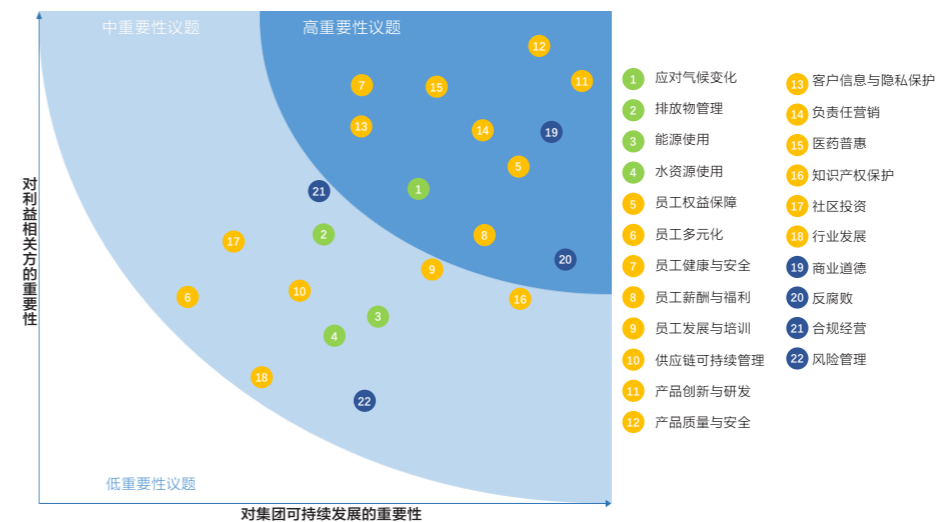
ESG重要性议题分析

集团定期与利益相关方通过多样化渠道进行沟通，了解其对集团ESG表现的期望与意见。我们的利益相关方包括但不限于政府与行业监管机构、投资者、客户、供应商、员工、社区、同行从业者、媒体与社会公众等。报告期内，集团于日常运营决策中充分考虑利益相关方的意见，及时采取行动响应其诉求。

利益相关方	沟通渠道
政府与行业监管机构	政府参访考察、工作报告、政策咨询、参与政策制定、行业交流与协作
投资者	董事会、股东大会、投资者交流会、上市公司信息披露、日常来访、电话及邮件沟通
客户	学术研讨会、新产品上市会、定期走访、座谈会、电话及邮件查询、官网投诉渠道、满意度调查
供应商	供应商交流考察、供应商培训、供应商评估、采购招标流程
员工	工会、职工代表大会、员工活动、满意度调查、意见申诉与反馈
社区	公益活动、公益组织合作、志愿者活动
同行从业者	交流活动、行业论坛与会议
媒体与社会公众	信息披露、舆情监测、官方网站、社交媒体平台、电话及邮件查询

ESG议题重要性分析流程：

- 1 识别ESG议题清单：识别内外部利益相关方关注问题，并参考联交所ESG指引、气候相关财务信息披露建议(TCFD)、全球报告倡议组织(GRI)标准及可持续会计准则委员会(SASB)准则等报告框架关注议题。
- 2 利益相关方沟通：与各利益相关方群体开展沟通，了解利益相关方重点关注议题。
- 3 重要性评估：结合利益相关方沟通结果，开展重要性评估与优先级排序，确定重要性议题并形成ESG重要性议题矩阵。



2022年，中国生物制药所识别高度重要性议题11项，包括产品创新与研发、产品质量与安全、医药普惠、负责任营销、商业道德、员工健康与安全、客户信息与隐私保护、员工权益保障、应对气候变化、员工薪酬与福利、反腐败。

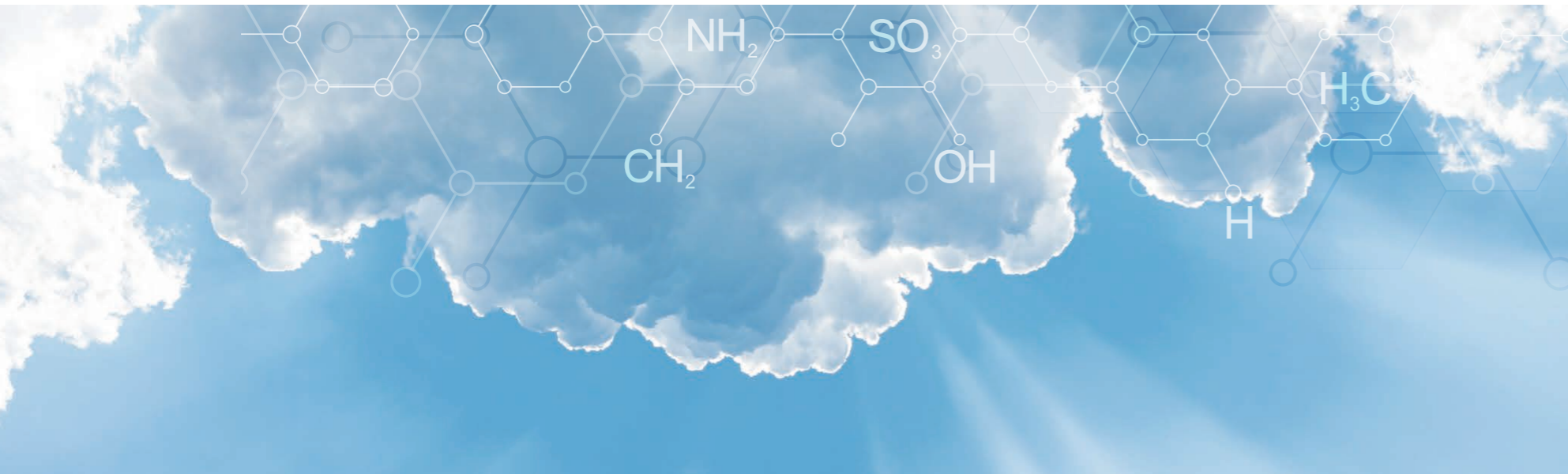
02

恪守道德， 打造阳光生态

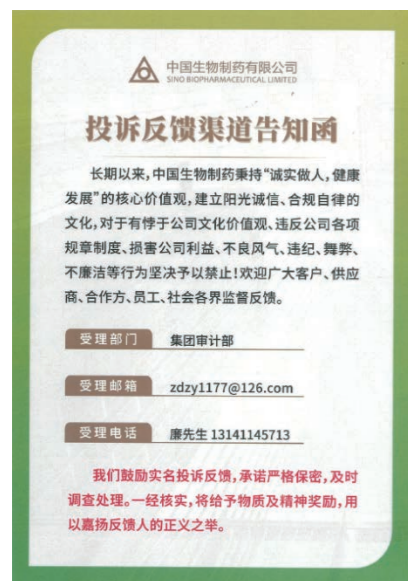
贡献 SDGs 目标



在当今充满竞争、瞬息万变的全球商业环境中，中国生物制药深明坚守商业道德是企业持续发展的根本要素，并承诺遵循最高道德标准开展经营活动，携手合作伙伴打造阳光、诚信、道德的商业生态。



反舞弊



反舞弊理念

中国生物制药以“正直诚信”作为企业价值观的首要原则，对贪污舞弊行为持零容忍态度，视其为任何情况下均不可触碰的底线。我们深刻理解反舞弊工作的重要性与长期性，贯彻以“提前预防、及时发现、持续监察、有效阻止、严肃处理”为核心的工作原则，并着力打造正直阳光的企业文化。

中国生物制药坚持“对投诉举报线索100%分析，对实名实证线索100%调查核实”工作原则，鼓励全体员工及合作伙伴对其所发现的违规情况进行举报，并设立了多种形式的举报通道保障举报途径的畅通有效。

反舞弊管理体系

董事会作为集团最高责任及决策机构，负责审查与监督集团反舞弊与廉洁建设相关工作的推进情况，包括但不限于法律法规遵守情况、管理体系运行情况、政策制度完善情况、专题审计及跟进情况等。集团设立风险审计部作为全集团反舞弊管理的内审机构，直接向董事会主席汇报，以保证集团对成员企业反舞弊管理的独立性与权威性；各成员企业均设立审计部作为该企业范围内负责反舞弊管理的内审机构，直接向成员企业负责人汇报工作，以保证该成员企业内部反舞弊管理的独立性与权威性。

反舞弊政策

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规。2022年，我们以《中国生物制药火炉法则》为廉洁建设纲领性文件，修订并发布《中国生物制药合规管理制度（试行）》《中国生物制药反商业贿赂规定》等多项反贪污舞弊管理制度，明确禁止包括行贿受贿、贪污舞弊、不正当竞争等违法、违规及不道德行为。并通过《中国生物制药员工手册》对员工行为予以明确规范。

反舞弊行动

2022年，中国生物制药发现并查处触犯“火炉法则”案件40余起。案件发生后，集团针对每个案件及时发布警示通报，积极配合国家机关调查，并就相关案件暴露出的问题进行严格排查与认真整改。

本报告期内

集团已审结涉及贪污舞弊的诉讼案件数为

0 起



举报人保护制度

对于举报人的保护是集团义不容辞的责任。我们承诺采取一切合理措施保护举报人的身份信息，并依据《中国生物制药举报人保护制度》，对举报人信息进行严密保护，使其免遭任何形式的报复。当出于调查目的或当地法律要求需要披露举报人信息时，公司承诺事先获得举报人同意并严格限制披露的范围。

案例 

董事会负责对集团的各项业务进行指导与监督，更需要确保自身行为的廉洁合规。为提升董事会成员对风险合规委员会进行监督指导的专业能力，集团利用董事会会议及审议风险合规专项议题的机会，对董事会成员进行反贪腐培训，培训内容涉及反腐败法律监督体系、商业贿赂监督及上市公司董事责任等。

案例 

中国生物制药设立反腐廉洁账户

通过全方位加大反腐工作力度，中国生物制药形成了“诚实做人、健康发展”的企业文化，反腐败和反舞弊也取得了一定效果。为妥善处理员工主动上交和罚没的违规资金，集团于2021年开始设立“反腐廉洁账户”，共计入账400余万元，其中2022年度入账178.5万元。账户资金的30%部分用于举报人奖励，70%用于员工及家属的大病救助。

廉洁文化建设

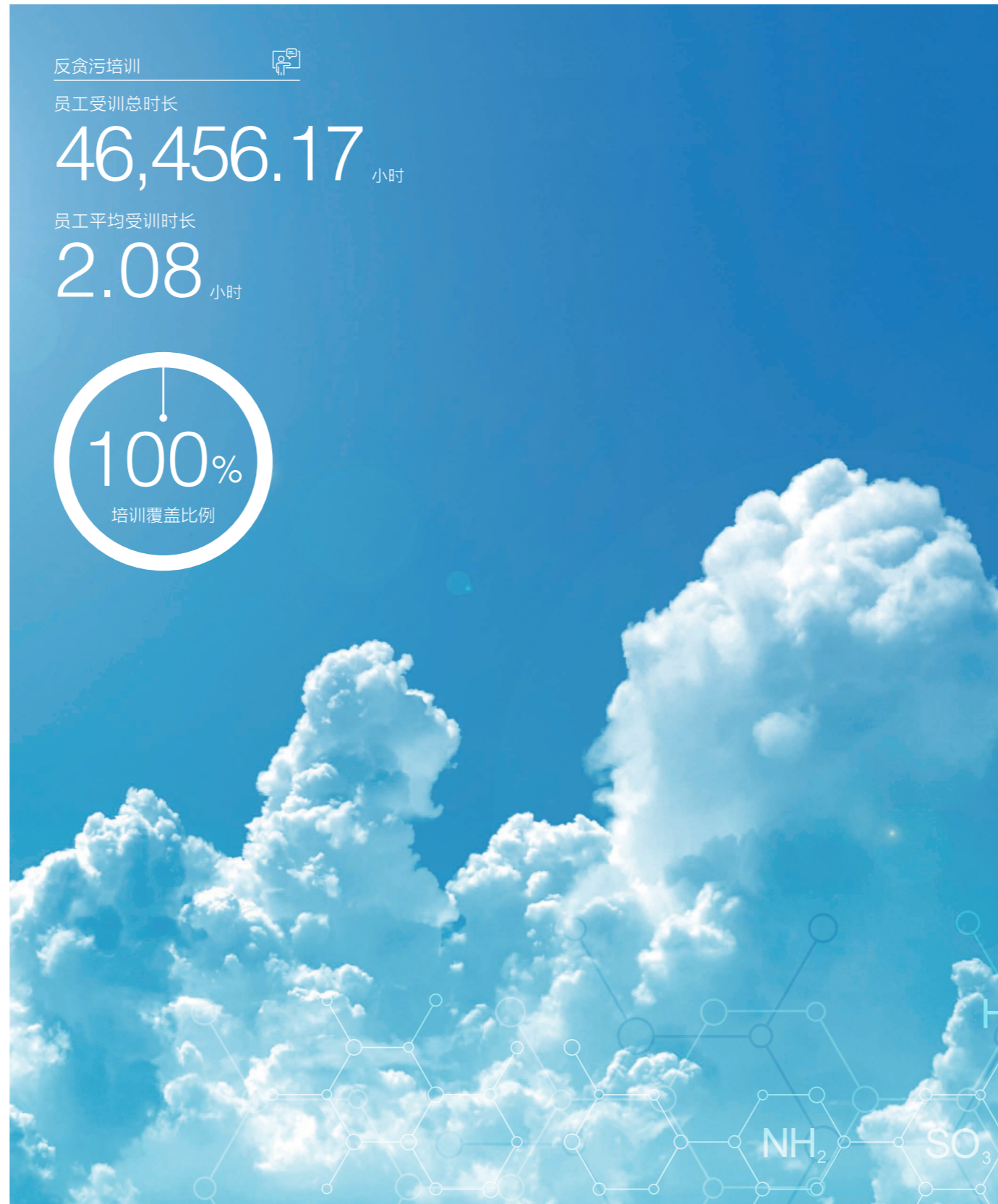
我们深刻理解，“人”是廉洁建设的核心，高度重视对全体员工廉洁意识培养，帮助员工将“不敢腐”的被动意识转化为“不愿腐”的主动意愿，从思想根源凝聚廉正文化。

集团通过设立微信公众号、制作宣传视频、开展线上线下专题培训等多种方式，开展覆盖全员且兼顾侧重的廉正文化与培训。其中，通过线上学习系统发布《中国生物制药火炉法则》视频课程，强制要求全体员工学习并通过考试。针对医学中心、营销、销售、集采等重点且“敏感”业务条线，将业务场景与培训内容进行深入结合，提升培训的针对性与实效性。

案例

中国生物制药上线“廉洁天晴”微信公众号开展廉正制度宣传

2022年3月，“廉洁天晴”微信公众号正式上线，每月通过公众号开展廉正相关制度解读、法律法规解读、案例解读等进行廉正文化宣传。当年1月公司制作的廉正宣传动画片《选择》，也在公众号上向全体员工进行推送。



反洗钱

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反洗钱法(修订草案公开征求意见稿)》等相关法规要求，禁止任何员工的任何洗钱行为。我们制定并严格执行适用于全体员工及商业合作伙伴的《中国生物制药反洗钱合规管理规定》，从资金收支、业务票据等方面进行明确约定和规范，全方位防范违法违规洗钱风险。

反垄断

医药行业关系国计民生，关系民众切身利益，部分产品具有特殊的市场结果，垄断风险较高，长期以来都是反垄断执法的重点领域。中国生物制药严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《关于原料药领域的反垄断指南》等反垄断法律法规，制定并严格执行《中国生物制药反垄断规定(试行)》，提高对反垄断违法行为的认识，全面防范反垄断合规风险。

