

SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED

中国生物制药有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股票编号: 1177)

2023 环境、社会及管治报告

关于本报告

本报告是中国生物制药有限公司对外公开披露的环境、社会及管治（ESG）报告，旨在向股东、员工、监管机构、客户、合作伙伴及公众等重要利益相关方全面真实地展示中国生物制药 2023 年在 ESG 领域的管理实践和成效。本报告遵循重要性、量化、平衡和一致性原则。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“ESG 报告指引”）编制，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standard）、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、联合国全球契约（UNGC）十项原则、联合国《2030 年可持续发展议程》及其 17 项可持续发展目标（SDGs）。有关 2023 年度企业管治工作的详细内容，请参见中国生物制药有限公司 2023 年度报告“企业管治报告”章节。

报告范围

如无特殊说明，本报告披露范围与《中国生物制药有限公司 2023 年度报告》披露范围一致。

信息来源

本报告关键财务数据摘自中国生物制药于香港联合交易所和集团官方网站披露的《中国生物制药有限公司 2023 年年度报告》，其他信息及数据来自集团内部管理文件及相关记录。如无特殊说明，本报告所提及金额，均以人民币为货币单位。

我们综合考量成员企业营收占比、集团控股比例等因素，重点选取了以正大天晴为代表的 6 家主要成员企业，作为各项 ESG 议题相关制度、工作机制及具体案例的呈现主体。6 家成员企业名称详见“称谓说明”章节。

本报告已委托独立第三方认证机构英标管理体系认证（北京）有限公司对本次报告进行鉴证，并提供独立鉴证声明，详细信息请见附录一。

报告周期

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分内容适当追溯历史信息。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中的中国生物制药有限公司及其合并报表范围内企业描述为“本集团”、“集团”、“中国生物制药”或“我们”。

本报告中，中国生物制药控股子公司描述为“成员企业”，主要包括正大天晴药业集团股份有限公司（以下简称“正大天晴”）、北京泰德制药股份有限公司（以下简称“北京泰德”）、南京正大天晴制药有限公司（以下简称“南京正大天晴”）、正大制药（青岛）有限公司（以下简称“正大制药（青岛）”）、江苏正大丰海制药有限公司（以下简称“正大丰海”）及江苏正大清江制药有限公司（以下简称“正大清江”）。

报告获取

您可以在中国生物制药官方网站或香港联合交易所网站浏览或下载本报告的中、英文版本。如对各版本理解存在差异，请以中文版本为准。

目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事会主席致辞	4
首席执行官致辞	6
关于中国生物制药	8

附录	130
----	-----

ESG 管治

董事会声明	14
ESG 管治架构	16
2023 年 ESG 重点工作进展	18
ESG 重要性议题分析	20

01 公司治理

董事会职责履行	24
企业风险管理	26

02 合规运营

专题：负责任供应链建设专项	30
商业道德	36
信息安全	44

03 环境保护

专题一：气候变化应对专项	50
专题二：废弃物管理专项	56
环境管理体系	60
污染防治	63
资源使用管理	64
生物多样性保护	65

04 健康普惠

创新研发	68
知识产权保护	74
医药可及	74

05 产品责任

质量管理体系	84
生产质量管理	86
经营质量管理	90
质量文化建设	92

06 责任雇主

员工权益保护	96
人才管理体系	100
员工沟通	112
员工关怀与福利	115
职业健康安全	118

07 回馈社会

社会公益	122
------	-----

董事会主席致辞



谢其润
中国生物制药有限公司董事会主席

“我们期待，伴随着“CARE”策略的持续落地，中国生物制药能够与各方伙伴携手成长，践行企业使命，以健康科技，温暖更多生命。”

2022年，中国生物制药正式发布“CARE” ESG 策略，明确以“疾病治疗、医药可及、共赢关系、环境友好”为核心的四大 ESG 领域，推动 ESG 理念与集团发展战略的有机融合，期望携手各界伙伴，共同打造高质量可持续发展模式。

2023年，是中国生物制药全面践行“CARE”策略的第一年。我们围绕疾病治疗需求、患者用药需求、伙伴成长需求与环境改善需求，系统推动多项 ESG 管理实践的落地。欣喜的是，我们的一系列行动，取得了令人满意的阶段性成果，不仅取得了国际多项重点 ESG 评级的持续提升，同时引起了各界伙伴与利益相关者的广泛关注、响应与认同。借此机会，我很高兴与大家分享中国生物制药于本报告期内在 ESG 领域所取得的进展，以及在此过程中我们的思考、实践与承诺。

我们深刻理解，对于 ESG 意义的认知，决定着我们能否发挥其真正的价值。对于中国生物制药而言，使命与愿景是公司发展的主轴，构成了我们存在的核心价值与长期目标。而 ESG，则是围绕这一主轴构建向心之力的重要纽带，它将我们与环境和社会紧密联系，平衡三者间的和谐，从而共同迸发出持续的活力。

我们践行对患者的承诺，全面创新战略迎来密集收获。

“提升生命质量，维护生命尊严”是中国生物制药对广大患者的承诺。通过持续创新满足临床需求，则是我们践行承诺的核心路径。2023年，集团成功上市27款药品，包括利马前列素、注射用重组人凝血因子VIII等重点产品。这些产品不乏一类创新药或首仿药，及时填补国内患者用药空白。同时，我们致力成为跨国药企最佳中国合作伙伴，BD业务发展迅速，多个重磅项目落地，与全球的创新药企建立了更广泛的合作网络。此外，我们与国内多家知名医疗机构和高校建立更为紧密的合作关系，全球研发中心、海外医药创新中心先后落户上海和广州，为科技成果转化、临床研究拓展和产业迭代升级奠定坚实基础。

我们践行对自然的承诺，低碳转型目标得以稳步推进。作为负责任的企业公民，坚持绿色发展，推动低碳转型，应对气候变化，积极投身生物多样性保护，是我们对于自然与子孙后代的承诺。2023年，集团低碳转型逐步实现向“研发端”及“产业链”的深化，形成了“绿色研发、绿色采购、绿色制造、绿色销售”的“全生命周期绿色转型”。年度环保投资达9,700余万元，温室气体排放密度较基准年下降13%，清洁能源使用量较上一年度提升76.64%，包装材料用量较上一年度下降5%。在此基础上，我们全面完成两个“碳中和试点单位”的碳盘查及减排机会识别工作，为集团碳中和目标路径的科学规划奠定良好基础。

我们践行对员工的承诺，人才梯队持续优化完善。对中国生物制药而言，员工不仅是最宝贵的财富，更是能够与我们在未来五年、十年乃至二十年中共同奋斗的战友。“打造卓越员工体验，不断赋能员工成长”是我们对员工的承诺。2023年，我们提出了以“传承”为核心的人才发展理念，正式发布《中国生物制药员工发展政策》，鼓励新老员工在知识、技术、经验与文化等领域的全面传承，在切实保障全体员工权益的基础上，持续加强人才团队年轻化建设，让正大“利国、利民、利企业”的企业宗旨不断延续。

我们践行对社会的承诺，时刻心系国民福祉。企业的价值源于社会的需要与认可，企业的成长源于社会发展与支持。积极、长期且坚定的回馈，是中国生物制药对社会的承诺。2023年，集团围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设等国家重大战略项目，积极参与、厉行担当。甘肃地震、京津冀特大暴雨灾害发生后，我们第一时间伸出援手，向受灾地区捐款、捐药，用实际行动践行企业责任。报告期内，中国生物制药公益总投入金额为5,677.74万元，公益活动员工参与4,196人次，公益投入总时间5,195.5小时。

对历史最好的致敬，便是续写新的篇章。这一份 ESG 报告，是中国生物制药与25,880名员工对于2023年使命践行的年度答卷。我们用报告回顾过去，用行动承诺未来。可持续发展已经成为全球共同的旋律，中国生物制药将始终坚守使命，携手各界伙伴共同创造商业之上的价值，为推动中国医药产业高质量发展、构建人类卫生健康共同体贡献更多力量。

首席执行官致辞



谢承润
中国生物制药有限公司首席执行官

中国正在由医药大国向医药强国转变，中国的医药创新生态正在加速迈向下一个台阶，走向世界舞台。这催促着企业的发展思路也要以海纳百川的魄力，不断进行认知迭代。ESG 与企业战略的逐步融合，就是我们正在进行的一个有益探索。

近几年，从聚焦四大治疗领域，到全面实施四大核心战略，再到逐步践行 ESG “CARE” 策略，我们一直在探索如何锻造更加蓬勃可持续的组织生命力，打造百年品牌。

我们希望，在为企业构筑更长周期的核心竞争优势的同时，不断沉淀可持续发展经验，使 ESG 管理成为企业健康运行的一大助力，推动企业创新价值与社会价值的共生共荣、共同成长。

2023 年，是“CARE”策略与企业经营同频共振、深度融合的一年。中国生物制药深入推进“组织整合、全面创新、国际化、数字化”四大战略，在运营机制、组织文化、发展路径等方面，为 ESG “疾病治疗、医药可及、共赢关系、环境友好”领域多项管理实践的落地，提供了得天独厚的生态和肥沃的土壤。

组织整合全面推开，促进 ESG 管理效率加速提升。组织整合，并非单纯的架构调整，而是通过整合促进集团资源共享，实现更好的资源协同和业务聚焦。2023 年，中国生物制药陆续在 BD、数创、知识产权、零售、采购、审计等业务领域进行了集团化整合，通过统一管理与深度协同，打破组织藩篱，释放最大效能。这为集团自上而下地推进“碳中和目标及路径规划项目”、“负责任供应链建设”等管理实践奠定良好基础。基于此，2023 年，集团全面完成碳中和试点单位减碳机会识别，以及供应链 ESG 风险管理在成员企业端的深化落地。

聚焦创新与国际化，满足患者需求，推动医药可及。中国生物制药不断扩大创新版图，围绕肿瘤、肝病、呼吸、外科 / 镇痛四大重点治疗领域，持续加大研发投入力度，快速布局新靶点、新技术、新平台。2023 年，研发投入金额达 44 亿元，研发管线规模跻身全球第 15 位，多项临床急需的创新产品将迎来密集收获期。中国生物制药也是最早一批布局海外的中国龙头药企，很早就确定了“*In China for Global*”、“*In Global for Global*”的双循环发展布局。2023 年，集团秉承“开放共赢”的合作态度，达成了 F-STAR 等多个项目的交易。我们希望通过与全球最顶级的合作伙伴资源互补，推进“疾病治疗、医药可及”核心议题，让中国患者更快、更好地享受全球创新成果，造福亿万家庭的健康。

全面推广数字化战略，助力业务发展与管理变革。新一轮科技革命使产业变革的步伐大大加快，5G、人工智能、区块链为代表的新兴数字技术，正在快速改写中国生物医药产业的发展进程。2023 年，集团将数字化技术与业务发展深度融合，通过合理配置资源，在营销、供应链、研发、生产、企业管理、ESG 等关键经营环节持续深耕，不断增强数字化的业务支撑能力。在该战略的推动下，中国生物制药 ESG 管理加速进入数字化阶段。“ESG 智慧管理平台”全面覆盖集团与各下属企业，通过引入数字化技术和工具，实现对各下属企业 ESG 数据的精准管理，优化管理流程，降低运营成本，提升 ESG 决策能力。

万里路遥，且歌且行。可持续发展已经成为全球共同的旋律，中国生物制药将继续秉持“利国、利民、利企业”的经营宗旨，推动可持续发展理念与企业核心战略的深度融合，推动各级管理者将商业价值与社会价值并重，携手各界伙伴，在创新突破、医药可及、上下游产业链整合、人才培养、公益实践、环境友好等方面扎实行动，共创可持续未来。

关于中国生物制药

企业文化

中国生物制药以“提升生命质量，维护生命尊严”为使命，恪守对生命的承诺，致力于加速研发创新，用突破性科技为病患提供多元化、更优质、可负担的治疗方案，提升病患的生命质量，以实际行动维护病患的生命尊严。

我们相信，坚守服务病患的初心，专注创新研发，贯彻企业使命，终将引领我们向成为全球领先制药企业的愿景不断迈进。

“健康科技，温暖更多生命”

公司愿景

专注创新，服务病患，成为全球领先的制药企业

公司价值观

正直诚信

远见卓识

开拓创新

责任担当

务实高效

协作共赢

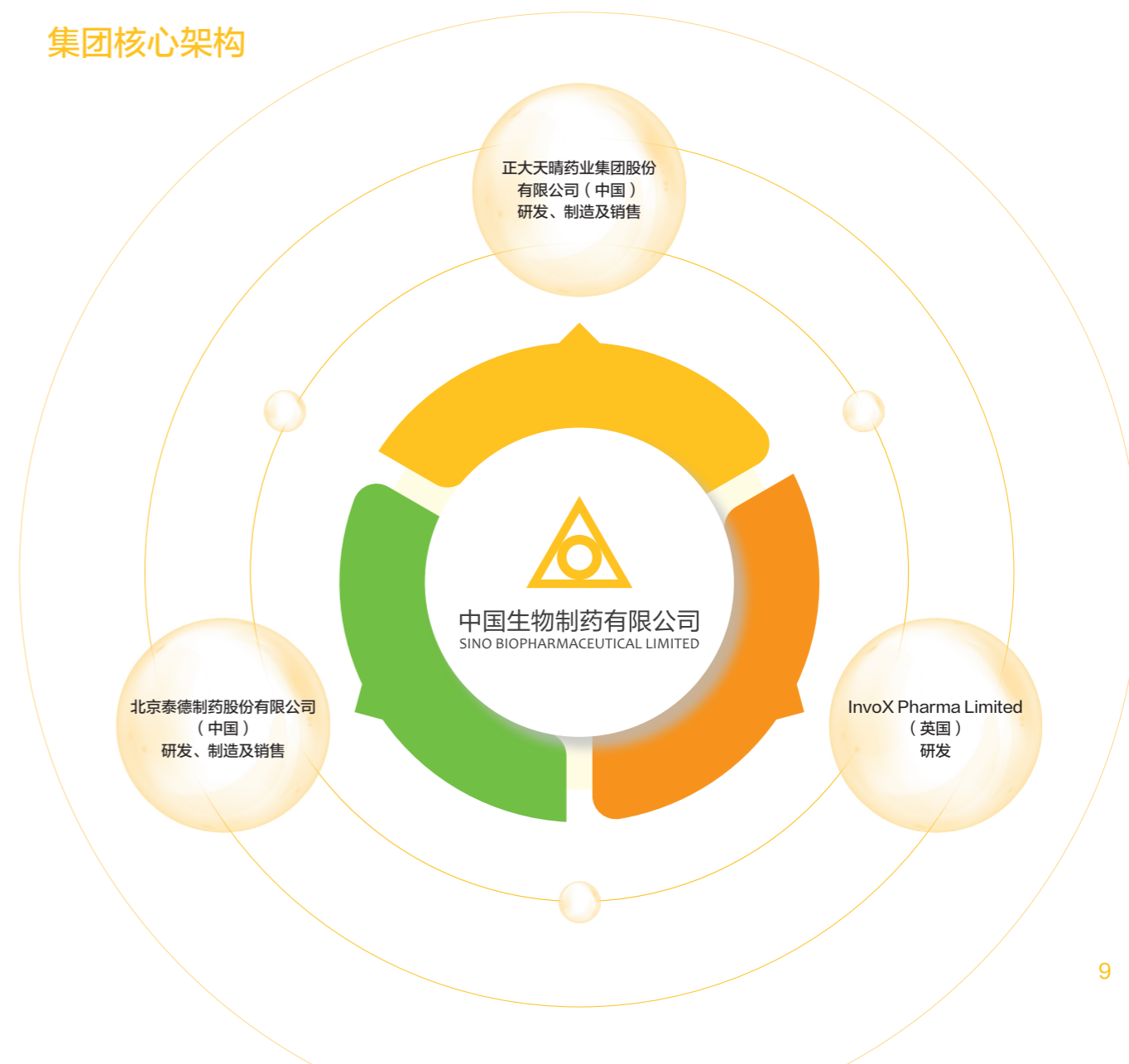
集团概况

中国生物制药有限公司及附属公司（以下简称“中国生物制药”或“集团”）是中国领先的创新研究和研发驱动型医药集团，业务覆盖医药研发平台、智能化生产和强大销售体系全产业链。产品包括多种生物药和化学药，在肿瘤、肝病、呼吸系统、外科/镇痛四大治疗领域处于优势地位。

中国生物制药致力于成为世界级创新医药集团。为推动集团目标有效达成，2022年起，集团确立“全面创新、国际化、组织整合、数字化”的四大核心战略。2023年，

集团进一步围绕四大核心战略，推动企业发展变革。我们坚持对原创新药的研发投入力度，加速建设全球研发中心及海外医药创新中心，加快在研重磅品种上市。本年度，集团成功上市 27 款药品，其中创新药 2 款、生物类似药 4 款，包括利马前列素、注射用重组人凝血因子 VIII 等。集团国际化战略持续取得重磅进展，与全球创新药企合作网络进一步拓展，加速国际化布局。在集团内部，我们持续优化组织架构，拓展数字化系统建设与场景应用，为公司发展转型提供新动能。

集团核心架构



ESG发展历程

2016-2020

2016年，集团首份ESG报告正式发布

2017年，明晟(MSCI) ESG评级首次获评BB级

2020年，集团成员企业正大天晴荣获国家级“绿色工厂”称号

2021

2021年是集团ESG系统化管理的“铸基之年”，集团可持续发展战略正式确立，明确以ESG管理为核心抓手，全面提升集团可持续发展水准

建立“集团董事会-集团管理层-成员企业执行层”三级ESG管治架构，作为ESG系统化管理的核心保障

明确“2022-2024”三年阶段性ESG工作规划及目标，为集团战略发展提供有效支撑，重点包括：

- 建立健全ESG管治体系，保证董事会、管理层及执行层的全面覆盖，为ESG工作的有效推进与持续发展提供体系保障；
- 将ESG风险纳入集团整体风险管理框架，全面识别潜在影响并制定针对性应对方案，保证ESG重大风险得到有效管控；
- 充分回应社会各界利益相关方关注，结合企业发展的阶段性需要，开展针对性ESG管治提升专项，保证ESG关键议题管治水平达到同业优秀水准；
- 与内外部重要利益相关方建立长效沟通机制，充分理解与回应相关方之关注，持续提升以投资者、政府监管机构、员工及国际重点ESG评级为代表的内外部认知认可。

荣获“2021年度最具社会责任上市公司”奖项

2022

提出以“疾病治疗、医药可及、共赢关系、环境友好”为四大重点领域的ESG治理策略“CARE”

发布《中国生物制药ESG工作管理办法》，作为集团及成员企业ESG管理工作的纲领性文件

“中国生物制药ESG数字化管理平台”上线，集团ESG管理进入数字化阶段

系统启动“中国生物制药碳中和目标及路径规划项目”、“中国生物制药有害废弃物减排转型”，“中国生物制药负责任供应链(一阶段)项目”，“中国生物制药员工发展规划管理项目”，全面完善相关议题管理体系，制定明确的短期及中长期工作目标及实施方案

MSCI ESG评级提升至BBB级

标普可持续发展评估(CSA)评分进入全球前9%

荣获怡安集团“2022中国最佳ESG雇主”

集团成员企业正大清江荣获“2022年江苏省绿色工厂”荣誉称号

2023

集团“中国生物制药碳中和目标及路径规划项目”有序推进，完成董事会及管理层联交所气候变化培训及试点单位碳盘查工作

“负责任供应链(二阶段)项目”完成，实现供应链ESG风险管理在成员企业端的深化落地

MSCI ESG评级提升至A级

标普可持续发展评估(CSA)连续两年位列全球前9%

CDP气候评级提升至B级

入选央视联合国务院国资委发布的“中国ESG上市公司先锋100”榜单第57位

入选标普全球首份《可持续发展年鉴2023(中国版)》

获评“2023福布斯中国ESG创新企业”

获评“2023福布斯中国最佳雇主”

集团成员企业南京正大天晴荣获“2023年江苏省绿色工厂”荣誉称号

2023年经营绩效

营业收入

261.99 亿元

已付所得税金额

7.47 亿元

支付员工薪酬、福利等金额

43.53 亿元

研发费用

44.03 亿元

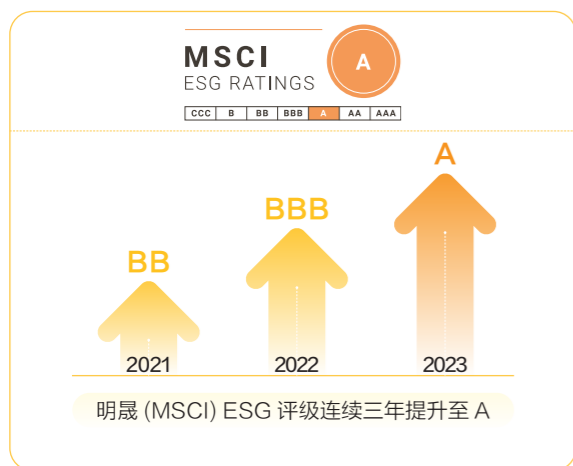
创新药及生物药研发投入占比

77%

新增上市产品数量

27 ↑

国际评级展示



2023所获奖项(部分)

市场价值类

2023年全球制药企业TOP50

颁奖单位: Pharm Exec (美国制药经理人杂志)

第十届港股 100 强最具投资价值奖

颁奖单位: 港股 100 强研究中心

2022 年度港股金牛奖

颁奖单位: 中国证券报

2023 年《财富》中国 500 强

颁奖单位: 《财富》杂志

ESG类



2023 福布斯中国 ESG 创新企业

颁奖单位: 福布斯中国



彭博绿金 2023 ESG50 之年度受关注治理

颁奖单位: 彭博商业周刊

中国生物制药有限公司
《可持续发展年鉴(中国版)》
入选企业
中国企业标普全球 ESG 评分 2022

标普全球 ESG 评分 2022: 45/100
截至 2023 年 3 月 17 日。
以上评分及排名均为行业特定且依据相关标准。
请前往 spglobal.com/esg/yearbook 了解更多信息。

入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版) 2023》

颁奖单位: 标普全球



中国 ESG 上市公司先锋 100

颁奖单位: 中央广播电视总台财经节目中心



BDO 最佳 ESG 报告大奖优异认证

颁奖单位: 立信德豪 (BDO)



2023 中国医药上市公司 ESG 竞争力 TOP20

颁奖单位: E 药经理人

董事会声明

中国生物制药有限公司董事会审阅并确认本报告不存在任何虚假信息、误导性阐述或重大遗漏，并基于报告期内董事会 ESG 相关事宜监督及管理职责发布以下声明：

中国生物制药有限公司董事会作为本集团 ESG 最高责任、决策及监管机构，授权董事会环境、社会及管治(ESG)委员会，代表董事会履行 ESG 相关事宜的监督及管理职责。

本报告期内，集团 ESG 重大风险已纳入集团整体风险评估及管理框架。集团高级管理层、主要业务负责人及关键内外部利益相关方，就重大 ESG 风险及新兴 ESG 风险的可能性、影响程度以及风险趋势进行全面考虑并制定应对计划。董事会已就 ESG 风险评估结果及应对计划进行审阅并给予指导意见。

本报告期内，集团着力推动“CARE” ESG 策略的发展与落地，围绕 Cure（疾病治疗）、Accessible（医药可及）、Relationship（共赢关系）、Environmental（环境友好）四大 ESG 核心领域开展管治提升专项并持续取得阶段性成效，包括且不限于节能降碳目标的逐步达成、医药可及性的持续拓展、人才吸引与发展机制的创新完善、负责任供应链的深化建设等。

本报告期内，集团组织召开董事会 ESG 委员会会议 2 次，审议通过“中国生物制药 2023 年度 11 项 ESG 工作任务”，并检讨其达成情况。截至报告期末，集团年度 11 项 ESG 工作任务已全面高质量完成，各项 ESG 年度目标均已达成。

本报告详尽披露中国生物制药有限公司 2023 年 ESG 工作的进展与成果，并于 2024 年 4 月 25 日经由董事会审议通过。



我们的ESG愿景

中国生物制药有限公司的 ESG 愿景，是通过高质量的 ESG 管理，切实践行集团“利国、利民、利企业”的运营宗旨，响应联合国可持续发展目标，支持健康中国战略，为更多患者谋求健康福祉，让更多疾病得以治疗。同时，应对风险，把握机遇，促进企业、员工、社会与环境的和谐发展，为企业使命的切实贯彻提供坚实保障，为企业可持续发展提供有力支撑，为自身和各界伙伴创造长期价值。

谋求社会福祉



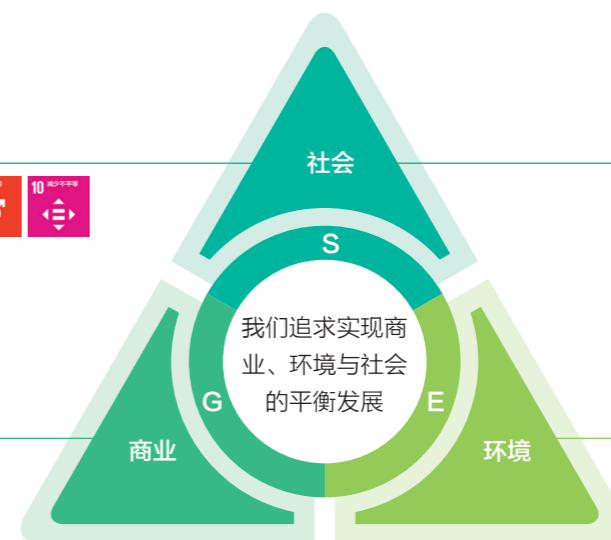
把握可持续发展机遇



创造长期价值

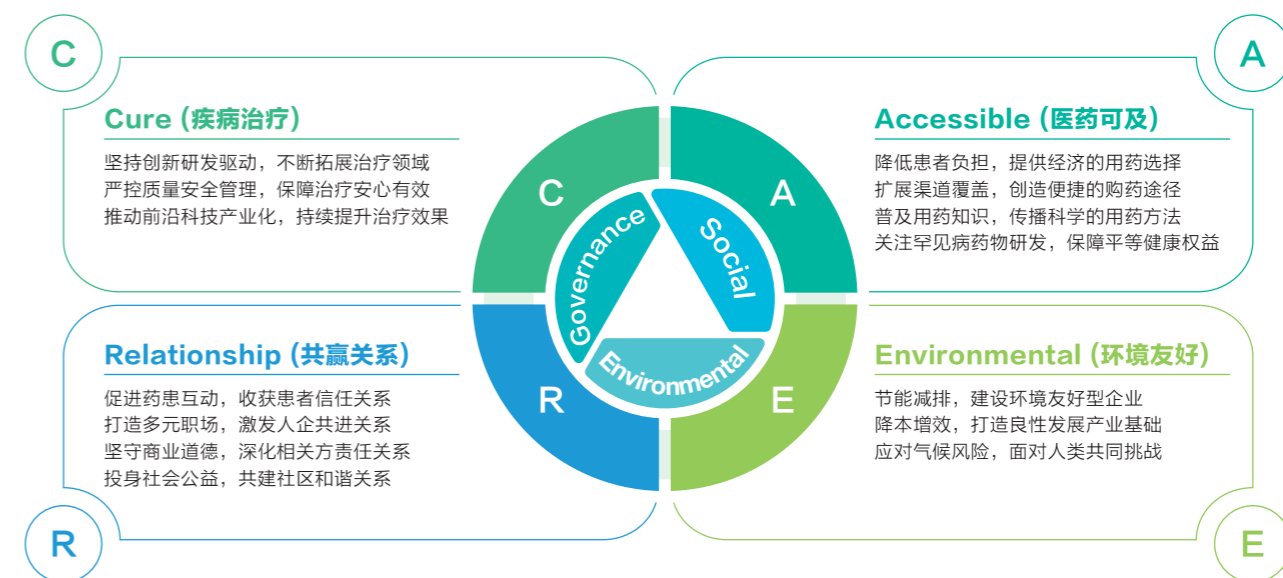


保护生态环境



我们的ESG策略

为保证中生 ESG 愿景的达成，集团制定了以“CARE”为核心的 ESG 治理策略，以“疾病治疗，医药可及，共赢关系，环境友好”为四大重点领域，促进 ESG 愿景与发展战略的有机融合，推动集团业务的高质量、可持续发展。



ESG 管治架构



决策层面

中国生物制药以董事会为ESG最高责任、决策及监管机构，下设董事会环境、社会及管治（ESG）委员会，集团董事会副主席郑翔玲女士任ESG委员会主席，集团执行董事、资深副总裁李名沁女士，及独立非执行董事李国栋医生任委员会委员，以监督本集团ESG相关重大事宜，并就ESG风险、机遇、政策和行动等向董事会提供建议。

管理层面

本集团成立ESG工作管理委员会，遵循《中国生物制药ESG工作管理委员会章程》及委员会相关运行机制，由集团副总裁靳松先生担任组织职责，集团高级管理层担任常务委员，集团ESG相关职能部门负责人及部分主要成员企业负责人担任委员，负责持续完善ESG风险的内部监管，组织落实董事会ESG策略及要求，及时根据宏观环境及业务变化等因素审视ESG风险与机遇，定期审阅ESG年度工作报告及ESG相关信息披露内容。为配合ESG管理工作的落地，集团设立ESG专职管理部门——ESG部暨ESG工作管理委员会办公室，负责协调、统筹、组织及推进各项ESG工作任务的推进。

执行层面

各成员企业在集团引领及督导下，分别组建成员企业ESG工作执行委员会，由成员企业高级管理层及各ESG职能部门负责人担任委员，承接董事会及集团ESG工作要求，结合成员企业自身实际情况及发展需要，制定与落实具体的ESG工作计划，并结合ESG工作计划的进展，及时向集团ESG管理委员会进行汇报，并根据集团指导意见完善工作质量。



“ 本报告期内，集团严格遵循《中国生物制药ESG工作管理委员会章程》《中国生物制药有限公司ESG工作管理办法》，保证ESG治理体系持续有效的运行。在此基础上，为促进ESG工作系统化全面提升，集团结合内外部环境变化，持续完善ESG相关管理制度，在有效体系保障下，深入落实以“CARE”为核心的ESG治理策略，组织推进多个ESG重点议题治理专项，不断提升集团整体可持续发展水准。

——中国生物制药ESG工作管理委员会主任、副总裁 靳松

2023 年 ESG 重点工作进展

2023年，集团对上一年度ESG工作成果进一步延伸，在ESG管治架构全面建立、ESG重大风险全面覆盖、ESG工作机制与管理制度基本完善的坚实基础上，以国际同业领先管理水平为目标，以ESG策略为指导，结合自身发展需要，于集团和成员企业端针对性开展多个ESG关键议题管治提升专项，并取得积极成效：