案例

中国生物制药开展反垄断专题讲座

2022年8月16日，集团风险合规委员会与集团法务部联合，邀请第三方资深律师举办面向全员的反垄断培训活动。



负责任供应链建设

中国生物制药坚持与供应商的阳光合作、互利共赢，致力于充分发挥企业势能，构建可持续发展的上下游供应链，倡导与促进行业全链条的可持续发展。

供应商管理体系

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，建立完善的采购及供应商管理机制。集团不断完善流程制度建设，制定了《供应商管理规程》《采购管理制度》《供应商开发管理程序》等规章制度，规范供应商分类、供应商准入、供应商维护与评估等方面工作程序与要求，持续优化供应商风险管理，确保集团供应链的稳定性。

供应商开发：



秉承质量、成本、交付与服务并重的原则筛选供应商，招标前对拟入围供应商进行供应商资格预审，并进行供应商尽职调查。

供应商日常管理：



建立统一管理、持续优化的供应商数据库，制定投诉处理流程，对供应商资质进行定期更新。

供应商绩效管理：



采购部门及使用部门等应对供应商服务进行评价，根据供应商绩效考核结果，制定分级激励方案。

供应链可持续管理

中国生物制药致力于推动上下游供应链共同践行可持续发展，促进共建良性发展的供应链生态。2022年，集团对外发布了《中国生物制药供应商行为守则》(《行为守则》)，在商业道德、动物福利、数据隐私、人权劳工、健康安全、环境与管理体系等方面提出了规范与要求，要求集团供应商应在遵照《行为守则》的前提下与集团及成员企业开展合作。集团成员企业依据《行为守则》完善成员企业内部供应链ESG管理体系，明确供应链ESG管理架构、制定供应商ESG行为守则及管理制度。集团持续向重要供应商开展《行为守则》传达与《供应商ESG合规承诺》签署，截止2022年，重点供应商《行为守则》传达率100%。

集团各成员企业至少每年一次开展覆盖全部供应商的培训，培训内容涵盖质量管理、环境管理、安全管理等主题，并每年制定重点供应商走访计划，通过现场走访，识别与降低供应商ESG风险。

指标	单位	2022年
供应商总数	家	3,465
中国大陆供应商数量	家	3,407
港澳台供应商数量	家	6
海外供应商数量	家	52



供应商合规管理

我们要求供应商道德营商、诚信行事，避免任何形式的贿赂、回扣、非法付款和其他腐败事件发生。集团制定供应商反腐败政策，并与供应商签署《供应商廉洁协议》，对双方廉洁合规责任进行明确要求，并明确违反协议约定的供应商将视严重程度给予内部公告、进入供应商黑名单、行业内及全社会公告等多项处理措施。

集团持续向供应商开展廉洁合规培训教育，宣贯公司商业行为准则、反腐败政策等，强化供应商合规意识，提升反腐合规水平。

绿色供应链建设

我们持续引导供应商提高EHS管理能力与水平，最大程度地减少企业运营对环境的不利影响，并为员工提供安全健康的工作环境。集团与重点供应商签订《供应商环境健康与安全(EHS)协议书》，明确对供应商生产运营环节中的环境保护、健康安全等方面的要求。集团鼓励与倡导供应商获取环境管理体系认证(ISO14001)与健康安全管理体系认证(ISO45001)，并将体系认证获取情况作为供应商筛选过程中的优先选择条件之一。

指标	单位	2022年
通过环境管理体系认证的原料供应商数量	家	109
通过环境管理体系认证的原料供应商比例	%	33
通过环境管理体系认证的辅料供应商数量	家	128
通过环境管理体系认证的辅料供应商比例	%	31
通过健康与安全管理体系认证的原料供应商数量	家	100
通过健康与安全管理体系认证的原料供应商比例	%	30
通过健康与安全管理体系认证的辅料供应商数量	家	126
通过健康与安全管理体系认证的辅料供应商比例	%	30

供应商审计

我们制定了《供应商审计管理规定》《供应商现场审计管理规程》等规章制度，明确对供应商的审计要求与工作程序，要求按年度制定供应商反腐败审计计划与供应商环境合规审计计划，并按计划对供应商开展审计。2022年，集团供应商反腐败审计计划完成比例100%，供应商环境合规审计计划完成比例100%。

开展供应商反腐败培训：



2022年，集团及成员企业共开展供应商反腐败培训

454次

集团供应商反腐败审计计划



供应商环境合规审计计划



03

健康科技， 温暖更多生命

贡献 SDGs 目标



中国生物制药致力于以创新研发驱动医药可及性的发展，以拓展治疗领域、减轻患者负担、扩展覆盖渠道和罕见病药物研发为核心工作方向，为提升更多患者的健康福祉贡献力量。

创新研发

创新理念

中国生物制药以“专注创新，服务病患，成为全球领先的制药企业”为愿景，瞄准临床需求迫切的肿瘤、肝病、外科镇痛与呼吸四大核心治疗领域，在着力加强自主研发的同时，积极引进海外优秀创新成果，持续推动更多优质新药研发及品种获批上市，为提升海内外病患健康福祉需求做出贡献。

创新体系

中国生物制药自2021年起打造以科学委员会为核心的创新管理体系，组建创新研发专职部门——集团创新中心和InvoX平台，专项推进国内与海外创新项目，形成了以“走出去”与“引进来”为两大路径的国际化布局。

2022年，集团创新体系保持有效运行，引领各成员企业聚焦核心治疗领域，统筹优化研发方向，在全集团范围内实现海内外资源的合理调配，形成统筹协调、特色鲜明、资源共享、优势互补的创新发展格局。

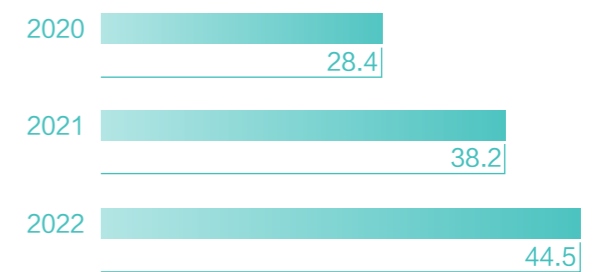
研发投入

我们相信，只有坚定不移地推进自主创新、全面创新，才能不断拓宽研发创新护城河，打造企业核心竞争力。

2022年，中国生物制药持续加大在创新研发领域的投入，年度研发投入达44.54亿元，占收入比15.48%，同比增长16.60%。2020至2022年，研发投入复合增长率达25.2%。未来三年，在自主研发创新的同时，集团计划投入超过10亿美金，在全球范围内寻找具有前瞻性的治疗方案。目前，集团已有50多项创新药处于临床与上市申请阶段，未来三年，将逐步迎来收获期，预计将有10余项创新药上市。

研发投入

亿元



创新布局

中国生物制药在发挥自身优势，在着力开展自主创新研发的同时，瞄准国内外优质创新资源和品种，通过合作、投资、并购等方式，积极进行海内外创新布局。

2022年初，集团与以智能化和自动化技术驱动的药物研发公司达成战略合作。双方将针对高难度靶点共同开发小分子新药，用于恶性肿瘤治疗，利用智能化的药物发现平台，结合中国生物制药领先的技术能力和项目经验，共同开发临床价值更高的抗肿瘤药物。

我们将国际化作为推动企业发展的重要引擎。通过在欧洲设立的全资子公司INVOX，引进国际医药市场创新产品，并进行本土化研发、生产与销售，为中国患者提供更多、更好的治疗方案。2022年，集团在国际战略合作资源整合、国际高端人才引进、国际领先技术及产品线拓展等方面取得具有里程碑意义的突破性进展。

案例

中国生物制药面向癌症患者布局双特异性抗体平台

中国生物制药通过海外子公司 inovoX Pharma Limited 成功收购位于英国的 F-star Therapeutics, Inc.。通过本次合作，中国生物制药将能够通过一个领先及差异化的双特异性抗体平台开发下一代免疫疗法。同时，利用 F-star 在抗体工程、药物发现、转化科学及生物标记发现方面的深厚专业知识，集团自主研发能力将得到进一步提升。



案例

中国生物制药海外引进治疗非酒精性脂肪性肝炎品种

2022年9月22日，中国生物制药宣布集团成员企业正大天晴与 Inventiva S. A.(Inventiva) 签订正式许可协议，在中国大陆、中国香港、中国澳门和中国台湾地区开发、生产并商业化拉尼兰诺 lanifibranor。该产品用于治疗非酒精性脂肪性肝炎 (NASH) 和其他潜在的代谢疾病，有望成为全球第一个获批治疗 NASH 的口服药物，拥有潜在同类最优 (best-in-class) 疗效，填补中国非酒精性脂肪性肝炎治疗市场空白。



案例

中国生物制药引进海外 LAG-3 抗体药物惠及国内患者

2022年5月，中国生物制药与施维雅 (Servier) 全资子公司 Symphogen 签订协议，获得 LAG-3 单克隆抗体 Sym022 全球权益。该产品是 LAG-3 全人源重组单克隆抗体，已经完成 1 期临床试验。截至目前，中国大陆地区尚无 LAG-3 抗体药物上市，集团有望填补这一空白。

带来全新选择。此外，用于诊断无临床显著哮喘的成人和5岁及以上儿童患者的支气管气道高反应性诊断——吸入用氯醋甲胆碱在国产首家获批，其原研产品尚未在国内上市，填补了国内该领域空白。

在上市前阶段，中国生物制药还有多个1类新品种有望申报上市或进入临床三期阶段。在生物制品领域，生物制品1类新药TQB2450联合盐酸安罗替尼胶囊治疗小细胞肺癌，已提交上市申请。同时，该产品联合盐酸安罗替尼胶囊用于治疗一线PD-L1阳性非小细胞肺癌、一线肾癌等在内的4个适应症正在开展临床III期试验。此外，生物制品注射用重组人凝血因子VIIa、生物类似药德谷胰岛素、帕妥珠单抗，也处于临床III期阶段，上述产品均有望提交上市申请。在化药领域，化药1类新药TQ-B3525用于治疗既往至少二线治疗失败的复发/难治滤泡性淋巴瘤的突破性疗法，有望以II期单臂临床试验申请附条件批准上市；化药1类新药TQB3616、FHND9041、重点品种盐酸安罗替尼胶囊多个新增适应症等均处于临床III期阶段，有望申报上市；化药1类TQ05105正在开展临床II期试验，有望进入临床III期阶段。

研发成果与进展

通过持续的积累，中国生物制药形成了储备一批创新品种，推进一批重点品种的“雁阵式”创新发展格局。2022年度，集团共11个产品获批上市或新增适应症，共17个创新药23个适应症已获批临床。

2022年，集团首款生物类似药——阿达木单抗注射液获批上市，该品种也是国内第5款获批的阿达木单抗生物类似药。同时，集团在化药领域继续扩大领先优势，重点抗肿瘤产品1类新药盐酸安罗替尼胶囊新适应症获批，被批准用于进展性、局部晚期或转移性放射性碘难治性分化型甲状腺癌(RAIR-DTC)患者的治疗。这是继非小细胞肺癌、软组织肉瘤、小细胞肺癌、甲状腺髓样癌之后，盐酸安罗替尼胶囊获批的第5个适应症，彰显了盐酸安罗替尼胶囊的“硬核实力”，为国内RAIR-DTC患者

在更早阶段，1类创新药TDI01分别于2022年3月获批用于开展尘肺病的临床试验，9月获批用于开展新型冠状病毒肺炎的临床试验。TDI01是全新靶点、全新机制的口服小分子药物，为高选择性的Rho/Rho相关卷曲螺旋形成蛋白激酶2(ROCK2)抑制剂，被列为国家“十三五”重大新药创制品种，目前开展临床试验的适应症为肺纤维化、非酒精性脂肪肝炎等，为该适应症领域同类首创(First-in-class)品种。中国生物制药是中国首个聚焦ROCK2靶点的企业。

研发领域荣誉

重要荣誉	颁发单位	获奖主体
2022 年全球制药企业 TOP50	Medaverve (医药宇宙)	中国生物制药
2022 年全球制药企业 TOP50	Pharm Exec (美国制药经理人杂志)	中国生物制药
2021 年度中国化药企业 TOP100 排行榜第二名	米内网	中国生物制药
2022 中国化药企业竞争力 20 强	时代传媒集团时代数据	中国生物制药
安罗替尼化合物专利荣获第二十三届中国专利奖金奖	国家知识产权局	正大天晴
2021 年度中国 BigPharma 企业创新力 top10 排行榜	米内网	正大天晴
第十七届中国药学会科学技术奖一等奖	中国药学会	正大天晴
2022 年中国医药研发产品线最佳工业企业	中国医药工业信息中心	正大天晴
首届“江苏省科技创新发展奖”	江苏省人民政府	正大天晴
2020 年度江苏省科学技术奖二等奖	江苏省人民政府	正大天晴
2022 中国生物药研发实力 10 强	药智网、中国医药研发·创新峰会组委会、中国药业	正大天晴
2022 中国药品研发综合实力前三强	药智网、中国医药研发·创新峰会组委会、中国药业	正大天晴
2022 中国化药研发实力前三强	药智网、中国医药研发·创新峰会组委会、中国药业	正大天晴
国家企业技术中心评价中获评“优秀”	国家发展改革委	正大天晴
2021 年度盐城市人民政府专利奖	盐城市人民政府	正大丰海
第二十三届中国专利奖优秀奖	国家知识产权局	南京正大天晴
2022 年南京市优秀专利奖	南京市知识产权局	南京正大天晴
2021 年度淮安市 50 强企业名单	淮安市人民政府	正大清江
2022 年青岛市技术创新示范企业	青岛市工业和信息化局	正大制药(青岛)

案例

安罗替尼荣获第十七届中国药学会科学技术奖一等奖

2022 年 11 月 28 日，2022 年中国药学会发布了第十七届中国药学会科学技术奖获奖项目。基于中国生物制药具有自主知识产权的小分子靶向抗癌新药“盐酸安罗替尼胶囊”申报的“国家 1 类新药安罗替尼研发技术创新和临床突破性应用”项目荣获一等奖。

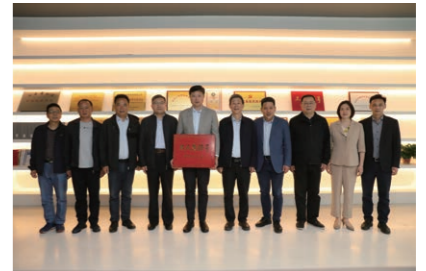
中国药学会科学技术奖是中国药学领域的最高科学技术奖项，旨在奖励为发展药学事业做出突出贡献的药学人员和优秀药学科科技成果。



案例

中国生物制药成员企业研发部门被中华全国总工会授予“全国工人先锋号”

2022 年 4 月，中国生物制药成员企业南京正大天晴药物研究院被中华全国总工会授予“全国工人先锋号”称号。“全国工人先锋号”是由中华全国总工会授予基层组织规格最高，也是含金量最高的荣誉奖项。



南京正大天晴药物研究院是一支高速增长、高效执行、创新开拓的年轻团队，曾获江苏省科学技术一等奖、国家优秀专利奖等荣誉，在新产品批件和一致性评价领域连续两年排名全国前列，获得“国内一流企业研发机构”荣誉称号。

知识产权保护

知识产权是集团创新发展的关键战略资源，也是集团竞争力的核心体现。

中国生物制药始终严格遵守《中华人民共和国专利法》《专利合作条约》《保护工业产权巴黎公约》，严格遵循《中国生物制药知识产权管理工作手册》规定，鼓励员工发明创新，保护员工作为发明人的合法权益。同时，我们充分尊重他人知识产权，在开发立项前、项目执行中和项目结束时分别开展知识产权检索调查，规避侵权风险。