ESG管理体系持续深化落地：

以《中国生物制药有限公司ESG工作管理委员会章程》为纲领，集团各成员企业结合自身实际情况，于本报告期内全面制定并完善《成员企业ESG工作委员会章程》及《成员企业ESG工作管理办法》，指导ESG工作进一步满足企业管理运营的切实需要，促进ESG理念与企业发展战略的进一步有机融合。

员工发展政策正式发布：

集团以全面人力资源战略为纲领，制定并发布《中国生物制药有限公司员工发展政策》，系统化规范人才发展规划，明确涵盖岗位技能培训项目、轮岗项目、领导力发展项目、继任者计划、员工持续深造支持、绩效管理等多个员工发展专项，确保为员工知识和技能的发展投入必要资源，促进人才吸引与保留，丰富集团人才储备，促进人才梯队发展。

碳中和目标及路径规划项目一阶段工作完成：

在董事会前瞻性引领下，中国生物制药于2022年在行业内率先启动碳中和规划项目。2023年，集团已完成两个“碳中和试点单位”的全面碳盘查及减排机会识别（具体内容请详见《中国生物制药碳中和试点盘查报告》及本报告“气候变化应对专项”章节）。

负责任供应链建设项目二阶段工作全面完成：

中国生物制药负责任供应链建设项目二阶段工作，以完善管理机制，培养审核能力，加强供应商认知为阶段性目标，并于本报告期内重点完成以下工作：

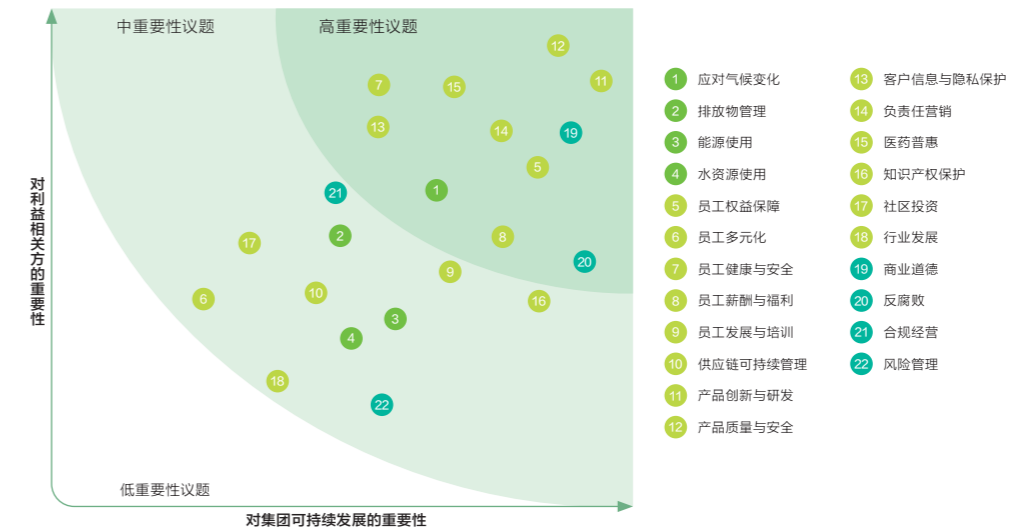
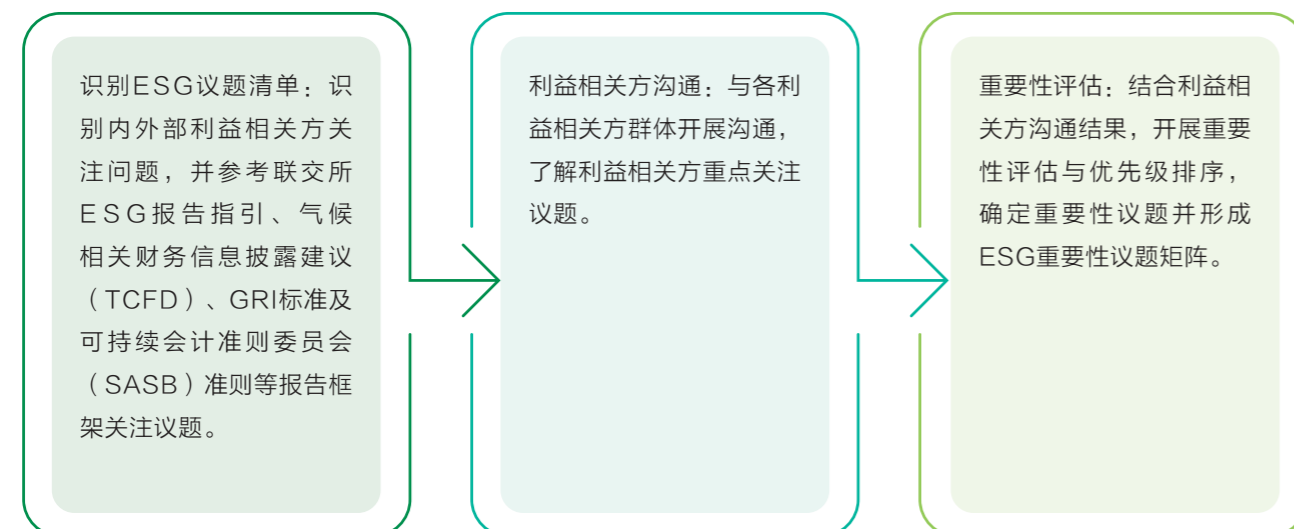
- 正式发布《中国生物制药供应商ESG分级管理规范》，针对供应商类型及关键ESG风险识别情况实施分级分类管理；
- 集团供应商ESG管理审核小组初步组建，首期组员60人，初步接受ESG相关法规要求及管理实践培训，初步建立供应商ESG管理审核能力；
- 全面开展供应商ESG理念及要求宣贯，重点供应商《供应商ESG行为守则》及《供应商ESG分级管理规范》宣贯率100%，签署率超90%，关键二级供应商宣贯率达70%。

ESG 重要性议题分析

集团定期与利益相关方通过多样化渠道进行沟通，了解其对集团ESG表现的期望与意见。我们的利益相关方包括但不限于政府与行业监管机构、投资者、客户、供应商、员工、社区、同行从业者、媒体与社会公众等。报告期内，集团于日常运营决策中充分考虑利益相关方的意见，及时采取行动响应其诉求。

利益相关方	沟通渠道
政府与行业监管机构	政府参观考察、工作报告、政策咨询、参与政策制定、行业交流与协作
投资者	董事会、股东大会、投资者交流会、上市公司信息披露、日常来访、电话及邮件沟通
客户	学术研讨会、新产品上市会、定期走访、座谈会、电话及邮件查询、官网投诉渠道、满意度调查
供应商	供应商交流考察、供应商培训、供应商评估、采购招标流程
员工	工会、职工代表大会、员工活动、满意度调查、意见申诉与反馈
社区	公益活动、公益组织合作、志愿者活动
同行从业者	交流活动、行业论坛与会议
媒体与社会公众	信息披露、舆情监测、官方网站、社交媒体平台、电话及邮件查询

ESG议题重要性分析流程：



2023年，中国生物制药所识别高度重要性议题11项，包括产品创新与研发、产品质量与安全、医药普惠、负责任营销、商业道德、员工健康与安全、客户信息与隐私保护、员工权益保障、应对气候变化、员工薪酬与福利、反腐败。



01 公司治理

“ 我们的理念与目标

中国生物制药相信高水平的企业管治能够引领集团的稳健发展。我们致力于构建权责分明的治理机制，持续提升董事会专业性、独立性、多元化水平，推动董事及高级管理层切实履行责任，为股东权益与集团可持续发展提供保障。

贡献 SDGs 目标



🏆 荣誉与认可

“彭博绿金 2023 ESG 50 榜单”之“年度受关注治理”

- 颁奖单位
彭博绿金、彭博商业周刊
- 获奖主体
中国生物制药

2023 年度关键绩效

董事平均会议出席率

93%

董事会独立董事占比

42%

女性董事占比

33.3%

董事会职责履行

中国生物制药严格遵循《中华人民共和国公司法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》以及运营所在地相关规定，持续完善治理结构，形成了权责分明、相互协调与相互制衡的治理机制，保障了企业管治高效合规。



报告期内，集团召开股东大会1次，董事会4次，审核委员会2次、薪酬委员会1次、ESG委员会2次，董事平均出席率93%。所有会议召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效。

董事会独立性

董事会独立性对于监督公司风险管理和内部监控方面有着关键作用。截至报告期末，本集团董事会独立董事占比为42%。审核委员会与薪酬委员会全部由独立董事组成，提名委员会独立董事占比达67%。中国生物制药的独立董事均为资深专业人士，具备会计、金融、风险及业务等领域的专业知识及丰富经验。提名委员会负责每年定期评估董事独立性并进行确认。

本集团董事会独立董事占比

42%

提名委员会独立董事占比

67%

董事会绩效评估

中国生物制药建立考评及激励机制。薪酬委员会依据当年度的公司主要财务及营运指标，并按照工作职责要求，遵循绩效评价标准和流程，对董事和高管人员进行评估并向董事会建议薪酬方案。方案综合考虑市场的薪酬水平、公司经营情况及董事及高管人员的绩效表现，以充分调动其积极性，强化责任目标约束。

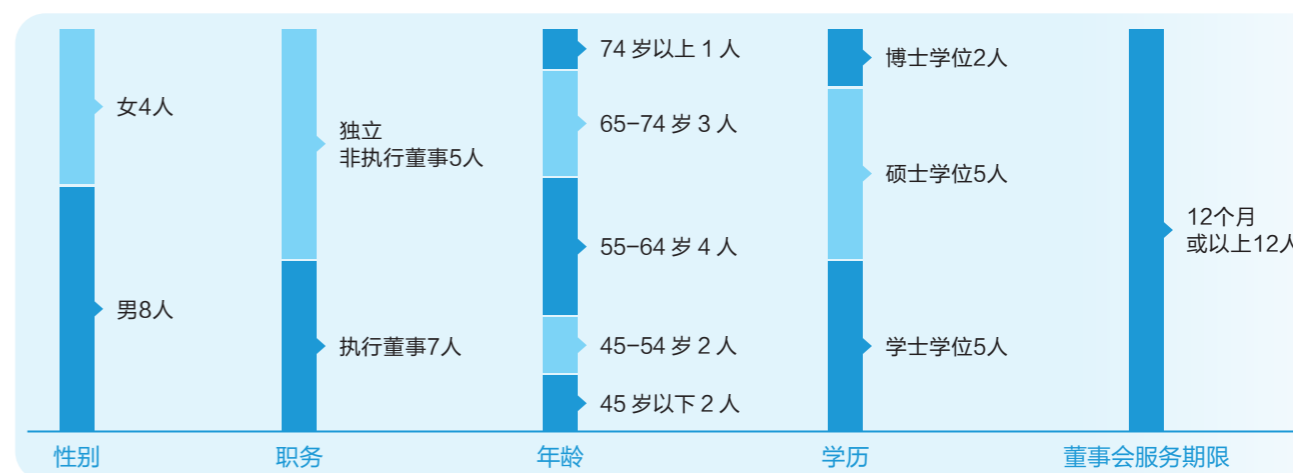


2023年，集团荣获彭博商业周刊联合主办“彭博绿金2023 ESG 50榜单”之“年度受关注治理”奖项。

董事会多元化

在当下经济环境充满不确定性、企业面临诸多可持续性挑战的时代，多元化的组成，是董事会保持高水平决策能力的关键因素。集团制定《董事会多元化政策》，并结合集团发展需要对其内容进行适时修订，保障董事会的技能、经验及观点多样性方面取得适当平衡，提高重大决策的效益和质量。提名委员会负责审核董事会多元化政策有效性及执行情况，并每年定期开展多元化评估。

截至报告期末，本集团董事会成员共12人，其中，女性董事4人，占比为33.3%。董事会的人员构成中，性别、年龄、专业经验比例均衡。董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有财务、风险、医学、药学、法学、经济学、工商管理学等多领域专业能力背景。



数字化管治

作为中国生物制药核心发展战略之一，我们积极拥抱数字化时代浪潮，大力投入数字化能力建设，从而持续提升董事会决策能力以及企业经营能力，巩固市场核心竞争力。

2023年，集团实现了生产、采购、销售等关键经营环节的全面数字化覆盖，通过引入先进的数字化技术和工具，实现对各环节的实时监控和精准管理，优化生产流程，加强资源整合，减少资源浪费，提高库存周转率，降低运营成本。在提升运营管理水平的时候，数字化转型为集团的创新发展提供了崭新的驱动力。通过大数据分析和挖掘，我们更加深入的洞察市场需求、患者行为和疾病趋势。新药研发、临床试验和市场推广得到更加精准的指导，创新成果的转化和应用得到进一步推动。

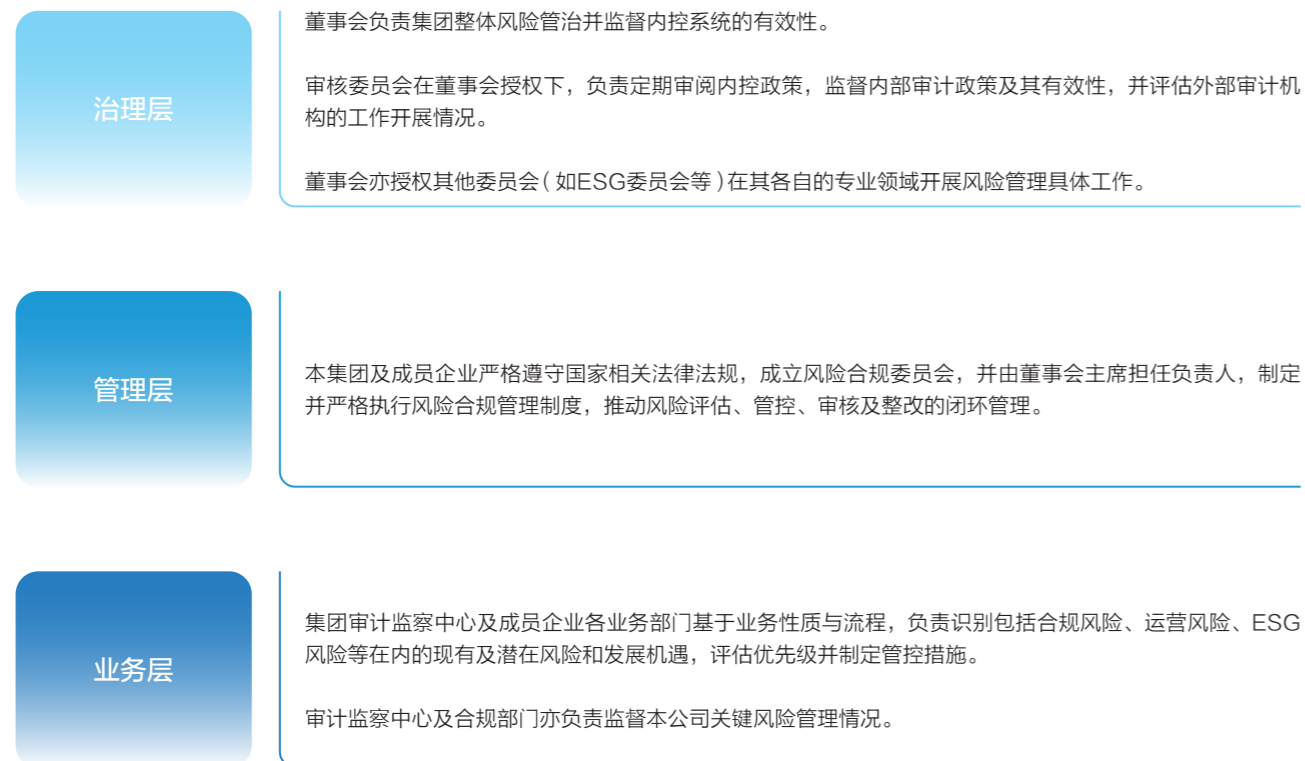
我们相信，在不久的将来，数字化技术的不断发展和应用，将进一步成为公司治理的核心辅助，支撑集团在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现更加稳健和可持续的发展。

“ 信息化平台为员工与决策层之间搭建了畅通的沟通桥梁，帮助董事会及时、全面了解员工意见，为董事会提供有价值的决策参考，为集团发展注入活力。 ”

企业风险管理

风险管理架构

中国生物制药高度重视风险管理。集团建立了涵盖“治理层-管理层-业务层”的三级风险管理架构，并通过不断完善风险管理体系，以保证有效的风险防控。



中国生物制药严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《医药行业合规管理规范》等有关法律法规及指导性文件，内部制定了《中国生物制药合规管理制度（试行）》及《中国生物制药风险合规委员会章程》等制度，集团及其成员企业严格遵循相关法律法规及内部制度落实风险合规管理工作，有效控制潜在风险并及时应对危机。

报告期内，风险合规委员会对本集团及成员企业风险合规管理情况开展多次审核，各责任部门根据审核结果进行及时整改。集团亦聘请外部专家开展外部审计工作，发现潜在的重大内控缺陷，持续强化潜在风险管控，提升整体风险管理水平。我们将风险管理指标纳入个人绩效评定，并进行严格考核，以保障风险管理的有效性。

新兴风险管理

集团及时跟进宏观政治经济环境、行业政策、科技发展、气候变化等与经营密切相关的外部变化，识别潜在的新兴风险并制定应对方案，将风险降低至可承受范围。目前，集团识别的可能对业务产生长期影响的新兴风险如下：

风险类型	潜在影响	应对方案
全球重大公共卫生事件	传染性疾病突发、气候变化引发的人类健康问题等引起全球药物市场需求变化，且可能影响业务连续性 & 运营稳定性。	关注全球公共卫生情况，及时跟进市场动向，积极推动药物研发创新；做好突发事件应急预案。
国家集采政策	国家集采政策的推行下，部分仿制药品陆续纳入集采项目，价格明显下降，产品利润率降低。	集团仿制药板块集采影响基本出清；夯实优势治疗领域，针对亟待解决的临床需求，持续加大创新研发投入，提高研发、临床转化的效率，建立差异化竞争优势；优化生产工艺流程，降低生产运营成本。
地缘政治	地域性冲突使得世界各国制裁动作持续，引起能源及部分原材料价格波动，技术引进及国际战略合作受限，长期对于企业经营及投资产生风险。	针对总体经济、政治趋势进行持续评估，并与供应商及合作方在内的利益相关方维持紧密互动，建立行动预案，以强化公司运营韧性及可持续性。

“ 外部环境复杂多变，对新兴风险的识别与前瞻性治理，是集团风险治理工作长期有效的重要保证。
——中国生物制药风险合规委员会 ”

风险文化建设

中国生物制药致力于建设负责、诚信、合规的风险管理环境，形成全员参与的风险管理文化。集团及成员企业合规、审计监察部门定期组织风险管理培训与审计，并对为风险识别和管理工作做出重大贡献的员工提供包括公开表彰、奖金激励和内部晋升等在内的奖励措施。

02 合规运营

“ 我们的理念与目标

建立诚信合规的营商环境需要全行业的共同努力。作为行业领先企业，我们希望以身作则，携手推动行业合规、稳健发展。“诚信正直”、“责任担当”、“协作共赢”是中国生物制药企业核心价值观的重要组成部分。我们致力于践行最高水平的商业道德准则，与各界合作伙伴携手打造合规运营环境，保障各利益相关方的长期利益。

贡献 SDGs 目标



关键进展与绩效

核心供应商重大 ESG 负面事件

0 发生

《供应商行为准则》核心供应商宣贯率

100%

《供应商行为准则》核心供应商签署率超

90%

关键二级供应商宣贯率

70%

供应商反腐败审计计划完成率

100%

集团网络安全及数据隐私泄露事件

0 发生

董事及员工反贪污培训覆盖率

100%

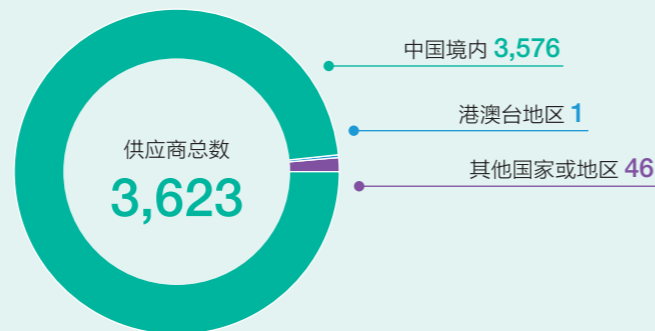
管理层及关键岗位员工反贪污培训时长

20,433 小时

合规管治体系

完善的管理体系，是集团全面合规风险管理的核心保障。董事会作为集团整体风险管理的最高决策机构，下设审核委员会与 ESG 委员会，负责推动、监督并指导集团整体合规管理工作。集团总部及成员企业层面，由审计监察、合规及法务等部门根据职责章程协同业务部门共同推进合规管理体系的落地。《中国生物制药合规管理制度（试行）》是中国生物制药合规管理的纲领性文件，为集团合规管理提供原则性指导。

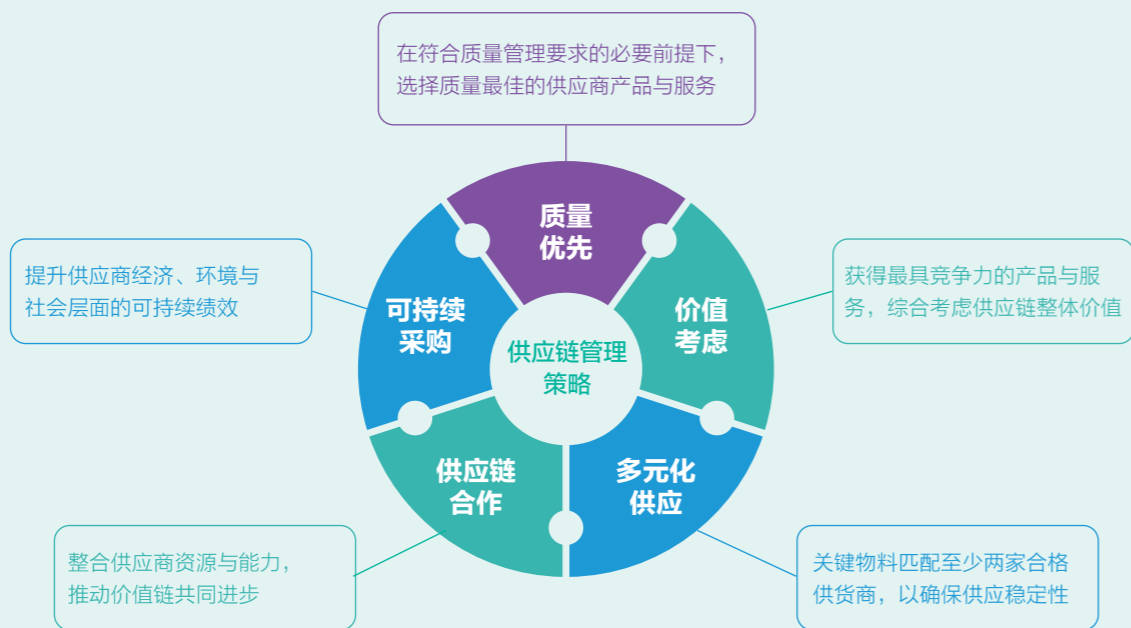
中国生物制药高度重视供应商管理，秉持“正直诚信”“合作共赢”的合作理念，致力于建立诚信、阳光、公平、共赢的合作关系。2023年，中国生物制药正式启动“负责任供应链建设项目（二阶段）”，期待与供应商携手共建负责的商业环境。



供应商管理体系

中国生物制药严格遵守国家法律法规要求，制定并完善集团《供应商管理规程》《采购管理制度》等规章制度，为合规采购管理和可持续供应商管理提供有效指导与依据。

2023年度，集团完成重点成员企业采购业务和供应商管理的组织整合，统一规范化管理要求，提高管理效率，防范供应链风险，建立统一化的供应商管理体系和采购流程。



综合考量采购金额、物料类别、ESG 风险、可替代性等因素，集团对供应商采取分级化管理。我们通过资质确认、风险评估、审计监督、考核评价等措施，在供货商的筛选与准入、使用、维护、评估、审计、淘汰等各阶段进行全生命周期的风险把控和管理。

供应商准入

中国生物制药坚持严格的供货商准入审核机制，审查内容包括但不限于：公司资质、竞争力、生产状况、产品质量管理情况、ESG 管理情况等，并通过持续优化供货商审核及评估流程，进一步规范供货商准入管理。

供应商审计

中国生物制药依据《药品生产质量管理规范》要求，制定并严格执行《供应商审计管理规定》《供应商现场审计管理规程》等规章制度，并根据供应商类别制定相应审计频次及审计方式要求，按计划对供应商开展审计，从源头保障产品的质量和安全。

供应商审计频次及审计要求	
一类物料供应商（不含包材类）	每3年不少于1次现场审计
一类物料供应商（包材类）	每5年不少于1次现场审计
其他物料供应商	每5年进行一次信函审计

2023年度，集团共完成超过600次的供应商审计。审计围绕质量安全、供应保障、ISO体系、环境、反腐败等多个维度开展，整体审计计划完成率超100%。对于审计中发现的问题，我们为供应商提供改善指导，并持续跟进整改进度。

供应商评估考核

集团根据采购业务执行情况，建立科学的考评和有效的激励措施，通过供应商年度评估考核、大项目评估考核、供应商行为准则签署、供应商异常事件处理机制等多个维度筛选优质供应商，提升供应链效率，以保证集团供应商可持续发展。

考核由采购部门、生产部门、质量部门、EHS 部门及其他相关部门等协同开展，从而保证考核的全面有效。覆盖供应商资质、质量、服务水平、供应及时性、财务状况、商业道德、EHS 等多个维度。

我们对于考评结果，制定不同的供应商后续措施，对于优质供应商我们实施奖励性政策；对考评不合格的供货商，我们将视其具体的管理差距，通过培训、整改等提升供应商能力，对于存在恶劣行为的供应商，将采取惩罚措施，从而保障供应商可持续、高质量发展，为集团提供优质产品及更具竞争力价格。

集团共完成超过
600 次的供应商审计

整体审计计划完成率超
100%

专题：负责任供应链建设专项

可持续采购管理

中国生物制药主动发挥价值链核心价值，期望引领产业链上下游共同践行可持续发展。2023 年，集团正式发布《中国生物制药供应商 ESG 分级管理规范》，针对供应商类型及关键 ESG 风险识别情况实施分级分类管理。

集团持续深化供应链可持续发展管理在成员企业端的落地实施。截至报告期末，集团重点成员企业均完成供应链 ESG 管理体系建设，成立供应商 ESG 管理工作组，并制定和完善供应商 ESG 管理制度文件，推动供应链可持续管理工作规范化开展。



本年度，集团识别的关键供应链 ESG 风险包括反贪腐，环境、健康与安全（EHS）以及产品质量。



“

供应链建设是集团应对市场竞争、提升运营效率、降低风险以及实现可持续发展的关键举措。对于中国生物制药而言，稳定且有韧性的供应链是企业持续稳定生产高质量产品的基本保障。



——正大天晴采购中心负责人 顾佳

”

供应商行为准则

本年度，在《中国生物制药供应商行为守则》基础之上，各重点成员企业基于业务开展情况及 ESG 风险识别与评估情况，进一步细化完善企业端《供应商行为守则》（《行为守则》），在商业道德、劳工权利、业务连续性、动物福利、数据隐私、健康安全、环境与管理等方面提出明确要求。同时，集团向关键供应商开展《行为守则》宣贯与签署，截至报告期末，核心供应商《行为守则》宣贯率 100%，签署率超 90%。同时，集团鼓励供应商将《行为守则》要求传达给下级供应商，并监督其遵行情况，截至报告期末，核心二级供应商宣贯率 70%。

截至报告期末

核心供应商《行为守则》宣贯率

100%

签署率超

90%

核心二级供应商宣贯率

70%

供应商 ESG 管理能力建设

2023 年，集团完成首期“供应商 ESG 管理工作组”组建，并重点开展能力建设。我们组织开展负责任供应链系列培训，内容覆盖 ESG 各领域法规要求、领先管理实践及审核技能等，帮助工作组了解国际及行业供应链 ESG 管理新趋势，深化对集团供应链可持续发展理念的理解，提升专业技能。截至目前，中国生物制药重点成员企业“供应商 ESG 管理工作组”成员约 60 名。

供应商廉洁管理

集团制定供应商反贪腐政策，并与供应商签署《供应商廉洁协议》，对双方廉洁合规责任进行明确要求，禁止任何形式的贿赂、回扣、非法付款和其他腐败事件发生。集团不定期开展供应商反贪腐审计，如若发现违反本协议的相关案件，集团将视严重程度给予内部公告、进入供应商黑名单等多项处理措施。本年度，集团共开展供应商反贪腐审计 210 次，年度审计计划完成率超 100%。

我们通过微信公众号、现场培训等多种途径对供应商宣贯本集团商业行为准则、反腐败政策等，强化供应商廉洁合规意识，提升廉洁管理能力。本年度，集团开展供应商反贪腐培训共计 364 次。



本年度

集团共开展供应商反贪腐审计

210 次

年度审计计划完成率超

100%

集团开展供应商反贪腐培训共计

364 次



供应商EHS风险管理

我们与关键供应商签订《供应商环境健康与安全 (EHS) 协议书》，明确对供应商生产运营环节中的环境保护、健康安全等方面的要求。在供应商准入与筛选阶段，集团将环境管理体系认证 (ISO14001) 与职业健康与安全管理体系认证 (ISO45001) 的获取情况作为优先选择条件之一。

指标	单位	2023年
通过环境管理体系认证的原辅料供应商数量	家	233
通过环境管理体系认证的原辅料供应商比例	%	28
通过职业健康与安全管理体系认证的原辅料供应商数量	家	179
通过职业健康与安全管理体系认证的原辅料供应商比例	%	21

本地化采购

中国生物制药原物料采购优先选择来自运营所在地或附近区域的供应商，以促进运营所在地经济发展，支持所在地就业率，降低运输成本，减少因运输产生的环境及产品安全等问题。2023 年，集团中国境内供应商数量占比达 98.7%。

2023 年

集团中国境内供应商数量占比

98.7%

天晴速畅®（吸入用布地奈德混悬液）包材进口采购转本土化采购

天晴速畅®（吸入用布地奈德混悬液）的包材原采用德国进口巴塞尔 3020D 的低密度聚乙烯塑料粒子（LDPE）。2023 年，该制剂包材的国产化替代成功推进。目前，按照年采购 200 吨测算，预计节省年度采购成本 230 万元。同时，国产化采购亦将在一定程度上推动当地经济增长，并减少长距离运输产生的环境影响。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