2022 年：

中国生物制药持续发力知识产权布局，提交专利申请

767 件

获得专利授权

263 件

案例

中国生物制药通过国家知识产权示范企业和优势企业复核

2022 年，国家知识产权局公布了 2022 年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业名单，其中，成员企业正大天晴、正大清江通过国家知识产权示范企业复核；成员企业北京泰德、南京正大天晴、正大丰海通过国家知识产权优势企业复核。



海外市场公平定价

对于进入海外新兴市场和发展中国家的产品，中国生物制药充分考虑当地经济发展水平和患者支付能力，面向当地普通民众，参考市场同类产品进行定价。部分出口至非洲、东南亚地区的产品，按照覆盖成本、低毛利的原则进行定价。

案例

中国生物制药出口埃塞俄比亚、缅甸的产品定价策略

为满足部分新兴市场和国家患者的用药需求，中国生物制药从2001年开始，向埃塞俄比亚和缅甸出口常用药物。2022年，集团向两个国家出口咪康唑氯倍他素乳膏、四环素眼膏等7种皮肤和眼科类常用药128万余支。其中，埃塞俄比亚出口约85万支，缅甸出口约43万支。

在定价策略上，我们充分考虑当地患者的支付能力，按照覆盖成本和低毛利的原则进行定价。其中，出口缅甸的产品价格比中国市场价格低60%。

出口药物警戒

对于海外上市产品，集团严格遵循市场所在地法规要求开展药物警戒管理工作。我们与境外经销商、境外药物警戒供应商等合作方保持沟通，按法规及协议要求，及时进行境内外安全数据的交换，更新产品列表，审核安全数据交换协议(SDEA)、境外定期分析报告(PADER)、信号监测资料等，完成药物警戒主文件(PSMF)年度更新。

当地健康工作者培训

肝病是中国生物制药的优势治疗领域，依托在该疾病治疗领域具备的人才、技术等优势，集团自2018年起，组织协调国内多所知名肝病诊疗医院专家，为乌兹别克斯坦医学院及医疗机构的学者和医生提供学术交流平台与培训机会。就中国慢性乙肝诊疗进展、非病毒性肝病和药物性肝病诊疗、临床过程中疑难病例等一系列临床肝病诊疗的技术和经验，通过开展线下研讨、线上培训等方式进行介绍与分享。乌兹别克斯坦相关医学院和医疗机构对集团相关工作对其肝病诊疗水平提升的支持表示高度认可与感谢。

罕见病药物研发

中国生物制药始终关注罕见病患者的临床需求，将提升罕见病药物治疗可及性作为药物研发的重点考虑方向之一。截至本报告期末，中国生物制药已上市罕见病药物共3个，在审在研罕见病药物项目共5个。

品种	适应症	所处阶段
依必坦® (依达拉奉氯化钠注射液)	肌萎缩侧索硬化 (ALS)	上市
丰海依® (依达拉奉注射液)	肌萎缩侧索硬化 (ALS)	上市
泰舒乐® (安立生坦片)	有WHOII级或III级症状的肺动脉高压患者 (WHO组1)	上市
注射用重组人凝血因子VIII	甲型血友病	在审
注射用重组人凝血因子VIIa	出血性疾病	在研
乙磺酸尼达尼布软胶囊	特发性肺纤维化	在研
TDI01	移植物抗宿主病	在研
氯苯唑酸葡胺软胶囊	遗传性罕见致死性神经退行性疾病 (ATTR-PN)	在研

抗生素耐药研发

中国生物制药认为，抗生素耐药已经成为全球最紧迫的公共卫生问题之一，并对此问题保持高度关注，承诺持续开展应对行动。我们响应开展对于耐药细菌的基础研究和药物开发倡议，不断加大对新药和新诊断技术的投入，持续开展抗生素耐药监控，结合产业优势，广泛传播科学的用药理念。

案例

中国生物制药研发多黏菌素E甲磺酸钠药物，为耐药革兰阴性菌感染患者带来福音

全球性耐药菌问题日益加重，新型抗生素开发难度不断加大。其中，肠杆菌科细菌是新近报导的泛耐药细菌，由其引起的感染治疗十分困难。针对国内临床耐药革兰阴性杆菌感染治疗药物匮乏的严峻形势，中国生物制药开展多肽类抗生素——多黏菌素E甲磺酸钠药物的研发，并在国内首家仿制上市注射用多黏菌素E甲磺酸钠天韵®，为广大患者提供更加经济、高效的用药选择，同时减轻患者用药的经济负担，改善生活质量。

04

责任运营， 守护健康权益

贡献 SDGs 目标



中国生物制药秉持“提升生命质量，维护生命尊严”的公司使命，始终坚持负责任的运营模式，持续提升产品质量管理、坚持负责任营销、优化客户服务、保障信息安全，积极承担医药企业社会责任，推动医药行业高质量发展。



质量安全管理

作为中国领先的创新研究和研发驱动型医药集团，中国生物制药视质量为企业的生命线，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》等运营所在地的质量相关法律法规及监管要求，以及新施行或修订的相关法律法规，坚决保障产品质量安全。本报告期内，本集团及成员企业未发生任何重大质量违规事件。

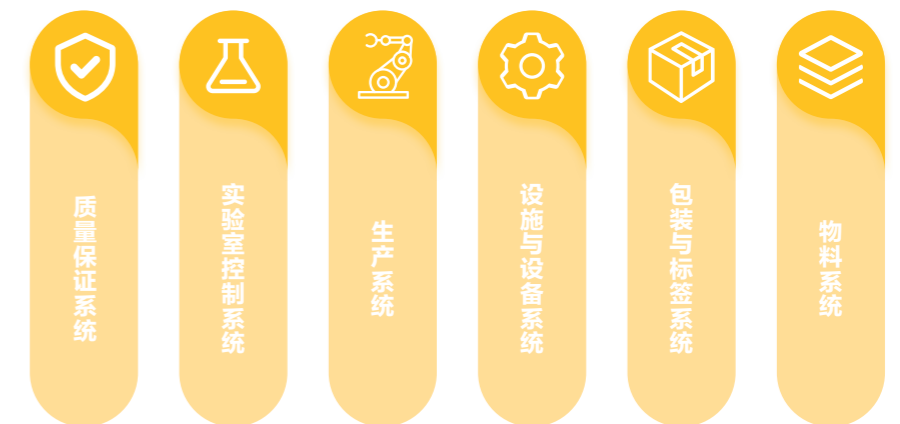
2022 年度产品质量相关奖项	获奖实体
江苏省医药行业质量管理 (QC) 小组活动优秀企业	正大天晴
全国质量管理 (QC) 小组一等奖	正大天晴、南京正大天晴、正大丰海
2022 年江苏省“质量标杆”称号	南京正大天晴
质量保证过程组获得国家“质量信得过班组”	南京正大天晴
酚麻美敏口服溶液、采力合剂获评山东省优质品牌	正大制药 (青岛)
甘糖酯片质量标准创新及产业化获得山东省质量改进优秀成果	正大制药 (青岛)

质量管理体系

中国生物制药遵循各运营地及市场所在地相关法规要求，结合国际药品生产质量管理相关标准，制定了覆盖药品全生命周期的质量管理政策制度。



中国生物制药以“知识管理、持续改进”的质量管理方针为指引，对标国际先进质量管理理念，严格遵循药品生产质量规范(GMP)标准，形成了覆盖质量保证系统、实验室控制系统、生产系统、设施与设备系统、包装与标签系统、物料系统共六大系统的全生命周期质量管理体系。



为严格控制质量标准，确保产品质量，集团涉及生产及研发的全部单位均设有产品质量检测实验室，对药品质量问题进行全面预防性测试，确保产品质量安全。集团持续加大投入，打造行业领先的质量检测硬件水平，成员企业研究院实验室获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可，符合ISO/IEC 17025 : 2017《检测和校准实验室能力的通用要求》CNAS国家认证标准。

中国生物制药积极推动质量体系认证，2022年，集团成员企业符合GMP要求原料药82个、产品线89条，国内药监机构GMP符合性检查通过率100%，重点成员企业均取得ISO9001质量管理体系认证。同时，集团积极拓展国际化业务，推动成员企业获取美国FDA、欧盟及海外各销售及运营所在地质量管理体系认证，共取得FDA认证6项，CE认证9项。

质量安全审计

为严格控制质量标准，保障药品安全、有效，中国生物制药建立并持续完善内审与外审结合的质量审计机制。在内审方面，集团成员企业组成内部质量审计团队，每年至少开展一次覆盖全部运营范围的GMP自检，并在每季度针对各生产基地开展不同主题的质量专项审计，针对审计发现的问题形成整改报告，并由质量管理相关部门监督完成整改；在外审方面，成员企业在接受运营地所在政府监管部门开展的质量专项审计外，根据客户委托需求，接受由第三方质量审计团队开展的质量审计。

案例

成员企业质量审计情况

2022年，中国生物制药成员企业正大天晴共顺利通过国外市场客户审计7次，涉及4个制剂产品和2个原料药产品，对齐国际先进质量管理水平；组织开展集团内审和各生产基地自检共20次，审计/自检范围涵盖公司的质量系统、实验室系统、生产系统、物料系统、设施及设备系统以及包装和标签系统，全面识别生产质量风险点，进一步完善了公司质量管理体系。

2022年，中国生物制药成员企业正大制药（青岛）开展了GMP审计，审计覆盖了营销部、片剂车间、原料药车间、合剂口服溶液剂车间、颗粒剂车间、软胶囊车间、提取车间、质量控制部等部门，以及相关的空气净化、工艺用水、压缩空气系统等公用工程系统及各部门。根据审计结果，公司制定了完备的GMP管理体系，配备了相应的技术管理人员，生产和质量管理体系健全，符合《药品生产质量管理规范》（2010年修订）的要求，针对审计发现的相关缺陷已制定整改措施，并均已整改完成。

质量文化建设

中国生物制药持续建设“质量为先”理念文化，开展覆盖全员的质量培训与形式多样的质量文化活动。

针对生产、技术、仓储等产品质量直接相关业务部门，集团建立生产系统层面 - 部门层面 - 车间层面的三级培训体系，每年制定年度培训计划，围绕政策法规、管理文件、质量专项议题等方面开展培训，确保培训范围与培训内容的全面、有效覆盖；针对集团全员，每年开展至少一次的质量文化建设活动，通过举办质量月活动、开展质量微论坛活动、质量相关知识培训等形式，开展全员质量文化宣贯，提升集团全员质量意识与管理能力。

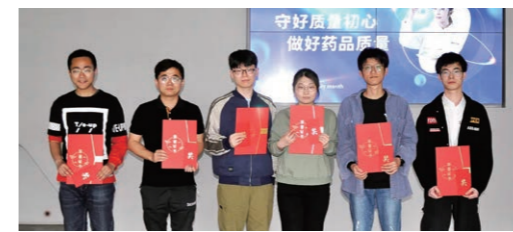
2022年，产品质量培训员工受训占比92%，质量培训员工受训总时长207,191.7小时，人均质量培训受训时数9.30小时。



案例

中国生物制药“质量月”活动

2022年8月31日，中国生物制药举办了以“品质无止境，质量无边境”为主题的2022年“质量月”活动。本年度“质量月”活动强调“全面提升、全员参与、全新发展”的活动宗旨，设置了QC小组研讨会、“谁是卧底”、“差不多，其实差很多”、知识竞赛等形式多样化、特色化的环节，扎实、有序、有效推进质量文化建设工作落地见效。



案例

检验技能比武大赛

2022年5月，中国生物制药举办“质量零缺陷，技能我最行”检验技能比武大赛活动，以赛代练，扎实检验技能、严把质量闭环。

比武大赛分为文斗和武斗环节，文斗环节进行闭卷考试，考试范围涵盖《2020版中国药典》与相关操作规程；武斗环节为现场检验操作比赛。此次比武大赛活动为各位员工提供了充分展示了自身专业技能的平台，进一步树立了集团严控质量线，做良心药、放心药的质量文化。



药物警戒管理

中国生物制药持续增强应对药品安全突发事件应急能力，防范用药安全风险，严格遵守《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，开展药物警戒管理工作。本报告期内，集团未收到群体药品不良反应事件反馈。

集团建立药物警戒管理组织体系，成立药物警戒管理委员会，对药物警戒体系与重大药品安全事件负责，并设立药物警戒部，负责药物警戒体系的运行和持续改进，以及药品不良反应监测与报告。

集团持续完善药物警戒制度文件体系，制定《药品不良反应监测报告管理》《药物警戒管理》等药物警戒相关管理制度和操作规程，管理制度文件明确药物警戒部门与其他相关部门的职责，操作规程文件涉及疑似药品不良反应信息处置、风险识别评估与控制、重要药物警戒文件的撰写提交、体系管理等，描述各项药物警戒活动的具体要求，保障药物警戒活动的顺利开展。集团每年组织对现行的管理制度和操作规程进行审查，确保现行药物警戒制度体系持续适宜和有效。

集团建立了“日常沟通讨论 - 定期总结回顾 - 持续追踪改进”的药物警戒工作机制，确保各项药物警戒活动有序开展。2022年，集团持续完善药物警戒体系，根据新发布的指南文件进一步完善文件体系，组织相关交流和培训；启动药物警戒信息化系统的部署与建设，通过信息化与数字化管理，实现药物警戒管理水平与工作效率的进一步提升。



产品召回管理

中国生物制药严格遵循2022年10月新修订的《药品召回管理办法》，完善产品召回管理流程，确保集团现有药品召回相关规定和流程符合国家相关法规与实际操作需求。2022年，本集团未发生产品召回事件。

集团根据药品质量危害的程度对召回工作进行分级，I级召回时限24小时，II级召回时限48小时，III级召回时限72小时。如不良反应监测过程发现药品存在安全隐患，集团将开展药品召回工作，调查原因并采取纠正预防措施，并对召回效果进行回访核查。召回开展、召回药品处理均需及时向药品监督管理部门报批，形成召回总结报告递交药品监督管理部门。

集团各生产基地依据实际情况，在未发生实际召回事件时采用模拟召回的方式对现有管理程序的及时性和有效性进行验证，从而将药品可能对患者造成的潜在不良影响最小化，保障患者用药安全。

集团将供应商依据所提供物料对产品的质量影响程度分为四类。对第一类供应商（包装材料供应商除外）每3年进行一次现场审计，对第一类供应商中外包装材料供应商每5年进行一次现场审计，对第二、三、四类供应商每5年进行一次信函审计。当供应商发生重大质量问题或变更、连续出现2次进厂检验不合格或发现潜在质量问题时，对其开展追加审计以确保物料质量符合集团产品要求。集团根据供应商质量审计结果形成审计函并要求供应商在时限内回复整改计划。集团将对供应商整改情况进行持续追踪，拒不整改的供应商将被取消供应商资格。

公司鼓励供应商获得质量管理体系认证。针对公司主要次级供应商，应由采购部或委托第三方开展供应商认证。2022年，集团通过质量管理体系认证的供应商共341家。

供应商质量管理相关指标	单位	2022年
通过质量管理体系认证的原料供应商数量	家	164
通过质量管理体系认证的原料供应商比例	%	50
通过质量管理体系认证的辅料供应商数量	家	177
通过质量管理体系认证的辅料供应商比例	%	43

通过质量管理体系认证：

2022年，集团通过质量管理体系认证的供应商共

314 以上

案例

产品召回演练

集团生产基地于2022年11月对标新修订的《药品召回管理办法》要求，开展模拟召回工作，对召回系统的有效性进行评估，用以验证召回程序的适宜性，保证产品召回管理持续符合相关法规要求。