供应链可持续能力建设

中国生物制药希望携手供应链伙伴共同成长，积极赋能产业链可持续发展。集团以《供应商行为守则》为基础，长期组织面向供应商的反贪腐、质量管理、环境保护等主题的培训 and 研讨会等，旨在培养供应商 ESG 主动管理能力，共筑创新、可持续的供应链。



正大天晴组织供应商现场参观，分享先进生产管理经验

新增供应商系列培训

2023 年，集团成员企业针对新增 18 家原辅料及包材供应商进行了系列培训，包括行为守则、反贪腐、企业文化等内容。通过本次培训，供应商集团管理要求有了更深入的了解和认同。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业南京正大天晴。



商业道德

“在当今充满竞争、瞬息万变的全球商业环境中，中国生物制药深明坚守商业道德是企业持续发展的根本要素，并承诺遵循最高道德标准开展经营活动，携手合作伙伴打造阳光、诚信、道德的商业生态。”

我们严格遵循运营及业务所在地法律法规及其他监管机构要求，制订并持续完善相关管理制度及操作流程，建立健全风险管理及审计机制，以实现反舞弊、负责任营销、临床伦理、反垄断及反洗钱等商业道德事宜的有效监督，防范商业道德风险，积极建设长效生态治理体系。

集团下属成员企业正大天晴加入“中国企业反舞弊联盟”及“阳光诚信联盟”，定期参与其组织的线上线下培训课程，了解反舞弊相关动态，切实践行商业道德合规理念。

反舞弊

中国生物制药在反舞弊领域秉承“惩前毖后、治病救人”的原则。我们坚持以“正直诚信”作为企业价值观的首要原则，对贪污舞弊行为持“零容忍”态度，坚决一查到底。对于经查实的违规人员，集团对其进行教育整改，对于真心悔过的员工，给改过自新的机会。

报告期内

集团已审结涉及贪污舞弊的诉讼案件数

0起

报告期内，集团已审结涉及贪污舞弊的诉讼案件数为0。

“

加强企业廉正文化建设，有助于营造公平公正氛围，形成高效团结的职工队伍，有利于提高企业管理水平，树立良好的企业形象，增强企业竞争力。

长期以来，中国生物制药都高度重视企业廉正文化建设与宣导，不断加强舞弊腐败打击力度，建立“不敢腐”的冷威慑；通过舞弊腐败案例根因分析，优化闭环制度机制，堵塞管理漏洞，建立“不能腐”的防范机制；持续强化廉正宣贯，构筑“不想腐”的思想防线。

——中国生物制药审计监察中心负责人，赵维纳

”



反舞弊管理架构

集团董事会作为集团最高责任及决策机构，负责审查与监督集团反舞弊与廉洁建设工作的开展情况，包括但不限于法律法规遵守情况、管理体系运行情况、政策制度完善情况等。

2023年度，为进一步加强集团反舞弊风险管理，提高整体审计监察工作效率，集团对总部及成员企业端审计职能进行整合，设立审计监察中心作为全集团反舞弊管理的内审机构。

审计监察中心

负责将审计发现、风险提示、改进措施及实施进展向董事会审核委员会汇报。

审核委员会

通过定期审阅内、外部审计工作报告等方式协助董事会监管并检讨本集团的风险管理和内部监控系统的有效性。

董事会

审阅并检讨商业道德和反腐败相关事宜。

反舞弊管理制度

本年度，集团迭代完善《中国生物制药反舞弊政策》《中国生物制药举报及举报人保护政策》等多项反贪污舞弊管理制度，明确要求全体员工以及所有与本集团进行业务往来的商业伙伴，不参与任何贿赂、贪污、欺诈、勒索、洗钱及支付或接受任何形式的便利费等一切不当行为，并接受各利益相关方监督。



廉洁文化建设

“人”是廉洁建设的核心，中国生物制药高度重视对全体员工廉洁意识的培养，帮助员工将“不敢腐”的被动意识转化升华为“不愿腐”的主动意愿，从思想根源凝聚廉正文化。集团通过微信公众号文章、宣传视频、线上线下专题培训等多种方式，对集团反舞弊、反商业贿赂文化、贿赂行为处罚、举报流程、举报人保护等内容进行宣贯，提高全员反舞弊意识，营造全集团廉洁氛围。

本年度，集团董事及员工反贪污培训覆盖率为 100%，管理层及关键岗位员工受训时长 20,432.8 小时。

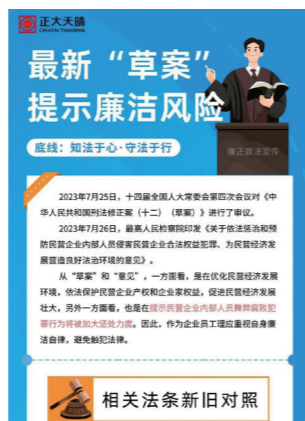
本年度

集团董事及员工反贪污培训覆盖率

100%

管理层及关键岗位员工受训时长

20,432.8 小时



廉洁天晴公众号宣传文章

反贪腐政策高管培训

2023 年 9 月，中国生物制药邀请行业专家对集团营销体系内的高级管理人员展开医疗医药反腐政策专题培训。培训内容覆盖政策解读、管理要求明确及典型案例分享等，以强化集团高层反贪腐及合规管理意识，形成自上而下的理念认知与管理迭代。

入职廉正第一课

中国生物制药成员企业针对 2023 年入职新员工开展《入职廉正第一课》专题培训，培训覆盖廉洁从业的意义、集团规定要求等内容出发，教育引导新员工存敬畏之心，认真走好职场每一步。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



举报处理与举报人保护

中国生物制药坚持“对投诉举报线索 100% 分析，对实证线索 100% 调查核实”工作原则，坚决打击受贿、行贿、索贿、收受回扣等违反商业道德的行为。我们公开发布集团反舞弊举报渠道及举报受理流程，集团内外部利益相关方均可以通过邮箱、微信公众号、电话等渠道进行实名或匿名方式举报。

对于需展开调查的举报及投诉，我们将立即启动调查程序，成立调查小组开展调查工作，调查流程及处理结果直接向管理层和董事会汇报。



举报受理

针对实名举报，审计监察中心收到举报、投诉后，第一时间联系举报人了解情况；针对匿名举报，及时同步信息，进行初步核实并形成下一步工作开展计划上报集团管理层。

专项调查

经批示后需展开调查的举报、投诉，按照被举报人岗位的不同，基于回避原则，成立调查小组以不同层级的调查主体进行调查。

汇总报告

及时将调查报告（含处理建议、整改计划）呈报集团管理层及董事会，获取处理意见。

公示处理

针对个别典型案例，以警示教育为目的在集团内部发文公开。

机制完善

针对调查中发现的问题，对反舞弊管理机制进行针对性完善整改。

2023 年度，集团共计查实涉及舞弊、贪腐案例 40 余起，均已按照集团反舞弊政策要求调查核实，处理涉及 87 个人，解除劳动合同 6 人，其余人员在惩处及教育悔过后保密并留用。在查处后，集团就相关案件暴露出的问题进行严格排查与认真整改。

中国生物制药尊重并保护每一位举报人。我们严格控制集团内部举报信息知悉范围，并严格保密调查过程中涉及的材料。除非举报人同意，我们不会公开举报人个人信息。当出于法律要求需要披露举报人身份时，我们将严格限制披露范围。

本集团对打击报复行为持零容忍态度。相关行为一经查实，我们将按照相关规定追究责任，构成犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。如若收到举报或作证人受到打击报复的申诉，我们将及时跟进处理，依法依规采取切实有效的措施保护举报人、证人的合法权益。

负责任营销

管理体系建设

中国生物制药严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《医疗广告管理办法》等运营所在地的相关法律法规要求开展市场宣传及营销活动。

本集团基于合规管理架构实施负责任营销管理。同时，集团内部制定《中国生物制药负责任营销政策》《中国生物制药反商业贿赂规定》《业务合规指南》《与医疗卫生人士的交流互动合规管理制度》等负责任营销制度，管理及规范本集团及成员企业全体员工的营销行为，确保营销活动合法合规。

审计监察

集团定期开展营销及销售业务审核，每年开展至少一次覆盖全集团的负责任营销审计，确保广告和营销活动的准确性及合规性，以及销售及营销实践的合法合规。

负责任营销审计内容包括销售人员是否遵守本集团的负责任营销政策和制度、营销的合规性、诚信交易等。对于发现的审计问题，我们会监督相应单位及时整改，并对相关政策、制度进行完善。

本集团建立严格的审核流程。任何形式的营销活动需符合法律法规要求，并与监管机批文一致，做到真实准确，无歧义、不误导，且必须经过本集团许可证管理人员的审核和批准方可发布实施。

2023年，随着中国生物制药“数字化”战略落地实施，我们在营销活动领域推行数字化管理。通过对营销人员、医疗系统对接活动及费用等进行线上管控并分析，及时发现潜在营销违规风险，提高营销活动效率。

报告期内，本集团未有接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。

我们亦会定期对负责任营销活动进行工作总结，发现总结潜在问题并及时改进完善。对于违规行为，我们依据情节性质和严重程度对违规人员给予通报批评、绩效考评扣分、扣除奖金等处分。



负责任营销培训

我们制定了全面的负责任营销培训体系，为不同层级、不同业务领域的员工提供负责任营销法律法规政策培训、合规营销理念宣贯、公司规章制度等方面的培训，提升全员负责任营销意识，确保每位员工知道并严格遵守公司营销、广告和销售制度。

在课程设计方面，本集团充分考虑不同岗位员工的工作职责以及市场变化，针对不同业务或岗位的员工设计针对性培训内容。本年度，集团负责任营销培训员工受训总时长 50,322 小时，受训员工占比 88%，人均受训时长较上一年度提升 28%。

负责任营销通识培训

2023年，中国生物制药针对集团全体员工开展负责任营销通识培训线上培训。培训内容涵盖负责任营销基本要求解析、优秀实践分享、集团内部管理制度要求等，旨在提升全员对于负责任营销的认知，在集团内部强化负责任营销文化。

合规大使下沉培训

2023年，集团成员企业正大天晴开展年度合规大使特训，培训内容涵盖外部监管及规则解读、负责任营销意识和实操等维度。合规大使特训完成后，在各负责区域内，针对一线营销人员，全面开展营销合规培训，覆盖人数超过 5,000 人，全面提升员工负责任营销意识。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

营销“学习日”活动

2023年，集团成员企业面向所有业务板块的营销人员，以各办事处/省区为单位，每月施行 2 次“学习日”制度，进行产品知识、宣传规范、营销技能等销售业务相关内容的培训和学习，增强员工在实践过程中的学术运用能力和负责任营销意识。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大丰海。



集团负责任营销培训员工受训总时长

50,322 小时

受训员工占比

88%

人均受训时长较上一年度提升

28%

药物研发伦理

药物研发伦理是中国生物制药商业道德管理的重要组成部分。我们严格遵守相关法律法规要求和伦理道德标准，保护受试者合法权益，保障实验动物福利。

受试者保护

中国生物制药重视受试者权益保护。我们严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国药品管理法》《药物临床试验质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》《世界医学大会赫尔辛基宣言》等各项法律法规及相关伦理规范，全方位保护临床试验受试者的知情权、隐私权及用药安全。

• 知情权保护

中国生物制药尊重受试者知情权。我们的业务开展过程不涉及受试者的直接接触，且我们要求合作机构遵循相关法律法规要求及临床伦理，保障临床试验在受试者知情同意的基础之上合规开展。

• 隐私权保护

对于受试者信息，集团坚持“非合规不获取、非必要不获取”原则。同时，对于委托第三方所开展的临床试验，我们通过指派项目专员的形式监督试验过程，确保该临床试验的研究者、第三方检测机构、医药研发合同外包服务机构等经手人员均无法接触到受试者的个人数据。

• 用药安全保护

中国生物制药建立了涵盖临床试验全过程的临床试验质量管理体系，并开展临床药物试验安全评价。本公司临床研究管理中心、质量管理部门和第三方机构对临床试验的风险进行持续的监控、稽查和反馈，坚决保障受试者用药安全。

为提升员工的临床伦理道德及责任意识，我们面向临床研究相关人员开展合规及操作流程相关培训工作，并通过办公系统、合规例会等途径宣贯最新监管要求，确保员工及时了解并遵守相关规定。我们对培训结果及绩效进行评估，持续提升员工临床伦理意识及技能。

动物福利

对于动物试验，中国生物制药严格遵守《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》和《中华人民共和国生物安全法》等相关规定，严格遵循《中国生物制药生物伦理道德原则》，依法维护动物福利，保障生物安全，防止环境污染。

集团实验动物伦理委员会是实验动物伦理审查的核心机构，对实验动物伦理工作进行监督、检查和指导，保证实验动物的使用符合伦理要求，促进动物实验的标准化和规范化。同时，本集团鼓励开展动物实验替代方法的研究与应用，尽量减少动物的使用量。在试验开展中，我们使用符合相应等级标准的实验动物、实验设施设备及饲料、笼具等相关产品，以多个措施保障实验动物的福利。我们定期组织实验动物福利伦理知识培训，强化福利伦理观念。

反垄断

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《关于原料药领域的反垄断指南》等境内外反垄断法律法规要求，严格执行《中国生物制药反垄断规定（试行）》，持续优化反垄断管理体系建设，提高全员反垄断合规意识，防范垄断风险。



信息安全

信息安全是中国生物制药数字化转型领域重要保障和治理方向。2023 年度，集团围绕“合规治理、赋能业务、积极预防、持续改进”原则，开展相关专项工作。报告期内，中国生物制药未发生重大信息安全、数据及隐私泄露事件。

管理架构

中国生物制药将信息安全和隐私保护作为企业合规运营的重要环节。集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及所适用的欧盟及英国《通用数据保护条例》、香港特别行政区《个人资料（隐私）条例》等法律法规要求，严格执行《中国生物制药信息安全管理办法》及相关制度文件，持续完善信息安全管理体系统。

信息安全作为合规管理的重要议题之一，由董事会下属审核委员会承担风险管理及内部监督职能，监督本集团信息安全管理体系统运行情况，在信息安全战略制定和流程架构管理等方面拥有专业经验的执行管理层担任信息安全体系管理者代表。同时，指派专业的信息安全团队承担本集团信息安全管理、数据与开发及信息化建设工作。

2023 年度，集团持续、全面强化数据安全及权限管理保障制度，在全公司层面发布《数据权限管理规范（试行）》《中国生物制药有限公司数据与个人信息保护管理办法（试行）》等多个内部管理规范，为数据安全治理提出明确要求和指导。针对第三方数据安全治理，我们在《中国生物制药有限公司供应商行为守则》中规范了供应商数据隐私保护要求，并对全体重点供应商进行宣贯。

网络安全防护

在保障系统联动及数据流转的情况下，集团为整体网络安防建立防御纵深，基于业务类型层次划分区域管理，对区域间边界实施隔离。2023 年度，我们完成研究及质量方向的分离治理，在提升网络健康度的同时，加强接入终端的网络安全防护可靠性。

我们参考最新信息安全技术发展及动态，依托纵深防御体系，为集团网络设备统一部署或更新企业级防病毒软件、终端安全管理系统、网络准入管理系统等，并配备防火墙、入侵防御系统、漏洞扫描系统等安全措施。

我们持续开展云端 WEB 安全、终端安全、病毒及恶意代码防护、边界防火墙、网络安全准入控制能力的更新加固，保障云、网、边、端全方位安全防护能力，实现资产可管，风险可控，威胁可见，为企业的安全稳定运营提供坚实保障。

数据安全治理

集团持续关注员工、客户、财务、业务等数据信息和资产的管理与保护，特别是在个人信息收集过程中，集团充分尊重相关方的知情、访问、更正、删除等权利，基于“最小化”的原则进行数据采集，并告知相关数据使用途径。我们对已获取的个人数据实施合规管理，严格限制数据存储的时间周期、使用途径等。在技术层面，集团对数据进行加密存储，并通过权限控制、屏幕水印、合规审计等方式，加强信息管理，防范隐私信息外泄的事件发生。

本年度，集团全面审视数据采集、存储、获取、使用、销毁的全生命周期，梳理风险场景并进行了全方位治理。针对敏感信息的识别、业务系统中敏感信息无序使用等问题，完成了 7,000 余个敏感字段的安全分级，并且对 20 多个应用系统的数据库以及页面进行了脱敏、加密工作。针对权限管控，我们搭建权限线上化管控平台，并将 52 个应用系统改造完成接入。



信息安全风险评估

集团内部建立有网络安全风险监管体系并实施风险分类、分级管理，依据风险等级制定安全事件响应程序，根据事件的潜在后果和影响程度有针对性地采取措施。我们对上线系统建立了安全评估机制，面向上线部署的 50 余个系统，全年开展超过 290 次安全评估，提前识别高危安全漏洞，并指导修复，保障上线系统安全性。

审计与认证

我们建立信息安全合规审计支撑机制，由独立团队对网络设备运行状况以及信息安全事件发生和处置情况等进行分析，并依据最新网络安全动态和技术情报，发现风险漏洞并持续改进，不断优化网络安全管理和技术策略。报告期内，集团成员企业正大天晴完成主要系统的三级等保测评工作。我们亦开展供应商入围信息安全合规评估评审工作。报告期内，共完成 55 家入围供应商信息安全评估。

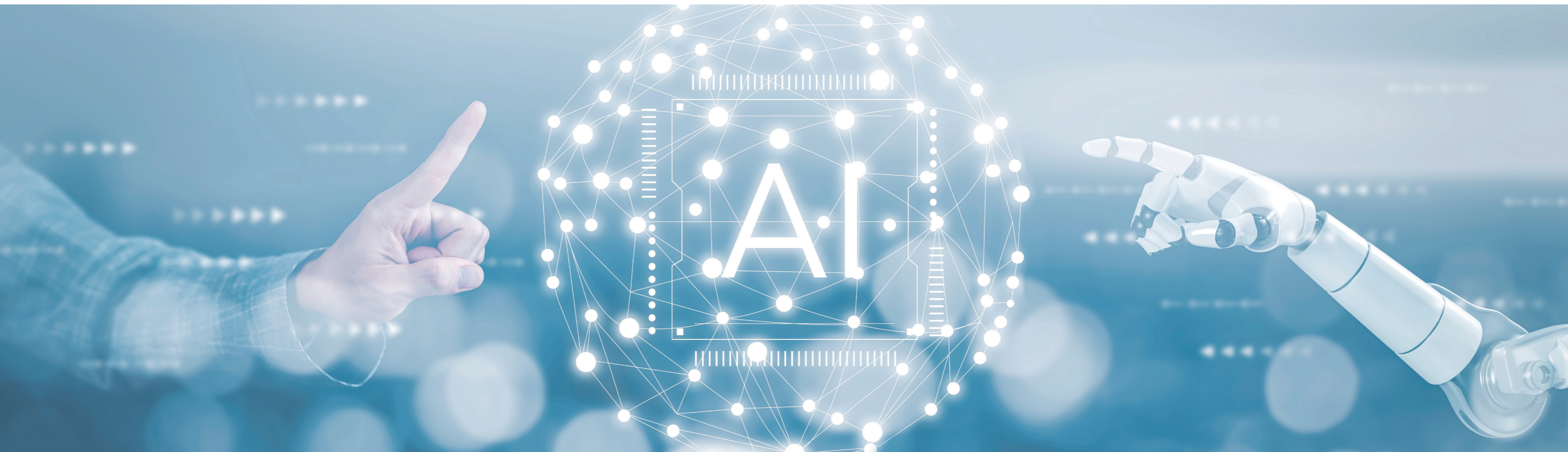
应急管理

我们建立网络安全应急管理体系，制定正式的网络安全事件应急预案并至少每年一次组织网络安全事件应急演练，以保障本集团应急管理体系的有效性及其可执行性，降低重大网络安全事件风险。

网络安全意识宣贯

集团下属重点成员企业持续开展各层级信息安全意识培训活动，包括安全意识、勒索病毒和钓鱼邮件防范培训等。同时，集团建立信息安全宣传线上渠道，结合国家网络安全宣传周等热点事件，通过微信公众号等进行常态化信息安全知识及防护态势宣传，提升员工信息安全风险意识及识别能力。本年度，微信公众号发布信息安全专题通报 20 余期。

我们积极组织开展线下信息安全意识培训活动，将信息安全意识培训纳入新员工入职培训第一课，通过划定安全红线、强化提升员工信息安全意识，将企业的信息安全责任与个人的工作职责相关联，防控信息安全风险。



03 环境保护

我们的理念

气候变化、自然环境和生物多样性丧失、污染和废弃物等问题对地球造成的破坏性影响持续加剧。追求环境的可持续发展、应对全球气候挑战已经成为全社会的共识。作为负责任的企业公民，中国生物制药坚持高标准的环境管理要求，持续完善环境管理体系，以科学的方法应对气候变化、缓解环境压力，多措并举，为推动企业与环境的和谐发展贡献力量。

贡献 SDGs 目标



我们的目标

温室气体减排目标：以 2021 年为基准年，至 2025 年实现每百万元营收温室气体排放量下降

↓ 20% ——— 进行中

有害废弃物减排目标：以 2021 年为基准，到 2025 年，每百万营收有害废弃物排放量减少

↓ 10% ——— 进行中

荣誉与认可

国家级绿色工厂

● 颁奖单位
国家工业和信息化部

● 获奖主体
正大天晴

江苏省绿色工厂

● 颁奖单位
江苏省工业和信息化厅

● 获奖主体
正大丰海
南京正大天晴

2023 年度绿色发展领军企业

● 颁奖单位
江苏省生态环境厅

● 获奖主体
正大天晴
连云港润众制药有限公司

2023 金责奖 · 环境责任优秀企业

● 颁奖单位
新浪财经

● 获奖主体
中国生物制药

中国海外上市公司 ESG 和低碳排名 100 强第 36 名

● 颁奖单位
香港中文大学 (深圳)
深圳数据经济研究院

● 获奖主体
中国生物制药

2023 年度关键绩效

环保投入总金额

9,700 万元

能源消耗密度较基准年下降

15%

较2022年，通过能源管理及包材回收实现的减碳量

38.44 千吨

温室气体排放密度较基准年下降

13%

成员企业ISO14001认证覆盖率

66.7%

可再生能源使用量

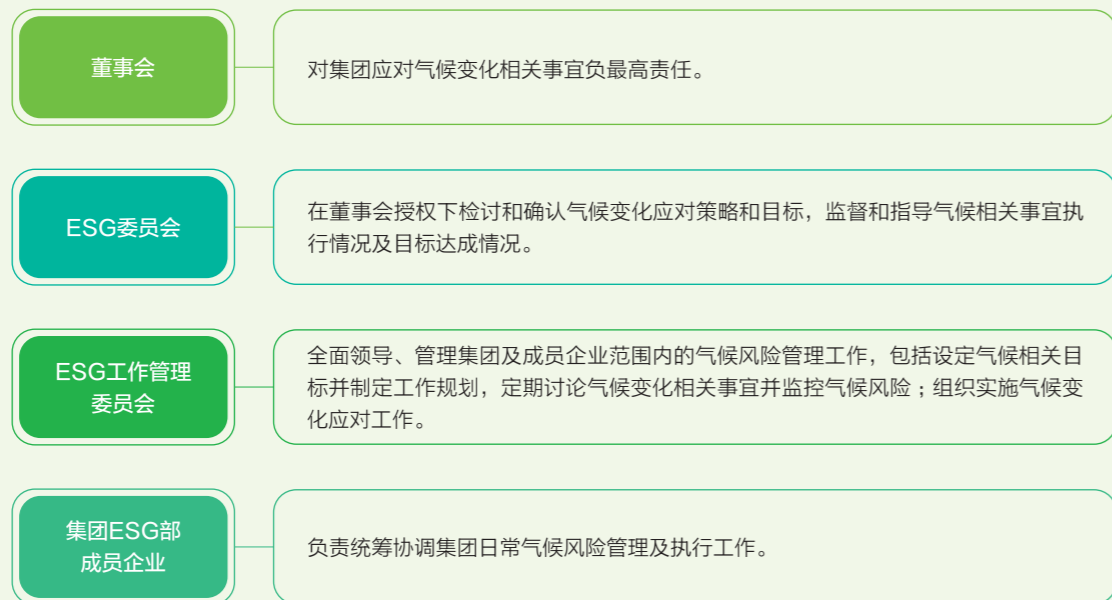
7,504 兆瓦时

气候变化带给我们的挑战是现实的、严峻的、长远的。2023年,《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会继续深化“共同落实”的主题,推动各方合作应对气候变化。

中国生物制药深刻理解应对气候挑战需要社会各界的广泛参与、共同行动。集团将气候变化纳入企业战略考量,全面识别潜在气候变化风险,并建立有效的内控机制,以最大程度减少气候相关风险对集团的负面影响,同时探索与把握新的机遇。

气候变化应对

中国生物制药高度重视气候变化风险的应对工作。2023年,依托ESG管治架构基础,集团正式发布《气候风险管理政策》,明确气候管治架构及管理要求。



中国生物制药 ESG 工作管理委员会就气候议题进行讨论

2023年9月22日,中国生物制药召开三季度ESG工作管理委员会例会。会议中,董事会主席及各委员对集团上半年度环境目标的达成情况进行审议,共同学习探讨ISSB气候准则要求,并明确了集团气候风险应对及碳中和规划实施方案,以响应国家低碳发展战略,推动企业高质量、可持续发展。

为了确保各项措施得以有效执行,我们将与气候变化相关的定性及定量指标纳入相关人员的薪酬体系考核范畴,并对其年度业绩进行考核,通过激励机制表彰其对本公司气候风险应对所做出的贡献。

气候风险识别与评估

中国生物制药结合集团内外部环境,参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议,主动识别对集团业务运营可能造成重大影响的实体及转型风险。

2023年,为进一步明确气候变化对中国生物制药可持续发展的潜在影响,集团参考香港联交所《气候信息披露指引》建议,选择具有高对比性的严格路径和高排放路径,开展定性的初步气候情景分析,并以此为基础,综合考量短、中、长期气候风险,从而制定更具系统性的气候应对策略。

情景选择	与集团运营相关的主要情景参数
严格气候变化政策干预下的低排放情景,全球升温被限制在1.5°C - 2°C以内(SSP1-2.6、NGFS 2°C以下路径)。	气候相关政策趋严,企业运营面临更多来自外部社会经济环境及政策的限制或因技术进步带来的机遇。在此情景下,集团更加专注于转型风险/机遇。 国家出台越来越严格的气候政策,碳排放权市场需求大幅增加,到2030年,碳价格可能上涨至33美元/吨,到2050年,约100美元/吨。 能源转型挑战增加,清洁能源将在总能源消耗中占绝大多数,工业电价、天然气价格上涨。
无气候变化政策干预下高排放情景,本世纪末,全球升温高于4°C(SSP5-8.5、NGFS当前政策路径)。	继续依赖化石燃料推动经济增长致使大气中温室气体持续升高,气候变化带来的实体风险显著加剧。 极端天气频率及强度明显增加,到2050年,中国因飓风、热带气旋造成的损失可能增加超10%,因洪涝灾害造成的损失可能增加44%。 到2050年,全年极端高温天数将有明显增加。



专题一：气候变化应对专项

基于情景分析结果，我们进一步识别并评估集团的主要气候变化风险 / 机遇如下：

风险/机遇类型	可能造成的影响	影响周期
转型风险		
政策与法律	碳排放相关法律法规和碳税、强制碳交易、信息披露等监管政策和要求，可能增加集团合规风险，进而增加合规运营成本。	短期
技术	应政策要求开展低碳转型过程中，对于工艺流程的低碳化改进和节能降耗设备的引进导致资本开支或运营费用增加。	中期
市场	气候变化引起的药品原材料、物流或包材等价格上涨导致生产成本提高。	中期
声誉	无法满足利益相关方期望，包括但不限于在应对气候变化方面的不作为或应对迟缓、以及气候变化应对信息披露不充分或行动不一致等，均可能造成声誉损害，影响集团收益、机构评级结果和公众信誉，进而影响长期发展。	长期
实体风险		
急性实体风险	台风、极端降水等极端天气，可能导致停产、供应链断裂等情况影响产能；可能引发生产设备、厂房原材料等固定/流动资产损失；可能威胁员工的健康安全。	短期
慢性实体风险	平均气温上升导致生产、仓储、办公区域等温度控制所需能耗增加，增加运营成本。	长期
机遇		
新兴技术	数字化及其他新兴技术的兴起有机会帮助集团提升运营/研发/生产效率，提高市场竞争力、降低运营成本。	中期
能源来源	提高清洁能源占比、提高能源使用效率、参与碳交易市场，有机会降低运营成本，降低碳排放风险，提高集团声誉。	中期
市场	世界经济论坛发布的最新报告显示，气候变化正在对人类健康产生重大影响，对于现有药物或创新药物的需求可能进一步增加，带来新的市场机遇。	长期



气候风险应对

应对气候变化已经成为全球共识。中国生物制药基于气候风险与机遇识别情况，制定气候目标及风险应对策略，推动集团向更低碳和更可持续的商业模式转型。

能源效率管理

集团以持续提升能源使用效率为目标，制定分工明确的管理架构确保能源管理举措得以有效实施。同时，我们通过推进节能降耗专项、数字化能源管理系统等途径提高能源管理及使用效率。

可再生能源应用

集团积极探索并拓展可再生能源的应用，以替代传统能源消耗，减少温室气体排放。

碳足迹测量

集团梳理能源消耗及其他温室气体排放源使用情况，并使用科学标准的温室气体核算方法计量并披露温室气体排放数据。通过温室气体数据的盘点与分析，为中国生物制药节能减排工作提供指引与方向。



节能降碳管理

生产运营过程中的能源消耗是中国生物制药温室气体排放的主要来源。因此，集团致力于通过提高能源管理水平、推进节能降耗专项、提高清洁能源占比等方式，减少温室气体排放。

集团依据能源管理体系（ISO50001）标准，持续提升整体能源管理水平。我们完善《能源管理规定》等相关制度与操作规程，明确能源管理要求。成员企业端设置能源管理专职部门，生产、研发环节亦设立能源管理专岗人员，分工明确、高效推进各项节能工作。2023年，集团2家成员企业取得ISO50001认证。

集团积极推进节能降耗专项。我们持续推动设备升级和工艺流程优化，以减少研发、生产运营各个环节的能源消耗；我们制定年度节能降耗目标，通过数字化能源管理系统，实现实时监控和精细化管理，确保年度节能目标的有效达成。

¹ 为保证数据准确性及可比性，中国生物制药基于截至报告日前生态环境部及国家统计局最新发布的《2021年电力二氧化碳排放因子》核算2023年外购电力产生的范围2温室气体排放，并追溯调整2021及2022年温室气体排放数据。

² 截至报告日，中国生物制药已出售正大制药（青岛）有限公司及上海正大通用药业股份有限公司主要股权，2023年度环境密度类指标统计口径与年报保持一致，不包含上述两家企业。为保证数据可比性，我们对2022年数据进行同口径下的追溯调整。对应指标请参见附录三：2023年关键绩效指标表。