本次模拟召回工作重点关注召回批次、召回数量及召回时限，并对原有的药品召回流程进行了修改，增加了召回信息向公众发布，向药监部门报告的环节，以满足法规的要求。

本次模拟召回效果评估范围包括参与模拟召回人员能力、药品召回流程的适用性及使用性等方面。经评估，本次模拟召回取得成功，召回程序符合管理要求。

供应商质量管理

为加强供应商质量管理工作，中国生物制药制定《供应商质量管理流程》，规范供应商质量管理、供应商质量审计等工作程序。

产品召回事件

2022年，集团发生产品召回事件

0 起

客户服务

中国生物制药高度重视客户投诉及反馈，建立了以客户为中心的客户服务保障体系。我们设有400和800热线电话、网页在线客服和“阿里云”智能客服，多渠道、全天候为客户提供投诉与权益的保障服务，并结合客户反馈和需求持续更新、丰富智能客服知识库，为更好的服务客户奠定坚实基础。

客户投诉满意解决率：

100%
完成比例



合规审计覆盖率



2022年，集团成员企业负责任营销合规审计覆盖率



责任营销

中国生物制药坚持“真实合规”的营销原则，以负责任的态度进行产品推广及营销，致力于营造透明诚信的经营环境，为客户提供放心的产品与服务。

本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《药品研制和开发行业委员会药品推广行为准则》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，确保营销活动规范、合规。集团制定《负责任营销政策》作为集团负责任营销的纲领性政策，并制定了《中国生物制药反商业贿赂规定》《业务合规指南》《与医疗卫生人士的交流互动合规管理制度》等责任营销与商业道德相关制度，对营销行为进行规范并进行合规性指导。

集团定期开展营销及销售业务审核，每年开展至少一次覆盖全集团的负责任营销审计，确保广告和营销活动的准确性及合规性，以及销售及营销实践的合法合规。

我们制定了全面的负责任营销培训体系，为不同层级、不同业务领域的员工提供负责任营销法律法规政策培训、合规营销理念宣贯等方面的培训，全面提升员工负责任营销意识。

针对集团全体员工，我们定期举办合规大使项目，邀请营销中心事业部总层级人员作为荣誉合规大使，宣贯合规制度、分享合规案例；针对高管、市场及营销业务管理人员，我们举办百人精英大讲堂系列活动，邀请营销业务优秀人才开展经验分享，并定期举办营销与合规相关政策线上课程培训；针对各营销区域全体员工，每月举办“学习日”并开展考试，对合规营销相关法律法规、专项制度等进行培训，提升基层员工的业务能力与合规意识。

负责任营销相关指标	单位	2022 年
负责任营销培训员工受训占比	%	66
负责任营销培训员工受训总时长	小时	40,968.5
负责任营销培训员工人均受训时数	小时	1.84



信息安全

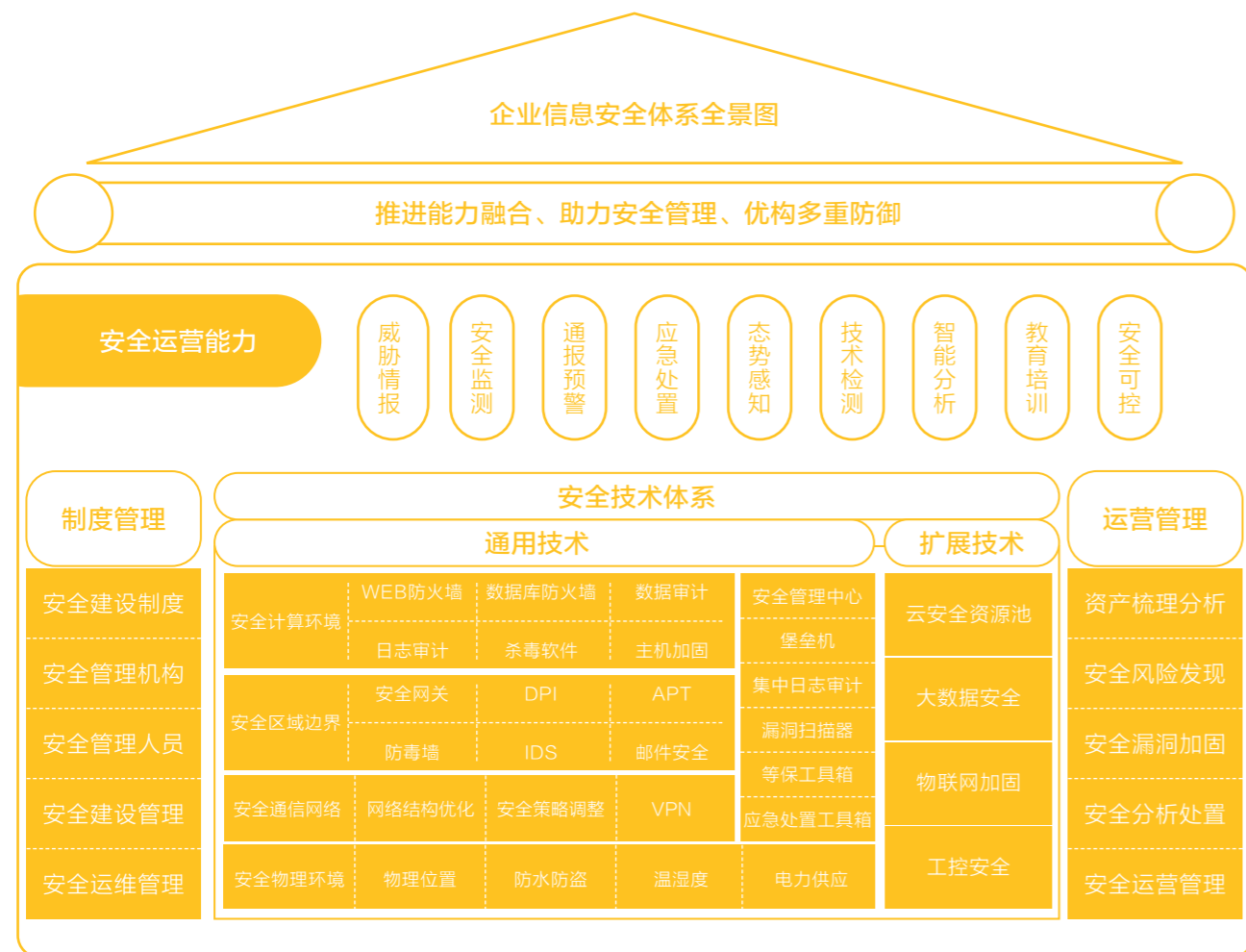
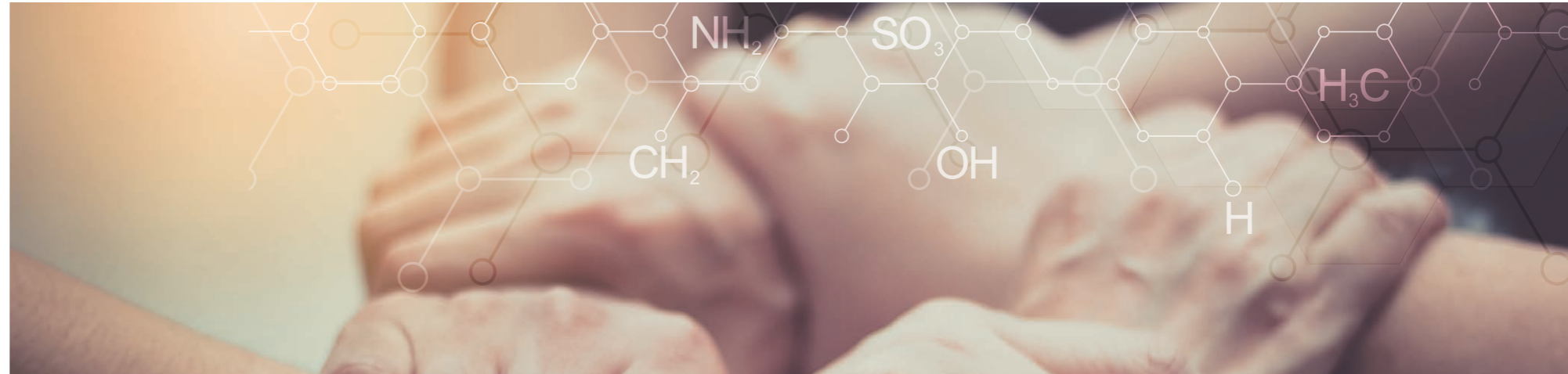
中国生物制药高度重视客户及合作伙伴的信息安全，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等信息安全相关法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，完善信息安全体系。2022年，本集团未发生信息安全或数据泄露事件。

集团制定《中国生物制药信息安全管理办法》，从信息安全管理策略、信息资产安全、物理和环境安全、通信与操作安全、访问控制、信息系统建设安全、业务连续性管理等多个方面进行了规范和约束。

集团结合自身的行业、业务特点，构建信息安全框架，建立安全技术体系和安全管理体体系，构建网络安全综合防御体系。在设备设施方面，集团建立自有机房，随时监控异常情况，并部署了全面的网络安全软硬件设备；在数据安全保障方面，集团采取私有云和公有云共建的混合体系，采用手工和自动备份相结合的数据备份模式，并在服务器及客户端部署防病毒系统，在重点部门部署加密系统，充分确保网络防攻击、数据防丢失、信息防泄密。

受试者保护

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《药物临床试验质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》《世界医学大会赫尔辛基宣言》等各项法律法规及相关伦理规范，以及新施行或修订的相关法律法规，保护临床试验受试者的个人隐私与用药安全。



受试者隐私保护

集团坚持“非合规不获取、非必要不获取”原则，以保护受试者的隐私及相关信息为前提，合法合规地实施并完成临床试验。同时，对于委托第三方所开展的临床试验，我们通过指派项目专员的形式，有效监督临床试验过程的有效性、安全性，确保该临床试验的研究者、第三方检测机构、医药研发合同外包服务机构等经手人员均无法接触到受试者的个人数据。2022年，本集团未发生隐私泄露事件。

受试者用药安全

中国生物制药严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》《世界医学大会赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》等法律法规及相关伦理规范，从临床研究的组织体系、质量体系、利益冲突防范机制和研究对象权益保护机制出发，制定临床运营质量管理体系管理过程文件，在有效管理临床试验各环节的基础上，开展临床药物试验安全评价，坚决保障受试者用药安全。

生物伦理道德

中国生物制药重视实验动物福利伦理，我们制定《生物伦理道德原则》，规范动物实验管理工作，确保实验动物享有基本权益与福利。

集团实验动物中心成立实验动物伦理委员会对实验动物伦理工作进行监督、检查和指导，保证实验动物的使用符合伦理要求。所有动物实验均需经过伦理审查，申报项目须经过实验动物伦理委员会审查通过后方可开展。

我们制定了《实验动物环境设施监测》《动物饲料管理》《实验动物关怀与行为计划》等一系列动物实验管理制度与操作指引，并开展监督、检查和技术指导等管理工作，促进动物实验的标准化和规范化。

我们定期组织实验动物福利伦理知识培训，并宣传动物使用的替代、减少和优化原则，强化福利伦理观念。

05

人企共进， 同筑美好未来

贡献 SDGs 目标



创新发展，人才先行。中国生物制药自创立之初，始终视员工为最宝贵的财富与战略资源。我们秉承“打造卓越员工体验，不断赋能员工成长”的人才观，致力于持续塑造平等，包容与多元的职场文化，并以此作为人才引聚的核心要素，不断追求企业与员工的共同成长。

指标*	单位	数量			
		2022 年	2021 年		
雇佣员工构成	按性别划分员工人数	男性员工数	人	11,889	11,970
		女性员工数	人	10,399	10,210
	按性别划分员工比例	男性员工占比	%	53.34	53.97
		女性员工占比	%	46.66	46.03
	按年龄划分员工人数	30 岁以下	人	10,946	10,153
		30 岁(含)-40 岁(不含)	人	8,475	8,778
		40 岁-50 岁(不含)	人	2,156	2,401
		50 岁及以上	人	711	848
	按年龄划分员工比例	30 岁以下	%	49.1	45.78
		30 岁(含)-40 岁(不含)	%	38.0	39.58
		40 岁-50 岁(不含)	%	9.7	10.82
		50 岁及以上	%	3.2	3.82
按地区划分员工数	按地区划分员工数	中国大陆地区	人	22,212	22,098
		港澳台及海外地区	人	76	82
按岗位类别划分员工数	按岗位类别划分员工数	管理	人	2,386	2,448
		研发	人	4,367	3,952
		销售	人	14,104	13,941
		其他	人	5,415	5,238
员工流失率	按性别划分	男性员工流失率	%	17.71	19.21
		女性员工流失率	%	15.98	17.17
按年龄划分	按年龄划分	30 岁(不含)以下员工流失率	%	19.94	22.59
		30(含)-40 岁(不含)员工流失率	%	14.51	16.31
		40(含)-50 岁(不含)员工流失率	%	10.80	8.36
		50 岁及以上员工流失率	%	13.29	7.52
按地区划分	按地区划分	中国大陆员工流失率	%	16.94	18.33
		港澳台及海外员工流失率	%	6.17	2.38
按职级划分	按职级划分	基层员工流失率	%	18.20	-
		管理层员工流失率	%	3.49	-

* 注：本报告按性别、年龄、地区与职级划分的员工人数及流失率计算口径为集团财务并表的全部实体内的全部劳动合同员工，按岗位类别划分员工数计算口径为集团全体员工。

人才战略

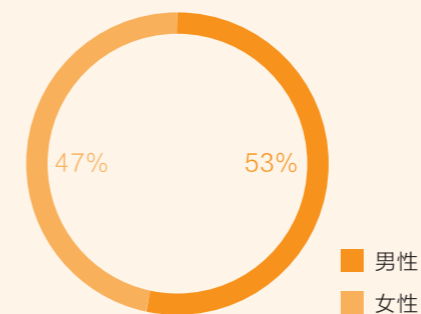
承接集团“全面创新、国际化、组织整合、数字化”发展战略，我们制定了以“人才吸引与保留、组织建设与发展、人才培养与发展、人力运营与支持”为核心的人才战略，期望通过持续打造卓越的员工体验和不断赋能员工成长，助力公司成为全球领先的制药企业。

中国生物制药全面人力资源战略



员工结构

按性别划分的员工比例：



截止本报告期末：

中国生物制药员工共

26,272 人

其中劳动合同员工

22,288 人

人才梯队建设

集团高度重视人才梯队的持续建设，致力于打造以业务骨干为基石，支持年轻人才快速发展的稳定、持续、富有活力的人才结构。

人才梯队年轻化：我们重视年轻一代人才的培养，鼓励与支持更多年轻人担任核心岗位，为集团的长期发展注入源源不断的新鲜血液。2022年，集团中层管理人员中40岁以下员工占比近70%。

人才梯队高学历化：截止本报告期末，集团博士人数达145人，硕士人数达2,427人，本科学历及以上人员占比达57.80%，为集团全面创新与国际化战略发展提供有力支持。

员工权益保障

中国生物制药视员工为企业长青的基石，尊重并坚决保障每一位员工的合法权益，坚决反对因国别、民族、籍贯、性别、年龄、身体特征、兴趣爱好和宗教信仰等因素产生员工歧视或差别对待。

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》及海内外各运营所在地劳动权益保护的法律法规，关注并响应《联合国工商业人权指导原则》《强迫或强制劳动公约》等国际人权公约和劳工准则。我们制定并严格执行《中国生物制药员工手册》《中国生物制药招聘管理制度》等内部制度规范，定期开展劳动合规性审计，切实保障员工各项合法权益。

2022年，集团及各成员企业劳动合同签订率100%。报告期内未发生雇佣童工以及任何形式的强制劳动、歧视或骚扰事件。

在征得应聘人员同意的前提下，我们集合第三方背景调查等形式，开展严格的应聘人员信息审核，提前规避招聘童工的潜在风险。针对误招聘童工的可能性，我们制定完善的应急处理机制，包括但不限于第一时间与其家人及户籍所在地监管机构取得联系，协助进行妥善安置等措施。