专题一：气候变化应对专项

2023 年

可再生能源使用总量

7,504,186 千瓦时

可再生能源使用量较 2022 年提升

76.64%

通过可再生能源减少的温室气体排放量

4,178.33 吨 CO₂e



中国生物制药积极探索并拓展可再生能源的应用，集团多家成员企业逐步推进光伏发电等可再生能源项目建设，并取得了显著成果。截至 2023 年，正大天晴 3 个厂区、北京泰德、正大丰海三家成员企业均建立有光伏发电系统并投入使用。

中国生物制药 2023 年度光伏发电项目

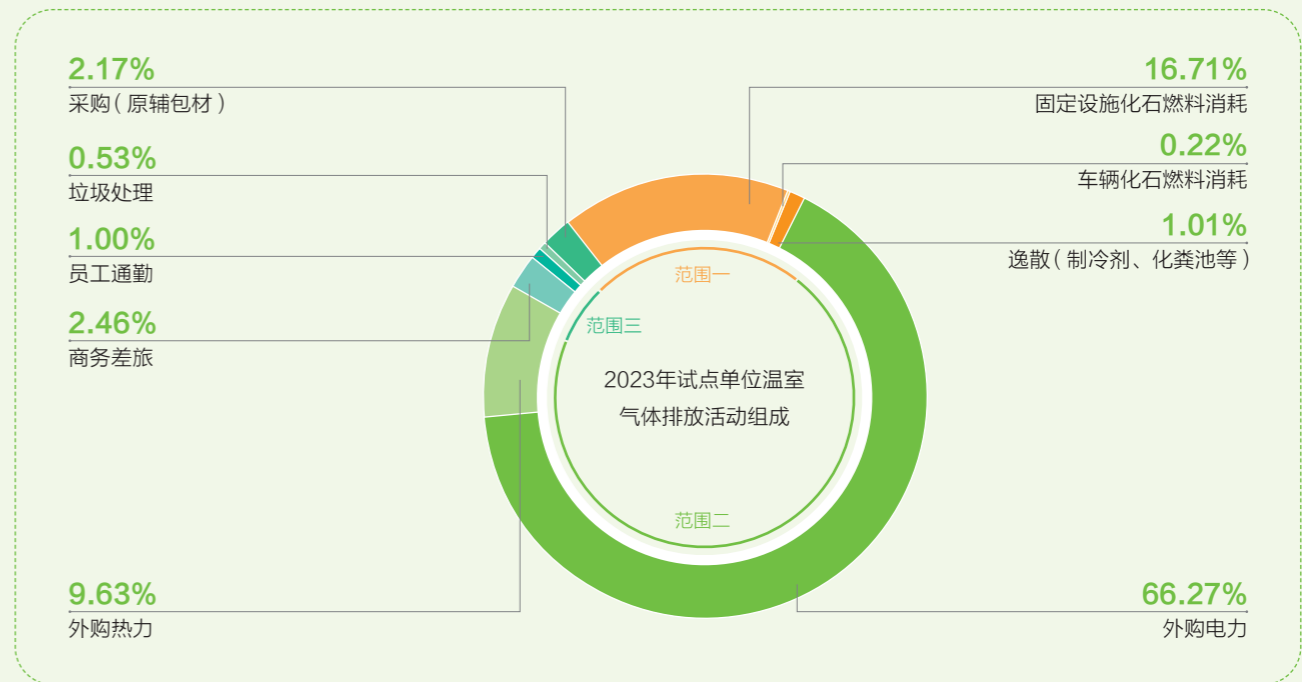
集团成员企业北京泰德于生产厂房楼顶架设 162kWp 光伏发电系统，系统于 4 月底正式运行，截至报告期末，项目发电约 138,000 千瓦时。

集团成员企业正大丰海二期光伏项目于 4 月正式启用，年发电量增加 680,000 千瓦时，公司清洁能源使用占比提升至 25%。



温室气体排放盘查

2023 年，在集团年度常规碳排放统计的基础之上，中国生物制药以成员企业正大天晴江宁厂区、北京泰德为试点，开展 2022-2023 年范围 1、范围 2 及部分范围 3 的碳盘查专项。本次专项碳盘查旨在进一步明确集团重点成员企业碳排放详情，为碳中和目标及规划路径方案提供数据支持。



未来，中国生物制药将进一步扩大碳盘查专项范围，并制定集团层面碳中和目标及路径规划。

“ 可再生能源的利用让我们减少了对化石燃料的依赖和温室气体排放。每当阳光照耀在公司整齐排列的光伏板上，我仿佛能感受到那澎湃的绿色能量。看着我们一步步将太阳能发电技术付诸实践，我为能成为这个绿色创举的一员而倍感自豪。未来，我期待与同事们携手合作，共同绘就绿色发展的新篇章。

——正大丰海生产部主管，吴继烽

“ 公司的环保举措让我深感自豪，从节能减排到绿色办公，每一个细节都展现了对环境的关爱。这不仅是对社会责任的担当，更让我明白每个人都能为保护环境贡献力量。我充满了使命感，愿意与同事们一起，为创造更美好的环境努力。

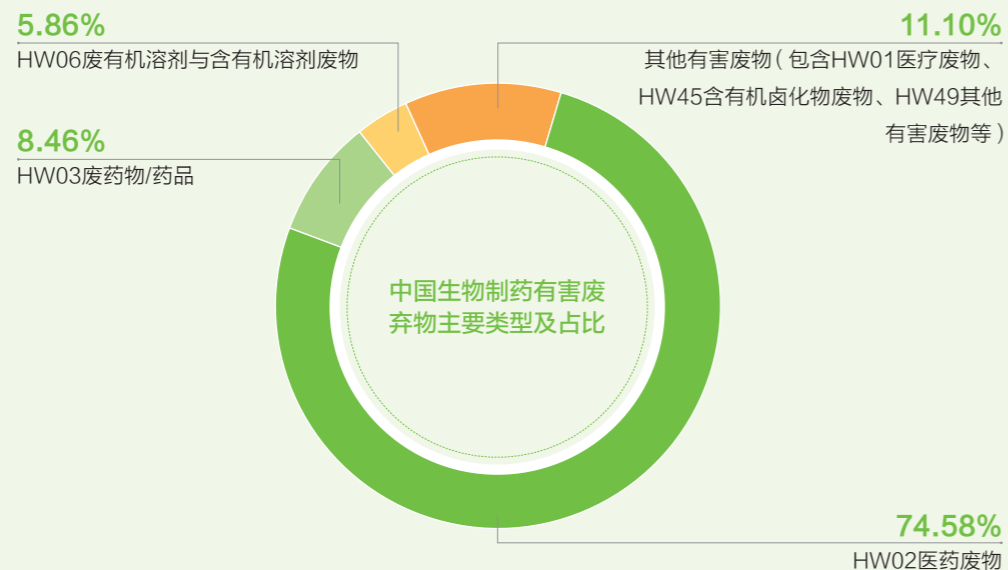
——正大清江安环部，环保管理员，刘红兵

中国生物制药严格落实运营所在地法律法规要求，制定并实施《危险废物污染管理程序》《一般废物排放管理程序》等制度与操作规程，规范废弃物的收集、分类、储存、转移与处置。在生产经营过程中，集团通过优化工艺流程及提高回收利用比例等方式，减少废弃物产生。

有害废弃物

中国生物制药的有害废弃物主要来自研发和生产环节，主要类型包括医疗废物、医药废物、废有机溶剂、废药物/药品等。集团制定了严格的有害废弃物管控流程，覆盖生产、储存、标签、登记和处置全流程，尽最大可能降低有害废弃物对周边环境的影响，确保符合运营所在地标准要求。同时，集团所有有害废弃物均交由具有资质的第三方进行最终处置。

集团致力于推动有害废弃物减量化、无害化，设立了有害废弃物减排量化目标，并制定了相应的减排规划和实施举措。本年度，我们持续探索绿色生产技术，通过超临界技术应用、工艺优化、低/无毒化学品替代等举措从源头减少有害废弃物产生。同时，我们积极推动废化学试剂回收、废试剂瓶无害化处理等，进一步减少有害废弃物的产生。



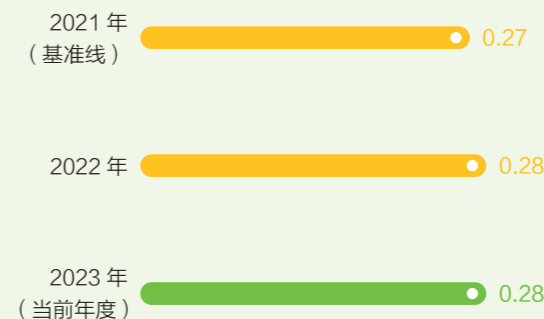
我们的有害废弃物减量目标

以2021年为基准，到2025年，每百万营收有害废弃物排放量减少

10%

2021-2023年有害废弃物排放强度³

数据(吨/每百万元营收)



目标进展

进行中

应用超临界技术减少废有机溶剂

集团成员企业正大天晴研发团队在制备药物制剂过程中应用超临界流体技术，有效减少了废有机溶剂的产生。在密闭容器中，纯物质随温度与压力的变化会呈现出不同物理状态。当温度和压力达到某临界点以上时，液体与气体的界面会消失，二者合并为均匀的流体，这就被称为“超临界流体”。利用超临界流体技术制备药物制剂具有生物活性高、纯度高内在特征，且相对传统药剂制备技术，平均可减少有害废弃物约60%。2023年，正大天晴通过超临界技术的应用，约减少有害废弃物10吨。

危险废弃物专项培训

2023年，集团成员企业多次开展有害废弃物专项培训，内容覆盖法规学习、有害废弃物辨认及分类、危险废物标签填写等。培训共计34人次参与。通过专项培训，进一步提升负责人员对于有害废弃物管理及处置的专业水平，为公司有害废弃物合规管理提供有力支持。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业北京泰德。



³ 2022-2023年度，中国生物制药报告范围内新增多个试生产项目，故不产生收入的情况下有害废弃物总量增加，导致有害废弃物排放密度较2021年略有上升。2023年，集团重点开展有害废弃物专项工作，在实际运营场所增加的前提下有效控制了有害废弃物总量，2023年度有害废弃物密度较2022年度无增长。

专题二：废弃物管理专项



无害废弃物

集团产生的无害废弃物主要包括金属、塑料、纸张、厨余垃圾、办公垃圾等。各成员企业基于生产运营情况，通过优化生产工艺、替换一次性耗材、循环利用等方式，持续推动无害废弃物减量化，助力集团实现可持续发展。对于最终产生的无害废弃物，我们统一交由当地环卫部门进行处理。



2023年

集团每百万元营收无害废弃物排放量为

0.12 吨

较上一年度下降

25%

7.88%
纸张废弃物排放量

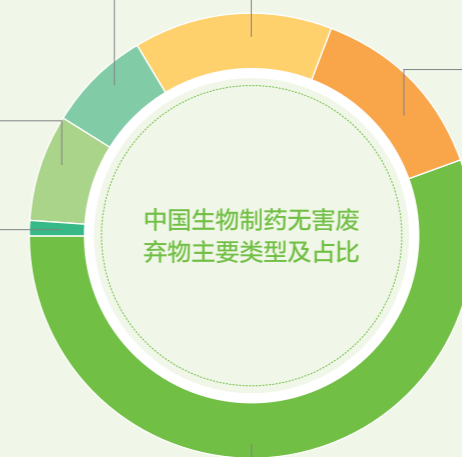
8.24%
塑料废弃物排放量

1.06%
金属废弃物排放量

13.22%
厨余废弃物排放量

14.50%
办公垃圾排放量

55.10%
其他一般废弃物排放量



环境管理体系

管理架构

为保障集团环境管理水平持续提升，中国生物制药建立了自上而下的环境管理架构。集团逐项分解环境管理任务，落实各层级主体责任，确保环境管理体系的有效运行，管理目标顺利达成。

董事会授权 ESG 委员会作为最高决策监督机构，负责制定环境相关政策、制度及目标，定期监督工作执行情况及目标进展，并就该等事宜向董事会汇报；

ESG 工作管理委员会负责组织落实环境管理的执行工作，制定环境管理工作计划，推进相关环保工作落地实施，并定期向 ESG 委员会汇报。

集团各成员企业 EHS 及设备部，负责节能减排工作的落地实施，包括但不限于三废（指废水、废气、废渣）排放管理、碳排放管理、环保技术提升等。

集团将环境管理绩效纳入集团及成员企业高层管理人员绩效的考核范围，作为高级管理人员绩效考核的重要指标。成员企业 EHS 及设备部负责人及部门人员的个人绩效中分别设置 ESG 与 EHS 相关考核指针，包含环境目标（比如碳减排、能耗节约、废弃物减排）及目标达成情况、EHS 绩效表现等，相关绩效考核结果将影响年度奖金的数额。

体系认证

中国生物制药持续推进环境管理体系建设，推动集团环境管理规范化、系统化。我们参考环境管理体系（ISO14001）、绿色工厂等的认证要求，制定并持续完善环境管理相关制度，设立环境目标，开展各项节能减排专项工作，并监督审核各项环境管理指标情况，全面提升企业环境管理水平。

2023 年度，集团 6 家成员企业中有 4 家获得 ISO14001 认证，成员企业 ISO14001 认证覆盖率 66.7%。自 2020 年起，集团成员企业正大天晴荣获国家级“绿色工厂”称号。2023 年度，凭借在产业绿色转型升级方面的优异表现，协同子公司连云港润众制药有限公司一同入选江苏省“2023 年度绿色发展领军企业”名单。同时，润众制药并于本年度获评江苏省首个“企业环境保护质量奖”。本报告期内，集团成员企业南京正大天晴荣获“2023 年江苏省绿色工厂”荣誉称号。

南京正大天晴荣获“2023 年江苏省绿色工厂”

自成立以来，南京正大天晴将绿色发展理念融入企业生产经营，按照“用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则，持续推行绿色工厂建设。2023 年 12 月 14 日，江苏省工业和信息化厅发布《2023 年江苏省绿色工厂、绿色工业园区拟入围名单公示》，南京正大天晴获评“2023 年江苏省绿色工厂”。本次获评，标志着公司在绿色低碳发展道路上再上新台阶。



环保合规审计

中国生物制药严格管控环境合规风险，建立环保合规审计机制，每年至少一次开展环境内部审计，并不定期接受外部检查及审计，确保环境治理规范化。本报告期内，集团审计部组织内部环境专家成立审计团队，对各成员企业开展环保合规专项审计，审计项目包括且不限于生产能耗、环境检测、危废物处置、环保设备等。针对发现的风险点，成员企业在审计团队指导下制定年度整改计划及方案，并严格落实，全面防范环境合规风险。



“当我身处生机勃勃、郁郁葱葱的厂区中，深感公司在绿色环保发展领域的成果丰硕又来之不易。如今，绿色低碳的理念已深入每一位员工的心，扎根环保工作，同事间的配合让我更加热爱这里。”

——南京正大天晴安全环保部，
经理助理，时燕妮

环保文化建设

中国生物制药注重提升全员环保意识。我们通过环保专题培训、知识竞赛、环保演练、环保文化宣传活动等多种形式，在集团内部营造低碳环保文化、提升全员环境认知与管理能力。

环保培训指标	单位	2023年	2022年
环保培训员工占比	%	24	13
环保培训员工受训总时长	小时	18,119	9,200
环保培训人均受训时长	小时	0.85	0.41