我们结合岗位实际需要，积极为残障人士创造就业岗位，力争为更多残障人士提供平等的就业机会。2022年，集团及成员企业共雇佣残疾人员工42人。



人才赋能与发展

中国生物制药认为，员工是企业长青的基石，人才是企业最宝贵的财富。我们根据集团战略发展目标，不断完善、优化政策制度和工作机制，在人才招聘与引进、人才培养与人才晋升全过程，开展服务于集团发展战略、利于员工成长与发展的中生人才发展实践。

案例

中国生物制药荣膺“最佳 ESG 雇主”

2022年12月，全球知名的专业服务机构怡安集团正式发布首届中国最佳 ESG 雇主榜单，中国生物制药凭借 ESG 范畴下人力资源方面的卓越管理表现荣膺“2022 中国最佳 ESG 雇主”。



“怡安中国最佳 ESG 雇主评选”面向中国内地各行业企业，通过严谨、客观且兼顾行业属性的评价维度与指标，表彰在环境、社会责任与公司治理 (ESG) 领域具有卓越表现、创新结果并产生积极影响力的企业雇主。

案例

中国生物制药获评“2022 年度 HRA 中国最佳雇主奖”

2022 年底，中国生物制药凭借自身在人力资源领域极具创新性和实践意义、为企业转型与业务发展赋能所开展的优秀实践，获得“2022 年度 HRA 中国最佳雇主奖”。



该奖项是以北京中外企业人力资源协会 (HRA) 平台为依托，集合各个行业顶尖代表人物智慧与经验，针对具有优秀实践意义的企业管理案例进行筛选与评估，寻找卓越实践者，为业界树立学习典范。

人才引进

中国生物制药围绕集团发展战略，制定长期人才梯队建设规划，并通过多元化人才引进策略支持人才梯队建设规划的有效落地。2022年，中国生物制药新增基层员工4,439人，管理层员工522人，年度招聘计划完成率90%，覆盖了从博士研究生到普通专科各个培养层次的人才，为集团业务的稳定运行与持续发展提供充分保障。

2022年：



中国生物制药新增基层员工

4,439 人

管理层员工

522 人

案例

中国生物制药支持清华大学职业生涯教练计划 (COACH 计划)

清华大学职业生涯教练计划 (以下简称“COACH 计划”)是由清华大学学生职业发展指导中心于2006年在国内首创的大学生职业辅导模式，旨在广泛吸纳社会资源，促进各个主体的优势转化与供需衔接，搭建大学生职业发展教育的全新生态系统。十六年来，COACH 架起学校与用人单位、专业与前沿行业、学生与职场人士之间的桥梁，让学生深刻感受行业前沿、科学规划生涯发展、显著提升职场胜任力。

2022年5月，中国生物制药受邀参与本年度计划，由集团人力资源副总裁姜伟先生任医药类别总教练，通过课程分享、企业参观实习、一对一交流等形式，帮助在校同学提前熟悉制药公司运营特点，提前做好职业发展规划。



校园招聘方面：

我们长期与国内高等院校保持深度合作，通过共建实训基地、博士后工作站以及开展多样化校企联合培养项目等形式，持续拓展人才招聘渠道，提升人才选育成效。

高端人才招聘方面：

我们通过建立高端岗位人才库，对业内高端人才给与持续关注。同时，我们与专业人力资源机构保持长期合作，保证对于高端人才引入机会的及时把握。

案例

中国生物制药与高校共同探索产教融合、协同育人新模式

中国生物制药与中国药科大学合作开展“大学生核心能力训练营”。训练营的150名学员，从家庭经济困难、少数民族及就业困难的学生中遴选，指导老师由校内职业规划专家库成员和公司人力资源中心资深招聘官联合担任。课程内容涵盖自我管理、求职、生产力工具、沟通、职业探索及创新等模块内容。线下培训内容涵盖行业动态、职场沟通、简历制作、职场礼仪、职场适应等内容，期间还安排校友分享、企业参观、素质拓展环节，内容丰富多样，贴近职场需要，为后疫情时代的大学生就业提供助力。

我们与北京大学药学院、中国药科大学、河北医科大学、沈阳药科大学等高校合作开展硕士生联合培养项目。在实施过程中，根据高层次人才成长的规律和社会需要，为研究生构建知识、能力、素质结构，进行学术和综合实践能力的培养。学生通过在学校和企业两套不同的体系里的锻炼，实现科研及实践能力的同时提升。



中国生物制药打造大学生实习样板基地

中国生物制药与国内重点大学、高职院校持续开展产学研合作，针对医药类本科及大专类院校学生，签订专业硕士培养及共建实习基地协议，针对性的提供实习岗位，为在校学生提供定制化实习平台，打造大学生实习样板基地。

集团重点成员企业北京泰德与北京卫生职业学院、天津天狮学院、河南医药健康技师学院、河北化工医药职业技术学院4所院校签订实习协议，并开展实习生顶岗实习项目。项目开展以来，共计招收实习生36名。公司针对优秀实习生提供了实习期满留用的机会，2022年，录用以上院校实习生13名，留用率达76%，目前已有多名同学成为部门骨干。为提高留用率，北京泰德为实习生提供良好的薪酬福利、餐补、住宿等实习环境，全年共计投入资金120余万元。

人才赋能

我们基于人才发展、组织发展及业务实际需要，设计并实施针对性的人才培养方案，结合充分的人才成长资源，为组织和人才持续赋能，不断打造高效的组织和个人。2022年，中国生物制药员工培训覆盖率100%。

指标	单位	数值	
		2022	2021
培训总时长	万小时	102.15	94.36
人均培训总时长	小时	45.83	42.54
按性别划分人均培训小时数			
男性员工培训小时数	小时	44.63	37.57
女性员工培训小时数	小时	47.21	48.37

2022年：



中国生物制药人均培训时长

45.83 小时

员工赋能培训

集团人才培养体系由企业内部培训、员工外部深造及联合院校进行内部人才培养三部分组成。我们制定并发布《中国生物制药人才培养制度》，以挖掘和培养复合型、专业型人才为核心目标，指导各成员企业开展多样化人才赋能工作。

1

企业内部培训

2

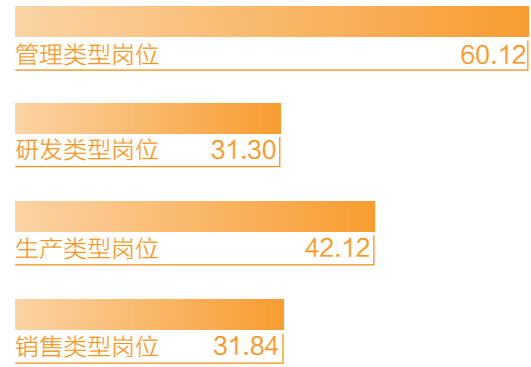
员工外部深造

3

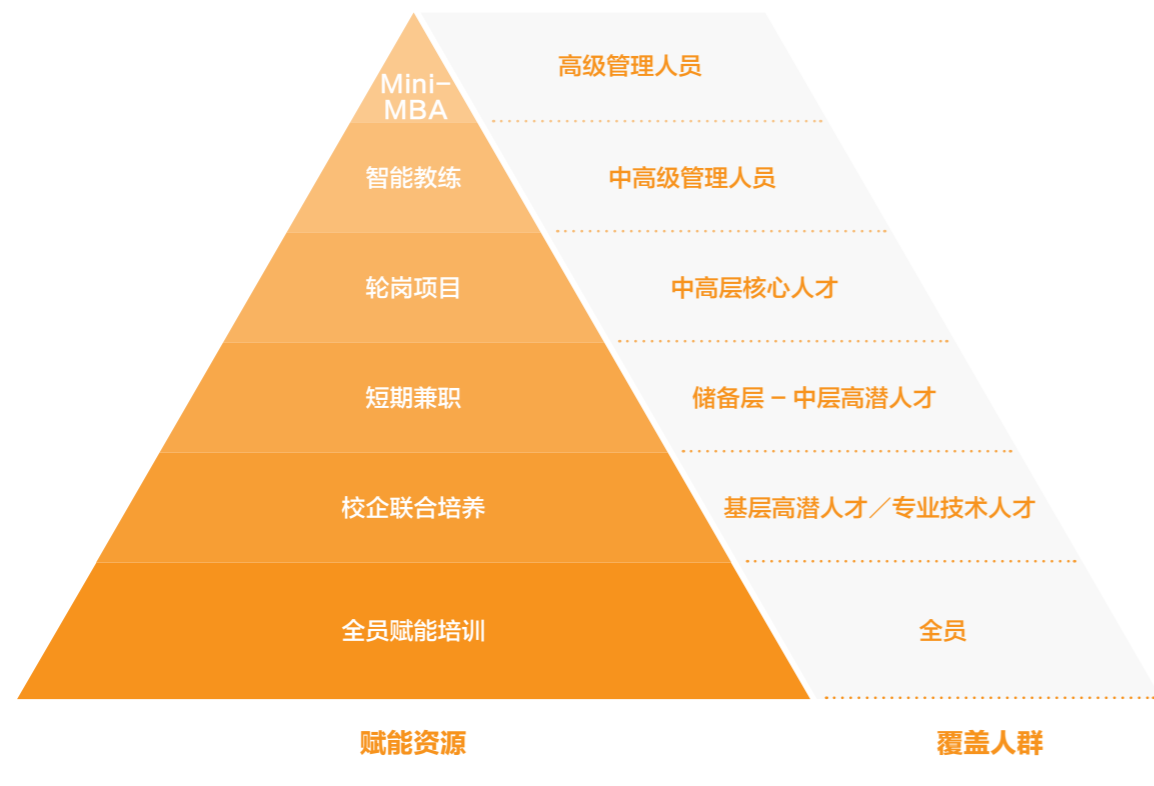
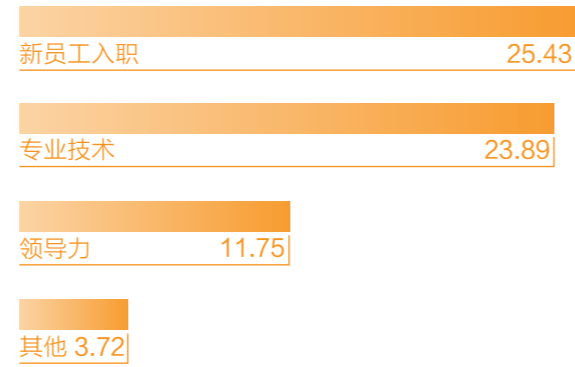
联合院校进行内部人才培养

集团人才培养体系

2022 年按雇佣类型划分人均受训时长 小时



2022 按培训类型划分的人均受训时长 小时



集团充分发挥成员企业资源优势，在全集团范围内推广天晴大学、北京泰德培训部的讲师、课程等优质培训资源，在各成员企业结合自身实际开展满足不同业务需求的全员培训的基础上，推动形成优势企业引领、优质资源共享、全员共同提升的员工培训和人才培养工作机制。

案例

中国生物制药天晴大学

中国生物制药天晴大学有五大定位，分别是管理者军校、绩效推动者、智慧传承者、文化传播者、变革推动者。在企业内部承担着推动组织变革、营销企业品牌、凝聚伙伴关系三大角色，赋人以能、推动创新、使人乐从。在文化赋能工作中，开展六为文化的体系化建设，进行全员文化调研，并通过工作坊等形式，产出提炼释义、行为标准等，在各个业务、组织内传播文化。在品牌建设上，秉承“集团、产品、公益、学术”品牌四品合一的原则，设计、开展各类品牌活动，对外输出、巩固品牌形象。

2022 年度，天晴大学开展体系化培训共计 822 场，覆盖员工 23,943 人次，设计并实施人才、绩效、文化、品牌等各类项目 30 余个，覆盖 48,800 人次，更好地支持集团战略和业务发展，不断提升组织能力。



员工持续深造

中国生物制药鼓励与支持员工持续深造，为包括学历教育、考取证书、资格认定、技能培训、论坛会议等深造项目提供资源支持。我们面向全体员工，通过制定并实施学费报销、因考试或上课占用工作时间可办理请假等支持政策和措施，对参加外部学习深造的员工给予鼓励。

案例

中国生物制药支持员工参加外部资格证书考试

集团成员企业正大天晴支持员工参加外部培训和学习。2022年，送外培训报销322人次，合计报销费用87万余元。报销主要涉及两种类型：1. 资格证书获取，如药物临床试验质量管理规范(GCP)培训考试、特种作业资格证考试；2. 专业技能提升，如医药行业统计分析在药学领域应用、智能制造下精益全面生产管理(TPM)与点检技能提升。

成员企业南京正大天晴2022年外出培训累计支持39人次。培训内容包括计量检定、质量控制提升、危化品处理、制药工程大会等，人均报销费用1,964元。

案例

中国生物制药支持员工参加学历深造

集团及各成员企业鼓励并支持全体员工参加学历深造。报告期内，成员企业共有6名员工参加复旦大学、中国医科大学、南京大学、浙江大学的在职硕士研究生和博士研究生学历教育。其中，2022年共有5名员工入学。

院校联合培养

为拓宽员工参加学历教育的渠道，中国生物制药于2021年开始，以定向培养的形式与南京工业大学、中国药科大学等多所院校合作，以委托培养的方式，定向组织员工报考与公司合作的目标院校及专业，为员工在专业领域的持续发展创造良好平台。

案例

中国生物制药选派34名员工参加专升本学历教育

2022年，中国生物制药共选派34名员工参加与公司建立合作的南京工业大学、中国药科大学、南京信息工程大学专升本学历教育。参加学习的员工，涵盖管理、研发、生产等不同岗位，所学专业集中在制药工程、药学、机械工程等，与员工工作岗位密切相关。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业南京正大天晴

案例

中国生物制药与南京技师学院合作培养专业技术人才

2022年，成员企业与南京技师学院开展合作，组织33名生产骨干员工参加电工、钳工等类别职业技能等级培训和认证。企业与学校联合制定培训方案，开发培训课程，确定培训课时、培养导师、课程成绩评定办法等。职业技能等级培训共400课时，其中企业承担60%、南京技术学院承担40%。

经过为期一年的培训，参加培训的33名员工均取得中级技师职称。

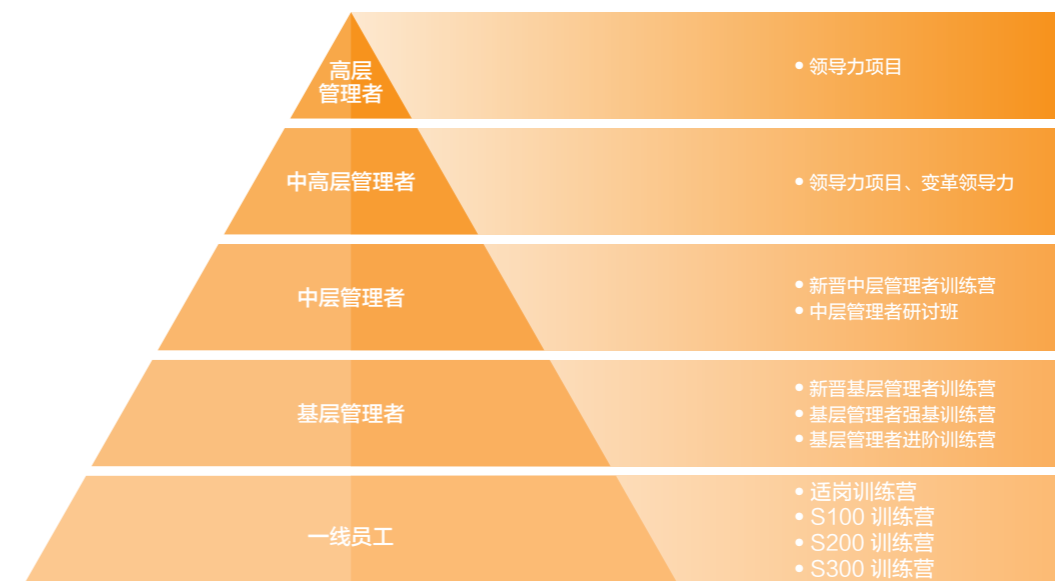
案例

中国生物制药人才轮岗机制

中国生物制药覆盖集团总部与境内外全部运营实体的开放人才轮岗机制，被提名员工可根据个人意愿及业务需要，选择短期(6个月)或长期(1年以上)的岗位轮换。通过轮岗机制，集团为潜力员工提供更多跨地区、跨实体、跨部门的学习机会，在帮助员工不断成长的同时，为集团的长期发展储备复合型人才。

人才晋升

在内部培养为主，外部选拔为辅的原则下，中国生物制药帮助每一位员工明确个人职业发展通道，制定《中国生物制药员工晋升级管理制度》，对研发、生产、销售及其他岗位所有员工定岗定级、晋升级资格要求以及相应的申报流程进行了规定，通过完善晋升级制度，保障员工在公司内部职业发展的公平与公正，同时鼓励优秀员工能够快速发展，从而科学合理地搭建公司人才梯队。



案例

中国生物制药优化人才选拔与任用工作机制

在集团整体制度框架下，成员企业结合自身业务实际，制定《非销售晋升级管理办法》《销售系统员工晋升级管理办法》。

我们在以往人才选拔工作复盘总结的基础上，优化《干部选拔与任用管理办法》，规范干部选拔任用流程，对具体环节进行优化，包括新增岗位澄清(岗位需求/人才画像)、丰富选拔方式(新增 Role Play 环节)、规范评委结构权重、深化候选人反馈(新增《候选人发展反馈报告》)、做实任后追踪(新增任后评议会)。通过以上举措，减少用人主观判断、提升选拔精准度、追踪帮扶新干部融入。



员工成长激励

员工激励机制

我们深刻理解，积极有效的激励机制是员工持续发展的重要动力。集团长期开展行业薪酬调研，对全球薪酬动态、跨区域市场薪酬水平及地方经济形式保持高度关注，致力于为员工提供在行业及地方具有持续竞争力的薪酬福利。在此基础上，我们持续拓展以员工股权激励计划(ESOP)为核心的长期激励机制，保证对业务核心人才的持续吸引。同时，对于在海外工作的员工，集团以企业年金形式为其提供额外的劳动权益保障。

案例

中国生物制药激励性薪酬分配制度

中国生物制药根据公司发展现状和人力资源管理策略框架，按照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，持续规范、优化公司薪酬管理工作。以激励性薪酬分配制度为核心，建立了兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的目标，将个人收益和公司效益有效结合，充分发挥薪酬的保障和激励作用，促进公司持续、稳定、健康发展。

案例

员工持股计划(ESOP)

2022年，中国生物制药已于集团内部启动员工持股计划，以奖励和激励各级优秀管理团队、骨干力量及优秀人才。我们期待通过与员工共享奋斗成果，不断提升员工对公司的归属感与认同感。目前，集团员工持股计划(ESOP)正在逐步完善中。

绩效管理 with 反馈

中国生物制药将员工绩效管理视为实现员工个人成长与公司发展相统一的重要方式。我们制定并实施适用集团及成员企业的《中国生物制药绩效管理制度》，引入以“提升组织活力、赋能员工发展”为目标的绩效管理工具，帮助员工找到最优解，提升工作效率，激活团队创造力。

我们的绩效管理坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的原则，包括绩效目标制定、绩效面谈、绩效考核及绩效结果与应用。其中，绩效面谈贯穿全年，通过直接主管与员工之间充分的面谈与反馈，合理运用企业的激励机制，探寻员工本人的发展需求，制定充分激发员工潜能的人才发展计划，实现企业和员工的共同发展。绩效管理机制明确以数据和事实为考评依据，进行公平、公正、公开的员工绩效考核，整体形成了良性循环发展的绩效考核体系。

绩效流程



绩效结果应用



案例

中国生物制药大生产体系绩效考核工作制度

2022年，中国生物制药成员企业的下属生产企业陆续开始投产经营，亟需形成大生产体系统一的绩效管理系统，以落实各项经营管理目标及推动OKR的达成。HR团队及全体生产系统领导们多轮讨论，最终统一了大生产体系的绩效考核内容、方法与流程，并制定了《2022年大生产系统管理考核细则》，目前已落地实施。考核细则解决了以往绩效考核中的卡点与突出问题，具体如下：

- 1 全面覆盖生产系统经营管理中的关键领域。
- 2 通过关联部门多角度评价考核，打破仅由上对下考核的方式，让各单位关键绩效领域的考核更加公开、公正、公平。
- 3 日常考核中，消除以往制度的制约因素，给予部门/车间/科室管理者更大的管理授权，同时也强化其管理责任。

我们始终坚持充分沟通原则，主张绩效管理是上下级相互沟通的过程而非单一的结果。我们在《中国生物制药绩效管理》中规定，员工如对绩效结果有意见或异议，可通过与直接主管沟通的方式解决。如仍有异议，可在了解考核结果后的五个工作日内向人力资源部门提出书面申述。



员工关怀与福利

我们始终重视员工意见与诉求，提供多样化员工关怀与福利，不断提升员工满意度与归属感。

非薪酬福利

中国生物制药制定并实施覆盖全体员工的非薪酬福利政策，通过为员工提供良好的非薪酬福利待遇，提升员工幸福感，鼓励与帮助员工形成平衡、和谐的工作和生活关系。

我们制定了员工专属的福利矩阵，全方位、多维度、持续性为员工及子女提供关爱和支持。



案例



中国生物制药制定并实施《职工生育伤病慰问金管理办法》

中国生物制药成员企业在开展日常职工慰问的基础上，将该项工作制度化、常态化，制定了《职工生育伤病慰问金管理办法》。制度明确，由企业工会对职工生育、直系亲属去世及住院等情况进行慰问。全年共慰问职工生育及亲属亡故 106 人次，其中包括突发交通事故重伤住院和疫情封控期间突发疾病的两位职工进行慰问关怀。

案例



中国生物制药在疫情期间关怀员工身心健康

2022 年，新冠疫情在全国范围内多点高发，我们在全力做好疫情防控，切实保障员工身体健康的基础上，考虑到防控带来的不便，用多种方式对员工及其家属进行关怀和慰问。

新疆疫情期间，我们对常驻在新疆的同事每人发放慰问金 1,000 元。江苏疫情期间，我们对坚守岗位的员工发放每人每天 100 元的慰问金。

端午节期间，我们对在北京、上海因疫情影响无法与家人团聚的员工，通过购买节日慰问品的方式对员工家属进行慰问。

员工满意度提升

中国生物制药高度重视员工诉求，承诺为员工持续提供满意的工作环境，并积极帮助员工解决工作与生活中面临的问题与困难。集团每年在全体员工范围内开展满意度调查，及时了解与回应员工意见与诉求，不断提升员工价值认同与归属感，持续提升员工满意度。

2022 年，集团启动员工满意度及敬业度调查，旨在通过了解员工对公司的客观评价，全面评估公司雇佣情况和各项措施对员工的影响，并以此为依据采取针对性改善措施。2022 年，集团员工满意度调查结果 90.3%。

2022 年：



集团员工满意度调查结果

90.3%

案例



中国生物制药组织健康度调研

2022 年度，中国生物制药成员企业展开组织健康度调研。调研从目标健康度、权责健康度、机制健康度、文化健康度、人才健康度五大维度，从目标一致、战略清晰、目标导向等 16 个子维度，覆盖管理与非管理员工。

调研共计收回 4,738 份问卷。结果显示，公司目标健康度为 9.2 分，权责健康度为 8.85 分，机制健康度为 8.95 分，文化健康度为 9.2 分，人才健康度为 8.85 分（满分 10 分）。针对调研结果与访谈诊断，公司将在 2023 年加强跨系统、跨部门协同平台与机制的搭建；优化激励机制，关注对核心人才的激励保留；重视员工发展，丰富不同层级员工的培训学习资源。

员工沟通与反馈

中国生物制药充分尊重、重视员工意见表达，与员工进行多通道双向沟通。我们通过职工代表大会、呼叫服务、“天知道”答疑、董事长信箱等方式拓展与员工沟通渠道，通过制定并实施《中国生物制药员工意见反馈及申诉管理制度》形成工作机制，为员工意见表达提供平台，为员工申诉畅通渠道，为员工举报提供保护。

我们尊重员工的结社自由和权利，按照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，集团及各成员企业均依法设立企业工会，全体员工均有权利自主参加工会。企业工会每年组织召开覆盖不同职级、岗位、群体的职工代表大会，讨论劳动保护、工作条件、考核奖惩等关系到员工切身利益重点议题，并形成意见和建议，与企业进行沟通、互动。

为解决员工在日常工作中遇到人力资源相关问题，在常规的热线、邮件、面谈等渠道和方式的基础上，我们在企业办公系统中上线“小天”“小晴”呼叫服务和“天知道”匿名提问实名解答功能，便于实时解答员工疑问，深入了解员工需求。

我们制定并执行《中国生物制药员工意见反馈及申诉管理制度》，欢迎员工积极为公司发展建言献策，明确员工申诉和反馈的工作机制。我们制定并执行《中国生物制药举报人保护制度》，遵循对投诉举报线索 100% 分析，对实名实证线索 100% 调查核实的原则，确保员工举报线索得到重视和反馈。对于实名举报，我们坚决执行保密原则，不将举报信息向任何人透露，也不泄露举报人信息。如出现任何针对举报人的报复行为，我们将按照制度规定，予以降级、免职或直接解除劳动关系。



职业健康与安全

中国生物制药高度重视员工的健康安全，承诺为员工职业健康与安全提供切实保障。我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚决落实安全生产主体责任制，持续完善健康安全管理体系，定期开展健康安全巡查，全面加强员工健康安全意识，始终致力于为员工提供健康安全舒适的工作环境。2022年度，中国生物制药未发生重大生产安全责任事故。

健康安全管理体系

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，严格依据ISO45001《职业健康安全管理体系要求及使用指南》制定包括安全生产责任制、安全培训、安全生产目标考核、安全检查与隐患治理、消防安全、动火管理、危化品管理、安全设施管理、特种设备安全管理等在内的60余个专项安全生产管理制度，形成全面的EHS管理体系。

中国生物制药制定安全生产全员管理目标，自企业负责人到基层员工均签订安全生产责任书和承诺书，承诺履行安全责任，追求安全生产零事故。各级员工履行安全生产职责，开展安全生产行为激励，对积极消除隐患行为、参与安全生产活动进行表彰和奖励。同时，我们制定《中国生物制药供应商安全管理制度》，实现安全生产管理对各级各类供应商的全面覆盖和延伸。2022年度，集团每百万工时损失工时数为33.44天。



指标	单位	2022年	2021年	2020年
因工亡故人数	人	1	1	1

案例

中国生物制药安全生产标准化认证



安全生产内外部检查

我们制定《中国生物制药安全检查与隐患治理管理规定》，对安全生产管理的措施、现状等进行全方位、滚动式检查，确保管理措施的有效性，最大限度消除风险和隐患。报告期内，中国生物制药通过成员企业经营所在地监管机构、内部职能部门及专业第三方开展内外部安全检查344次，各类安全隐患整改率达100%，有效降低安全生产责任事故发生概率。

案例

中国生物制药引入外部第三方进行安全检查

2022年6月，中国生物制药成员企业与第三方服务机构签订协议，每月安排两名专家对现场进行安全检查，并提交问题清单和处理意见。在具体执行过程中，外部专家将现场检查与实操教学培训相结合，帮助成员企业员工认识到不足及需要提高的知识盲区，取得了良好效果。

安全生产文化建设

中国生物制药通过开展安全生产应急演练、知识培训、知识竞赛等方式，以“安全生产月”、“消防月”等重要节点为抓手，开展覆盖全员、形式多样、涵盖安全生产各类主题的活动，强化员工安全生产责任意识和应急处置能力，打造中国生物制药安全生产管理文化。2022年，集团安全生人均培训时长6.30小时，各类安全应急演练162次。

职业健康培训相关指标	单位	2022年
职业健康培训员工受训占比	%	100
职业健康培训员工受训总时长	小时	140,434
职业健康培训员工人均受训时数	小时	6.30

案例

中国生物制药开展应急疏散及灭火综合实战应急演练

2022年12月，中国生物制药在全集团范围内组织开展2022年应急疏散及灭火综合实战应急演练。



06

绿色低碳， 守护自然生态

贡献 SDGs 目标



中国生物制药始终践行绿色发展理念，致力于持续打造环境友好型企业。2022年，集团坚持绿色低碳转型，持续深化绿色运营模式，进一步加强对于气候变化风险与机遇的应对，在为稳定运营提供保障的同时，为我国双碳目标的顺利达成做出积极贡献。



环境管理

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的环境保护相关法律法规，以及新施行或修订的相关要求。2022年，本集团及成员企业未发生重大环保违规事件。

2022年

本集团及成员企业发生重大环保违规事件

0起

环境管理体系

集团以董事会ESG委员会为最高决策机构，持续推动环境管理体系的建设与完善。各成员企业严格遵循ISO14001标准保障内部环境管理体系的有效运行。同时，集团鼓励各成员企业开展ISO14001认证的获取。2022年，集团共4家重点成员企业取得ISO14001环境管理体系认证。

本报告期内，集团强化环境绩效与管理绩效的联系，将环境绩效纳入集团及成员企业高层管理人员绩效考核的范围，作为高级管理人员绩效考核的重要指标。

案例

中国生物制药环境管理体系认证

中国生物制药自2019年起持续开展ISO14001环境管理体系认证的获取工作。以下属重点成员企业正大天晴为例，2022年，正大天晴连续第四年通过中国质量认证中心审核，取得环境管理体系认证证书。

环保合规审计

集团建立环保合规审计机制，集团审计部组织内部环境专家成立审计团队，针对所有涉及生产的成员企业开展每年不少于一次的环保合规专项审计。针对审计过程中发现的问题，成员企业在审计团队指导下制定年度整改计划，保障所识别问题的闭环管理。

环境保护投入

集团持续加大环保投入，控制运营过程中产生的各类污染物排放，持续降低企业运营对周边环境产生的影响。2022年，集团环保治理投入金额10,897.58万元，其中环保设施投入及运行费用5,447.58万元，环保专项及日常运营管理费用5,450万元。

集团积极响应我国《工业绿色发展规划》，致力于打造绿色制造体系及绿色产业链条。自2020年集团重点成员企业正大天晴荣获国家级“绿色工厂”称号，集团在成员企业间全面推广优秀管理经验，持续推进绿色工厂的建设与认证。本报告期内，集团另一重点成员企业正大清江荣获“2022年江苏省绿色工厂”荣誉称号。

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信节能〔2023〕22号

关于公布江苏省绿色工厂名单（第三批）的通知

各设区市工信局：

为引导企业绿色转型，加快推进工业绿色发展，根据《关于印发江苏省绿色制造体系建设实施方案的通知》（苏经信节能〔2016〕725号）和《关于开展第三批省级绿色工厂推荐工作的通知》（苏工信节能〔2022〕398号），各地积极推荐绿色工厂培育建设，在企业自评、地方初审推荐基础上，经组织专家评审、专题会审和公示等程序，确定第四批省级绿色工厂名单，现将名单予以公布，并印发有关事项通知如下：

一、高度重视绿色制造体系建设工作，工业绿色发展是全面推进高质量发展、实现碳达峰碳中和目标的必然途径，加强绿色制造体系建设是实现工业绿色发展的具体举措。各地工业和信息化

序号	企业名称	编号
225	江苏山理水环境有限公司	JS2022225
226	淮安联兴食品集团有限公司	JS2022226
227	江苏正大清江制药有限公司	JS2022227
228	江苏爱康太阳能源科技有限公司	JS2022228
229	江苏兴源环境股份有限公司	JS2022229
230	西康集团有限公司	JS2022230
231	江苏明道新材料股份有限公司	JS2022231
232	威震科技江苏有限公司	JS2022232
233	江苏嘉尔康医药科技有限公司	JS2022233
234	江苏康仁药业股份有限公司	JS2022234
235	江苏康仁药业股份有限公司	JS2022235
236	泰州明特阳光电力科技有限公司	JS2022236
237	瑞水中联水运有限公司	JS2022237
238	苏北光电有限公司	JS2022238
239	盐城江泰新能源科技有限公司	JS2022239
240	盐城金海新能源科技有限公司	JS2022240
241	江苏中天能源达达电器有限公司	JS2022241
242	江苏龙净环保技术有限公司	JS2022242
243	江苏悦达起亚汽车有限公司	JS2022243

正大清江荣获市级绿色标杆企业荣誉

集团重点成员企业正大清江持续推进绿色转型，近年来，根据国家产业政策，不断优化产业结构，已经建成科学、环保、节能、清洁、文明企业。2022年10月，正大清江获评为淮安市首批绿色标杆企业、淮安市清江浦区“最美厂区”。



案例

江苏正大清江制药有限公司

(2021年度)

最美厂区

清江浦区全国文明城市建设指挥部办公室

环保文化建设

对于环境的保护离不开每一位员工的努力。集团通过环保专题培训、环保文化宣传活动等多种形式，持续培养员工环保意识、提升全员环境管理能力，营造环保低碳的理念文化。

环保专题培训：

集团各成员企业定期开展全员环保专项培训，邀请外部专家开展面向管理层与环保相关工作人员的环保体系认证、危险废弃物管理等专题培训，参与当地政府举办的环保培训，提升员工整体环境管理能力和水平。

环保文化宣传：

结合“世界水日”、“中国水周”、“世界环境日”、“节能宣传周”等相关主题，我们通过公司刊物、宣传站牌、宣传标语等渠道进行环保理念宣传，并举办环保征文、知识竞赛等多种形式的活动，提高全员学习环保知识的自主性与积极性。

环保培训相关指标	单位	2022年
环保培训员工受训占比	%	13
环保培训员工受训总时长	小时	9,200
环保培训员工人均受训时数	小时	0.41

气候变化应对

近年来，气候变化已经在全球范围内造成了规模空前的影响，全球已处于应对气候变化风险的关键时期。风险与机遇并存，中国生物制药将应对气候变化与减少温室气体排放视为集团的重要任务之一，并力求在风险中把握机遇，寻找集团主营业务外的新增长点。

2022年，我们参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的指引与香港联交所《气候信息披露指引》，结合自身业务及运营特点，系统性建立气候变化管治体系，全面识别集团气候变化风险，制定气候变化风险管理体系及风险应对措施，统筹布局低碳发展路径。



气候变化风险管理

为提升集团对气候变化的适应能力，有效应对气候变化对于公司业务运营带来的影响，把握气候变化带来的行业发展机遇，中国生物制药制定了《气候风险管理政策》，明确集团气候风险治理架构，制定集团气候风险识别与管理程序，设立气候目标与对应行动方案，并建立气候风险管理审查机制。

中国生物制药气候风险治理架构以集团ESG工作组织架构为基础，建立起董事会至成员企业的全方位管治体系，以推进公司气候战略及气候风险管理相关事务的实施与落地。

董事会：对公司应对气候变化相关事宜负最高责任，审批公司气候变化策略、目标。

案例

集团于2022年正式启动“中国生物制药碳中和目标及规划项目”，计划以重点成员企业为试点，基于全面深入的碳盘查工作，制定科学的碳达峰、碳中和目标以及可落地的路径规划。我们计划于2023年中旬正式发布《中国生物制药碳中和路径规划》，并将适时发布《中国生物制药碳中和白皮书》，为集团达成碳中和目标提供科学指导，为医药行业低碳转型分享实践经验。



ESG工作管理委员会：全面领导、管理公司及成员企业范围内的气候风险管理工作，定期讨论气候变化相关事宜并监控气候风险，监管审阅公司气候变化应对工作及气候目标达成情况，定期向董事会汇报并提出建议，以支持董事会对于气候变化相关事宜的监管与决策。

成员企业：负责统筹协调公司日常气候风险管理及执行工作。

为了准确识别气候变化对集团的影响，制定全面的风险应对与商业机遇策略，中国生物制药参考TCFD的披露方法与建议，对集团气候变化相关风险与机遇进行分析。

类型	气候相关风险/机遇	潜在影响
转型风险	政策和法律	- 温室气体排放管理政策趋于严格，集团合规风险增加，能源调整与碳排放成本增加
	技术	- 根据政策要求开展低碳化技术转型，生产工艺的低碳化改造和节能降耗设备的引进所增加的投资成本
	市场	- 气候变化引起的药品原材料价格和排放要求变化导致生产成本提高 - 气候变化导致新型疾病产生引起的药品需求变化
声誉		- 在环保及碳减排方面的工作无法满足利益相关方期望，以及气候变化应对信息披露不充分造成声誉损害，影响产品需求量、员工管理和资本市场吸引力
	实体风险	
急性		- 台风、极端降水等极端天气，可能导致停产、供应链断裂等情况影响产能，可能引发生产设备及仓储设施损坏、运输中断等财物损失，并威胁员工的健康安全
	慢性	- 平均气温上升导致生产车间、仓储设施等温度控制所需的能源消耗增加，增加运营成本 - 海平面上升、降雨量变化等长期气候风险影响集团业务布局、运营战略，如影响沿海地区生产基地产能、劳动力等
机遇	资源效率	- 通过提高资源效率，减少能源、水资源消耗量，降低生产运营成本，提高产能、增加收入
	能源来源	- 采用低排放能源、参与碳交易市场，降低运营成本，降低碳排放风险，提高集团声誉
	适应力	- 参与可再生能源项目并采用能效措施，提高供应链可靠性和不同气候条件下的运营能力

基于气候变化风险与机遇识别结果，中国生物制药制定了气候变化风险应对策略，并持续推进相关工作，降低气候变化对集团影响的同时，积极把握气候变化带来的潜在机遇。

应对策略	
战略调整	集团明确提出以“环境友好”作为 ESG 策略的核心要素，战略性指导包括低碳转型在内的气候变化应对工作。未来，集团将依据国家减排政策、运营现状等因素，制定并实施节能降碳目标及策略，定期跟踪、审核目标完成情况并适时调整优化；关注利益相关方对气候变化议题的诉求及意见。
	集团成立应急工作小组，统筹协调极端气候事件发生时的相关事务；
	制定包括台风及雷电等极端天气的应急预案；
适应	密切关注气象部门发布的消息，关注天气预警信息； 增设极端天气防御加固设施设备，加强日常运营的设备巡检； 与能源监管部门保持沟通，提前了解地区限电计划，及时调整生产安排，保证生产稳定性。 开展碳盘查，挖掘集团碳减排潜力，并制定温室气体减排目标与工作规划，有序、高效的开展温室气体减排工作；
减缓	优化能源结构，通过开展光伏发电项目等途径，增加可再生能源的使用，降低集团碳排放； 推进节能降耗技术的研发创新，关注行业内节能技术的最新发展和应用，开展技术更换的可行性分析，引进先进节能设备。



温室气体排放管理

中国生物制药积极承担应对气候变化的企业责任，响应《巴黎协定》提出的将全球升温限制在1.5°C以内的气候目标，以及国家“碳达峰•碳中和”的减排战略，逐步推进低碳转型与企业发展战略融合，设立温室气体减排量化目标，全方位开展温室气体减排工作。

中国生物制药温室气体减排目标：

以2021年为基准年，至2025年实现每百万元营收温室气体排放量下降

20%

中国生物制药大力倡导采用可再生能源替代传统能源使用，减少温室气体与其他污染物排放，集团成员企业均在逐步推进光伏发电等可再生能源项目建设。



资源管理

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》等资源使用相关法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，建立完善的资源管理体系，开展节能、节水等资源减量措施，减少企业运营过程中的资源消耗。

能源管理

中国生物制药依照ISO50001为标准，建立健全能源管理体系。集团制定并实施《能源管理规定》等相关制度与操作规程，明确能源使用的管理机制与工作程序。成员企业层面设立能源管理小组，并在生产、研发等相关部门设立了专岗能源管理人员，负责能耗统计分析、目标制定与节能规划等能源管理工作。

集团鼓励各成员企业开展ISO50001能源管理体系认证，2022年，集团共2家重点成员企业取得ISO50001认证。

集团各成员企业积极推进节能降耗，每年度制定企业节能成本目标，各生产车间每月依据实际情况，以产品为单位制定能耗目标，实现能源精细化管理，确保年度节能目标的有效达成。

2022年，集团各成员企业开展多项节能降耗工作，年度内开展的所有节能项目合计可实现节能总量4,864,087.21千瓦时/年。

案例

中国生物制药光伏发电项目

中国生物制药积极推进可再生能源应用，大力拓展光伏发电替代传统能源使用，减少温室气体排放。其中，正大天晴海州厂区光伏发电项目于2021年完成二期光伏建设并启动并网发电，项目总装机量2.1MW，2022年发电量296.5万千瓦时；正大天晴顺欣厂区光伏发电项目于2022年10月正式启动运行，总装机量0.8MW；正大天晴润众临港厂区利用7,500平方米停车场建设光伏发电车棚，项目已于2022年底完成建设，可实现年发电量约150万千瓦时。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



温室气体排放相关指标	单位	2022年	2021年
温室气体排放量（范畴一）	tCO ₂ e	16,093.26	21711.73
温室气体排放量（范畴二）	tCO ₂ e	263,917.64	287,842.90
温室气体排放总量	tCO ₂ e	280,010.90	309,554.63
温室气体排放密度（百万元营收）	tCO ₂ e / 百万元	9.73	11.52
可再生能源使用总量	千瓦时	4,248,253.60	2,906,700.00
可再生能源使用占比	%	7.81	5.26

能源数字化管理

搭建智慧能源管理系统，实现主要用能环节的实时监控和数据可视化

节能技术改造

- 开展高耗能设备评估改造，减少电量消耗；
- 开展制冷系统节能改造，减少系统运行时冷却设备需求，提升整体供冷效率；
- 开展蒸汽管道改造，减少蒸汽损耗；
- 开展BMS系统改造，优化空调自控，减少电能、蒸汽消耗；
- 增设小锅炉替代生产锅炉进行夜间巡航，节约天然气消耗。

能源使用相关指标	单位	2022年	2021年
天然气消耗量	立方米	6,900,905.00	6,217,427.00
液化石油气消耗量	吨	8.61	2,057.62
汽油消耗量	升	306,538.67	465,586.31
柴油消耗量	升	94,548.87	155,440.28
外购电力总量	兆瓦时	216,780.42	196,548.08
外购蒸汽消耗量	吉焦	653,527.00	669,777.20
综合能耗总量	兆瓦时	543,982.98	553,103.49
综合能耗密度（百万元营收）	兆瓦时 / 百万元	18.90	20.59



水资源管理

中国生物制药积极推动水资源节约，集团成员企业内部建立由主要生产部门成员组成的用水节水管理小组，负责开展全面、全员、全过程的用水管理工作。集团成员企业制定《节约用水管理规章制度》等相关制度，对用水实行总量控制，将用水计划分解至各部门车间，并根据计划达成情况实施奖惩。

2022年，集团各成员企业开展水资源智慧管理、水资源消耗相关工艺改造、水资源循环利用等多项节水举措，年度内开展的所有节水项目合计可实现节水总量83,237吨/年。

水资源数字化管理	生产用水优化	生活用水优化
建立智慧用水管理系统，融合大数据分析技术、物联网技术，实现主要用水环节的实时监控和用水数据的可视化。	<ul style="list-style-type: none"> 开展 RO 浓水回收使用，每年可节约用水 6.7 万吨； 对冻干机清洗程序进行改造，可实现年节约用水 400 吨。 建设锅炉冷凝回收装置工作，将各生产车间蒸汽凝水回收作为锅炉供水，可实现年节水量 1.1 万吨，年节省天然气 11 万立方米。 	开展生活用水节约优化，避免生活用水浪费，2022 年实现节约自来水约 480 吨；

水资源使用相关指标	单位	2022 年	2021 年
水资源使用总量	吨	3,078,142.24	3,132,274.00
水资源使用密度（百万元营收）	吨/百万元	106.95	116.61
污水水资源回用量	吨	15,800.00	-

案例

特殊医学用途碳水化合物组件配方食品（素乾®）产品包装减量化

中国生物制药特殊医学用途碳水化合物组件配方食品（素乾®）开展包装减量化，取消产品包装盒内的泡沫以减少包装材料用量与包装盒、纸箱的体积，一批产品可减少泡沫用量 259kg、中盒用量 230kg、外箱用量 12.5kg。同时，通过改变产品包装设计，提升包装材料利用率，一批产品可减少纸箱用量 295kg。该产品 2022 年合计减少包装材料用量约 2 吨。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大丰海。

包装材料管理

我们致力于建设资源节约和环境友好型企业，积极推动产品包装减量化，优先选用环保包材，从而减少对生态环境的影响。2022年，集团包装材料使用总量50,534.44吨。



绿色办公

中国生物制药秉承“绿色办公、低碳生活”的理念，致力于打造低碳和谐的工作环境。我们积极推行无纸化办公，倡导全体员工减少不必要的打印用纸以及其他办公用品浪费，并持续优化办公区域照明、空调、卫生设施等使用效率，节约能源与水资源消耗。

排放物管理

中国生物制药持续加强营运过程中的污染物排放管控，妥善处置或处理生产经营过程中产生的各类排放物，确保废水、废气、噪声达标排放，固体废物规范化管理与处置，并开展多种举措减少污染物排放，降低企业运营所造成的环境影响。

废弃物管理

中国生物制药制定并实施《排放物管理制度》《危险废物污染管理程序》《一般废物排放管理程序》等废弃物管理相关制度与操作规程，严格规范废弃物的收集、存储、处理与处置。

集团产生的有害废弃物主要包括医疗废物、医药废物、废药物/药品、废有机溶剂等。所有有害废弃物均遵循 ISO14001 环境管理体系要求，交由有资质的第三方专业机构进行处置。为进一步推动有害废弃物减量化、无害化，集团设立了有害废弃物减排量化目标，并推动各成员企业实施有害废弃物减排相关举措。

案例

生产化剂回收再利用

2022 年，集团通过对部分产品废液产出以及生产工艺的综合研判，确认生产化剂回收套用的可行性，开展生产化剂的回收套用工作。

公司制定《溶剂回收、套用管理操作规程》，指导各车间开展溶剂回收与使用。2022 年，共完成肺白菌素 B0、醋酸卡泊芬净等十余种废化剂的回收工作，回收废化剂总量 730 余吨。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

案例

废试剂瓶减量化、无害化处理

公司骨化三醇原料药生产中每年产生约 110 吨的乙酸乙酯和环己烷废试剂玻璃瓶，按照危险废物进行处理。为减少危险废物排放量、降低处理成本，公司经过内部研究与外部咨询，最终确定了采用将废试剂瓶清洗鉴定合格后作为一般固废处理的减排方案。

公司于 2022 年 7 月起启动清洗生产线的建设、运行与固废监测鉴别等工作。2022 年 9 月，无害化处理后废试剂瓶正式通过一般固废鉴别，并在国家环保危废鉴别平台上传公示。处理的废试剂玻璃瓶按照一般工业固废进行处理，彻底解决了废试剂瓶的处理难题。

截止 2022 年末，公司已完成废试剂瓶无害化处理约 44 吨，节约危险废物处理成本 19.8 万元，未来预计每年节约处理成本达 49.5 万元。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大制药（青岛）。

有害废弃物排放相关指标	单位	2022 年
有害废弃物排放总量	吨	7,503.90
有害废弃物排放密度（百万元营收）	吨/百万元	0.26
有害废弃物排放密度较上年度降低	%	3.43
医疗废物排放量	吨	23.45
医药废物排放量	吨	5,941.32
废药物/药品排放量	吨	572.14
废有机溶剂与含有机溶剂废物排放量	吨	390.83
废矿物油与含矿物油废物排放量	吨	1.40
其他有害废物排放量	吨	525.47
废催化剂排放量	吨	49.29

集团产生的无害废弃物主要包括金属、塑料、纸张、厨余废弃物、办公垃圾等，统一交由当地环保部门进行处理。各生产车间根据实际情况，通过优化生产工艺、替换一次性耗材等方式，持续推动无害废弃物减量化，助力集团实现可持续发展。

一般废弃物排放相关指标	单位	2022 年
一般废弃物排放总量	吨	5,111.46
一般废弃物排放密度（百万元营收）	吨/百万元	0.18

废气管理

中国生物制药制定并实施《大气污染管理程序》《废气处理设施运行管理规定》等废气排放管理相关制度文件，规范废气管理与排放工作要求，保障合规达标排放。

集团产生的废气排放主要来自于生产制造过程中产生的各类挥发性有机物(VOCs)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及颗粒物等。集团一方面持续优化生产工艺，从源头减少废气产生，另一方面不断完善废气收集与治理设备设施，确保废气稳定达标排放。

废气排放相关指标	单位	2022 年	2021 年
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	48.84	67.55
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放密度（百万元营收）	千克/百万元	1.7	2.5
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	2.72	4.38
氮氧化物 (NOx) 排放密度（百万元营收）	千克/百万元	0.09	0.16
颗粒物排放量	吨	2.15	2.71
颗粒物排放密度（百万元营收）	千克/百万元	0.07	-
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.11	0.64
硫氧化物 (SOx) 排放密度（百万元营收）	千克/百万元	0.004	-

废水管理

中国生物制药制定并实施《水污染防治管理程序》《废水处理设施运行管理规定》等废水排放相关制度文件，规范污水处理与排放要求，保障污水达标排放。

集团产生的废水排放主要包括研发生产废水、生活污水、循环冷却系统排水等。各成员企业均建立了污水处理站，设置污水在线监控系统，对污水排放进行实时监测，并增设在线报警系统确保对污水指标超标情况进行及时处理。此外，集团持续通过优化生产工艺、加强废水回收与循环利用等方式，减少废水排放。

废水排放相关指标	单位	2022 年	2021 年
总排水量	吨	1,209,330.03	1,285,532.79
废水排放密度（百万元营收）	吨/百万元	42.02	47.86
生化需氧排放量 (BOD)	吨	45.88	33.84
生化需氧排放密度（百万元营收）	千克/百万元	1.59	1.26
化学需氧量排放量 (COD)	吨	141.88	105.1
化学需氧量排放密度（百万元营收）	千克/百万元	4.93	3.91
悬浮物 (SS)	吨	30.82	37.65
悬浮物排放密度（百万元营收）	千克/百万元	1.07	1.40
氨氮 (NH ₃)	吨	11.92	8.60
氨氮排放密度（百万元营收）	千克/百万元	0.41	0.32

中国生物制药有害废弃物减排目标：



以2021年为基准年，至2025年实现每百万元营收有害废弃物排放量下降

10%

07

回馈社会， 共建和谐家园

贡献 SDGs 目标



中国生物制药积极承担社会责任、参与公益事业，在抗击疫情、乡村振兴和社区公益等领域持续开展公益活动，为全球人类福祉贡献中生力量。



报告期内:

中国生物制药公益总投入金额为

6,664.80 万元

公益总投入时间为

38,195.5 小时

公益活动类别	投入金额 (万元)	员工参与时长 (小时)
抗击疫情	369.24	33,354.5
乡村振兴	67.76	1,021
教育捐赠	449.13	150
救灾济困	109.94	74
慈善公益	4,066.76	3,596
普惠医疗	1,601.97	0

抗击疫情

面对疫情的反复、多点暴发，中国生物制药积极响应国家号召，各成员企业在保障员工健康与安全的前提下，克服万难，积极复工复产，确保产品生产和物流供应。同时，集团各成员企业积极参与医疗卫生部门的医疗物资调控，通过捐献物资、参与防疫等方式，全力参与所在地区疫情抗击，与当地民众一起守望相助，共克时艰。

案例

中国生物制药全力参与上海抗疫

2022年3月，上海爆发了一轮大规模感染疫情，持续时间长、感染人数多、波及范围广，长三角地区整体防疫形势严峻。为支援疫情抗击工作，中国生物制药陆续向长三角地区开展药物与防疫物资捐赠。

2022年3月8日下午，中国生物制药通过连云港市民政局捐助中心，向连云港市海州区定向捐赠10万人份核酸检测试剂、1.2万只N95口罩和2万副医用橡胶手套，助力成员企业所在地的疫情防控工作。

2022年4月，时任中国生物制药首席运营官、正大天晴药业董事长谢承润先生及集团经营层通过上海市慈善基金会，向上海四叶草方舱医院定向捐赠50万人次的新冠检测试剂盒，用于上海疫情防控。

2022年5月30日，集团向江苏省老年公寓捐赠防疫隔离衣2,000套，为冲锋在抗疫一线的医务人员、社区工作者、志愿者等提供物资保障支持。

案例

中国生物制药紧急支援长春大学抗疫

2022年3月，长春大学通过中华全国工商业联合会医药业商会发出求助，因疫情导致学校封闭管理，学校急需抗疫物资。

成员企业北京泰德作为商会副会长单位，在获悉相关信息后，克服运输困难，紧急捐赠医用手套3万只，助力长春大学抗疫。

案例

中国生物制药开展乡村帮扶工作

中国生物制药积极参与“城乡结对、文明共建”乡村帮扶工作，捐款2万元用于成员企业经营所在地乡村地区的乡村文化中心、文化服务站等相关设施的建设，捐款10万元，用于当地帮促工作队开展工作。此外，企业员工积极响应“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”慈善一日捐活动号召，共计捐赠现金3万元。

案例

中国生物制药积极参与所在社区疫情防控

中国生物制药成员企业南京正大天晴全力参与所在社区疫情防控工作，累计参与社区疫情防控志愿服务时长达1,139小时，并积极助力外部机构疫情防控，向常州市三院捐赠价值11.7万元的抗疫药品。

乡村振兴

中国生物制药积极投身乡村振兴建设工作。各成员企业结合经营所在地区实际情况，结合当地发展需求，针对运营地周边偏远农村地区开展公益慈善捐赠。



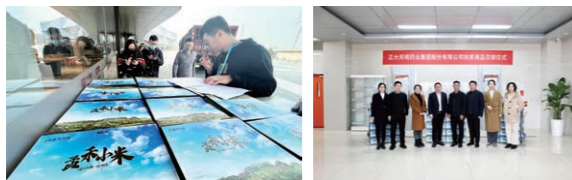
案例

中国生物制药采购助农特色农产品

中国生物制药积极响应国家“消费帮扶助农增收集中行动”号召，持续开展扶贫助农活动。

自 2019 年起，集团持续通过筹建专项扶贫基金、筹措善款等方式，助力陕西省的脱贫攻坚和乡村振兴事业。2022 年初，中国生物制药向陕西省商洛市柞水县小岭镇采购黑木耳等当地农副产品，采购金额共计 26.4 万元。

2023 年 1 月，集团从河北省承德市承德县刘杖子乡孟家庄村采购了价值 250 多万元的有机小米等优质助农产品，帮助解决脱贫地区农产品滞销问题，为脱贫地区巩固脱贫攻坚成果、扎实推进乡村振兴贡献力量。



社区公益

中国生物制药积极践行社会责任，基于医药行业特点与自身资源优势，开展各类公益慈善活动，搭建公益慈善平台，为慈善公益事业贡献中生力量。

晴空计划

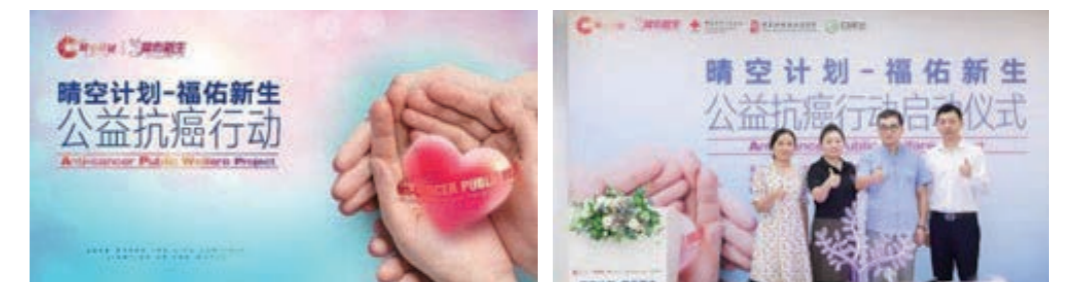
“晴空计划”是由集团成员企业正大天晴联合水滴公益、中华社会救助基金会于2020年共同发起的公益项目，旨在汇聚多方能量，为需要帮助的大病患者家庭筹集善款，以支持后续诊疗，助力大病患者家庭摆脱困境。2022年，“晴空计划”第三季温暖开启，救助范围覆盖了17个省29个城市，患者涵盖了血液、肿瘤、重症、脑外、普外等多个领域，公益脚步遍布全国。截止报告期末，“晴空计划”历史筹款总额1,792万余元、历史参与筹款97万余人次。

“晴空计划”在专注大病救助领域的同时，持续拓展活动覆盖范畴，聚焦医疗知识教育科普，打造专业的公益科普平台。平台累计举办了“晴空计划-蒲公英行动”慢粒白血病公益科普系列讲座、“晴空计划-福佑新生公益抗癌行动”抗癌公益科普系列讲座等公益科普活动。

“晴空计划-福佑新生公益抗癌行动”

2022年9月，中国生物制药成员企业正大天晴公益平台“晴空计划”联合中国红十字基金会、中华社会救助基金会共同发起针对晚期肿瘤患者的教育公益项目“晴空计划-福佑新生公益抗癌行动”，旨在通过线上线下相结合的科普教育推广，提升患者对肿瘤诊疗与康复的认知。

“福佑新生”科普活动共邀请参与医生超过 1,500 位，参与项目并从中获益的患者超过 5,000 人，累计为 336 位患者筹款 1,311 万元用于大病治疗。



案例

中国生物制药援建希望学校

2022 年 9 月，中国生物制药援建安徽临泉医药希望学校首期工程竣工。多年来，中国生物制药在兴学助教方面持续投入，通过修缮教学楼、捐赠图书与电子设备、定向采购物资等行动，对临泉医药希望学校累计帮扶资金 150 余万元。



案例

“我遇见最美的光 – 第七届全国医务人员摄影大展”

2022 年，中国生物制药成员企业正大天晴联合《大众摄影》杂志社，举办第七届“我遇见最美的光”全国医务人员摄影大展。

“我遇见最美的光”大展已连续举办六届，是医疗卫生行业内最具专业性、最具规模性、最具影响力的公益摄影大展，累积征稿 10 万余件。作为大展的发起方，正大天晴本着强烈社会责任感和公益使命，旨在通过公益摄影展的形式充分展现医务工作者精神生活面貌，促进社会大众对医疗行业工作者真实生活的了解，传播社会正能量。



案例

中国生物制药联合南京鼓楼医院开展“百驿工程 – 关爱关节社区行”义诊活动

2022 年，中国生物制药成员企业北京泰德联合南京鼓楼医院与南京市基层卫生协会开展“百驿工程 – 关爱关节社区行”义诊活动，助力社区医生疾病诊疗能力提升，促进医疗资源均衡发展，为患者提供更加专业与便捷的社区就医环境。

北京泰德作为项目参与方，发挥自身资源与优势，积极拓展活动参与的社区医院覆盖面，扩大活动影响力。百驿工程活动启动会共有南京各社区医院 40 余名院长参会，活动过程中，鼓楼医院骨科专家通过线上授课与实地沟通走访、义诊相结合的形式，针对社区常见骨关节相关疾病，为社区医生给与培训指导。



案例

中国生物制药联合设立社会帮扶基金

2022 年 7 月，中国生物制药成员企业正大丰海与江苏省社会帮扶基金会、江苏省盐城乡村振兴基金会、盐城市大丰区乡村振兴促进会签署协议，共同设立“江苏省社会帮扶基金会·盐商帮扶基金”，并冠名“正大丰海社会帮扶基金”。基金主要用于：

- 资助低保户等困难家庭的子女上学；
- 资助因老、弱、病、残、孤、灾引起的困难群体；
- 资助经济薄弱地区和其他地区发展种养加销产业、新型农产品零售模式的培训和农产品包装设计等帮扶开发项目；
- 支持乡村振兴事业；
- 资助江苏省社会帮扶基金会的其他相关项目。

截至报告期末，中国生物制药已完成首笔基金捐赠。



联交所 ESG 报告指引索引

披露指标		回应
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露		P80, P89-91
A1.1	排放物种类及相关排放数据	P90-91
A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P86
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P90
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P90
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P89-90
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P89-90
A2：资源使用		
一般披露		P87-88
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P87
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P88
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P87
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P88
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P89
A3：环境及天然资源		
一般披露		P80-81
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P88-89
A4：气候变化		
一般披露		P83-85
A4.1	描述已经或可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	P84-85
范畴：社会		
雇佣及劳工常规		

披露指标		回应
B1：雇佣		
一般披露		P62, P73
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P60
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P60
B2：健康与安全		
一般披露		P76-77
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P76
B2.2	因工伤损失工作日数	P76
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P76-77
B3：发展及培训		
一般披露		P65-67
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P66
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P65
B4：劳工准则		
一般披露		P62
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P62
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P62
营运惯例		
B5：供应链管理		
一般披露		P32-33, P52
B5.1	按地区划分的供货商数目	P32
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P32-33, P52
B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	P32-33
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	P32-33

披露指标		回应
B6: 产品责任		
一般披露		P48-57
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	P52
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P53
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P41
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P49-53
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	P55-57
B7: 反贪污		
一般披露		P28-31
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P29
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	P28-31
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	P30-31
社区		
B8: 社区投资		
一般披露		P95-97
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P94
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	P94

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《中国生物制药2022年环境、社会及管治报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

香港总部地址：香港湾仔港湾道1号会展广场办公大楼4109室

联系电话：(852) 2802 9886

传真：(852) 2880 0847

公司邮箱：info@sino-biopharm.com

1. 您的工作单位属中国生物制药的哪一类利益相关方：

- 股东 员工 供应商 用户 政府 社区 银行 学术机构
 其他(请说明)

2. 您是否曾经读过中国生物制药环境、社会及管治报告(如果您的答案为否,请忽略第3、4、5小题):

- 是 否

3. 如果读过,您阅读的是纸质版本还是电子版?

- 纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版?

- 纸质版 电子版

5. 您对2022年环境、社会及管治报告的综合评价：

- 可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需资讯)
 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)
- 可信度(报告资讯真实可信)
 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)
- 资讯完整性(正负两方面绩效兼顾,并且满足您对资讯的需求)
 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

除报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的资讯?



香港总部地址：香港湾仔港湾道 1 号会展广场办公大楼 4109 室
联系电话：(852) 2802 9886
传真：(852) 2880 0847
公司邮箱：info@sino-biopharm.com