环境日主题培训

2023年6月5日环境日期间，集团成员企业结合“建设人与自然和谐共生的现代化”主题，通过天晴大学推送《环境保护相关知识》培训资料，开展全员培训。同时，正大天晴利用公司橱窗、刊物、悬挂横幅、发放宣传材料形式等对全体员工进行节能、节水宣传，提高全员环保意识。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

环保专项培训与演练

2023年2月，集团成员企业开展专项环保应急预案演练活动。通过本次活动，应急小组进一步提升了应对突发环境污染事件的反应能力和处置能力，公司应急环境下各部门协调配合机制进一步完善。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大丰海。



污染防治

中国生物制药持续加强废气、废水、土壤污染隐患排查、噪声等各类污染物管理，并开展多种举措减少污染物排放，降低企业运营所造成的环境影响。同时，集团定期聘请有专业资质的第三方检测机构进行监测，按要求公示环境监测信息，接受监管部门审查及公众监督。

废水管理

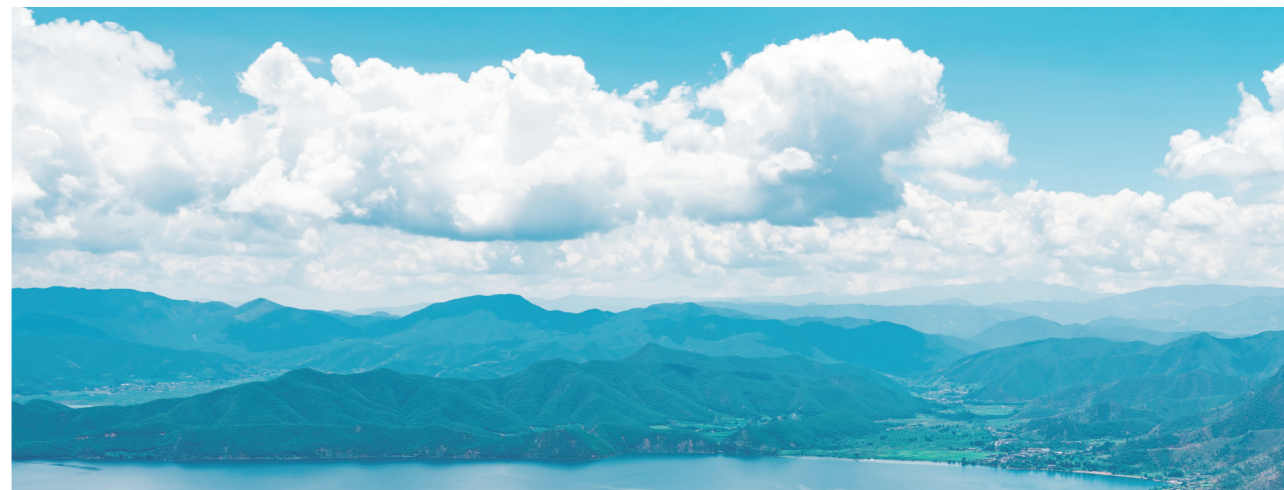
中国生物制药的废水主要来自生活污水、研发生产废水、循环冷却系统排水等。集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，制定并实施《水污染防治管理程序》《废水处理设施运行管理规定》等废水排放相关制度文件，规范污水处理与排放要求，并不断提高废水回用比例，节约水资源。

各成员企业均建立污水处理站并持续完善站内设备设施，设置污水在线监控系统及报警系统，对污水排放进行实时监测，确保废水在处理且水质参数达标的前提下排入市政管网。同时，集团持续通过优化生产工艺等方式，从源头减少废水产生。

废气管理

中国生物制药的废气排放主要来自于生产制造过程中产生的各类挥发性有机物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及颗粒物等。为保障排放合规，集团严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《大气污染管理程序》《废气处理设施运行管理规定》等管理制度文件并严格执行。

在日常管理中，集团一方面持续优化生产工艺，从源头减少废气产生；另一方面不断改善废气收集、监测与治理设备设施，确保废气稳定达标排放。



资源使用管理

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国水法》等资源使用相关法律法规，不断完善资源管理体系，开展节水、减量化包装、绿色办公等资源，减少企业运营过程中的资源消耗。

水资源管理

中国生物制药用水主要来源于市政供水，水耗主要集中在研发和生产过程中使用的工业冷却水、洗涤与清洗用水等。集团重视水资源管理，以持续提升用水效率为目标，积极开展水风险评估及水资源节约工作。我们定期评估水资源短缺风险，并根据评估结果制定防范措施。集团各成员企业制定《节约用水管理规章制度》等相关制度，建立用水节水管理小组，对用水实行总量控制，将用水计划分解至各部门车间，并根据计划达成情况实施奖惩。

2023年，集团各成员企业开展水资源消耗相关设备改造、工艺优化及回收利用等多项节水举措，用水强度较2022年下降2%。

2023年

水资源使用强度较2022年下降

2%

包材使用

中国生物制药致力于从源头减少资源浪费，积极推动产品包装减量化。我们通过优化包装设计、优先选用环保包材，提高包材回用率等多种措施，减少包材消耗，降低环境影响，提高经济效益。



2023年

每百万元营收包材使用量⁴

0.69 吨

较2022年度下降

5%

包材循环利用总量

295.90 吨

⁴ 中国生物制药对2022年度集团包材使用总量进行数据更正，具体指标更正请参见附录三：2023年关键绩效指标表。

减少纸质说明书，实现包装轻量化

集团成员企业持续推进产品说明书内印工作，将原有是独立纸质说明书内容印在产品包装纸盒内侧，实现包装轻量化，并降低单位生产成本。截至2023年末，公司已实现泽普思[®]（氟比洛芬凝胶贴膏）、得百宁[®]（利多卡因凝胶贴膏）及凯纷[®]（氟比洛芬酯注射液）等多个产品的说明书内印，平均每年节约用纸118.95吨，减少包材成本约154万元。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业北京泰德。

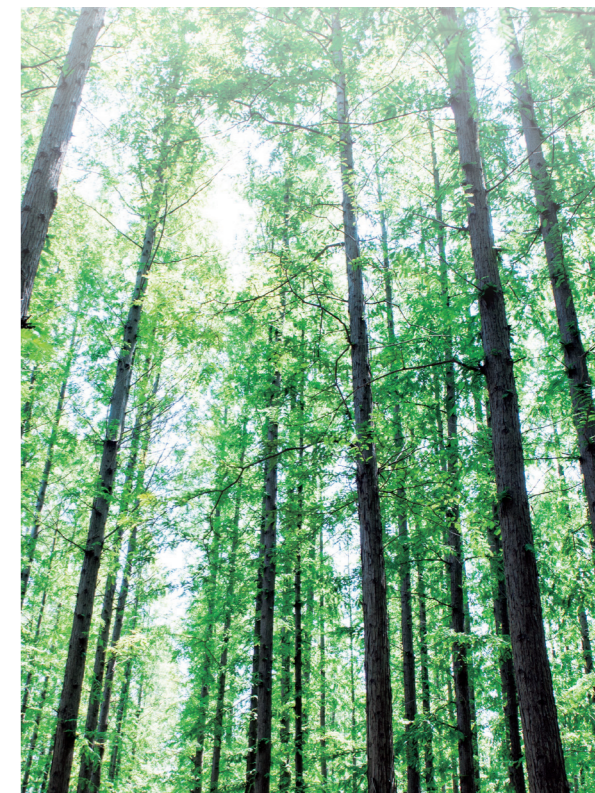
绿色办公

中国生物制药持续推进智能化、无纸化办公。针对跨地区协作，我们推行线上会议等在线办公工具，减少商务差旅频率，提升办公效率，降低碳排放。我们持续推动业务数字化转型，利用业务系统、云文档等，减少纸张使用，并倡导员工减少不必要的打印或其他办公用品浪费。我们持续优化办公区域照明、空调、卫生设施等使用效率，节约能源与水资源消耗。

生物多样性保护

中国生物制药高度重视生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《退耕还林条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，协同供应链及其他相关方，避免和减少运营对生物多样性的影响，抵制对森林、水体、土地等生态环境造成损害的不当行为，践行保护生物多样性的承诺。

我们严格遵守《联合国生物多样性公约》等生物多样性有关的法规及原则，将“生物多样性丧失和生态系统退化”“可利用的自然资源”等生物多样性相关风险纳入集团风险管理体系，评估风险等级并制定防范与监控措施。



04 健康普惠

我们的理念与目标

中国生物制药认为健康福祉是每位公民平等享有的基本权益。作为负责任的企业公民，中国生物制药秉承“专注创新，服务病患，成为全球领先的制药企业”的发展愿景，始终致力于加速研发创新，用突破性科技为患者提供多元化、更优质、可负担的治疗方案，提升患者的生命质量，维护患者的生命尊严，为人类健康福祉的持续提升贡献力量。

贡献 SDGs 目标



2023 年度关键绩效

研发费用金额

44.03 亿元

研发费用占收入比

16.81%

研发费用增长

5.7%

创新药及生物药
研发投入占比

77%

新产品获批上市数

27 个

产品进入上市申请阶段

54 个

新增专利授权

264 件

产品覆盖患者人数

1.5 亿余人

荣誉与认可

2023 中国医药创新企业 100 强

颁奖单位
E 药经理人

获奖主体
中国生物制药

2023 中国化药研发实力排行榜 TOP100

颁奖单位
2023 大健康产业
高质量发展大会

获奖主体
正大天晴、
北京泰德

2023 中国药品研发综合实力排行榜 TOP100

颁奖单位
2023 大健康产业
高质量发展大会

获奖主体
正大天晴

年度创新药企业

颁奖单位
新浪财经

获奖主体
中国生物制药

2023 中国医药上市公司最具研发创新力 10 强

颁奖单位
E 药经理人

获奖主体
中国生物制药

“一带一路”建设案例

颁奖单位
人民日报社

获奖主体
中国生物制药

2023 中国生物药研发实力排行榜 TOP50

颁奖单位
2023 大健康产业
高质量发展大会

获奖主体
正大天晴

创新研发

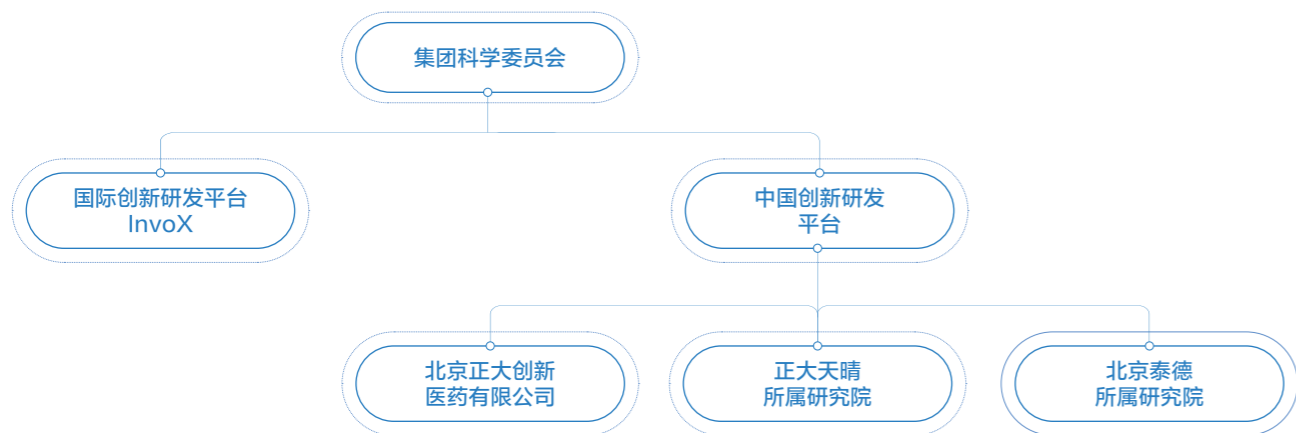
创新战略与布局

中国生物制药致力于以创新研发驱动医药可及性的发展，期望通过对健康科技的持续创新和卓越追求，缓解和治愈更多病痛，关爱更多生命，为推动中国医药产业高质量发展、构建人类卫生健康共同体贡献更多中国力量。

集团将“全面创新”与“国际化”作为集团战略，持续加速差异化创新、国际化创新。集团打造以科学委员会为核心、国内外两大创新研发平台为支柱的创新管理体系，专项推进国内与海外创新项目，形成了以“走出去”与“引进来”为两大路径的国际化布局。

在中国，集团积极布局肿瘤、肝病、呼吸、外科/镇痛四大重点治疗领域，建立由北京正大创新医药有限公司、重点成员企业正大天晴与北京泰德所属研究院为核心构成的国内创新研发平台，其中正大天晴聚焦肝病、肿瘤领域，北京泰德聚焦镇痛、呼吸领域，持续加大自主研发资源投入，提升自主创新能力。

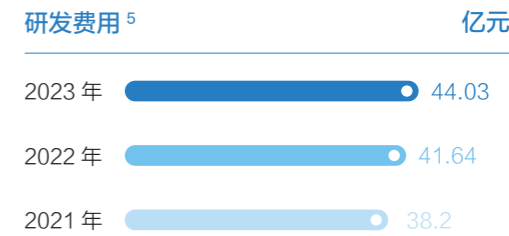
在海外，集团成立全资子公司 invoX 作为国际创新研发平台。近三年来，集团通过 invoX 海外并购初步实现了全球多研发中心的战略布局，搭建了拥有 100 多位研发精英的海外研发中心，获得了 first-in-class 和 best-in-class 潜力的产品管线。未来，集团也将通过 invoX 实现自主创新资产的海外授权，造福全球病患。



目前中国生物制药拥有的主要技术平台：小分子、单抗、双抗、ADC、CAR-T、mRNA

研发投入

自主研发是中国生物制药“全面创新”战略的核心组成部分。近年来，集团围绕基础设施建设、技术能力建设与研发人才引进等方面，持续加大创新研发投入。2023 年，中国生物制药研发费用达 44.03 亿元，占总收入比例提升至 16.81%，同比增长 5.7%，其中创新药及生物药研发投入占比超过 77%。随着集团创新转型逐渐步入收获期，中国生物制药未来将有多个创新药陆续上市，以更优的治疗方案惠及更多患者。



中国生物制药核心成员企业正大天晴全球研发总部在上海正式落地

2023 年 4 月，中国生物制药核心成员企业正大天晴全球研发总部开工仪式在上海举行。全球研发总部是集团面向全球吸引高端人才，引进、转化国际先进技术和品种，实现海外优质创新产品和技术平台转化落地而进行的重磅布局。该项目占地 58.2 亩，总建筑面积 18.6 万平方米，未来将建成技术水平一流的 3 个生物实验室与 5 个技术开发平台，预计 2026 年初建成投入使用。

未来，全球研发总部将整合药物临床、医学服务资源，承接各子公司创新药项目的临床运作，具备国外创新药物落地孵化能力。预计从 2028 年起，研发总部将每年获得 2 个以上创新或首仿生物产品的生产批件。



全球研发总部效果图

⁵ 截至报告日，中国生物制药已出售正大制药（青岛）有限公司及上海正大通用药业股份有限公司主要股权，2023 年度研发投入数据统计口径与年报保持一致，不包含上述两家企业，为保证数据可比性，我们对 2022 年度数据进行同口径下追溯调整。

研发进展与成果

过去三年，中国生物制药实现了创新药收入的快速增长，创新产品收入达到 98.9 亿元，同比增加 13.3%。2023 年，中国生物制药迎来了创新药的密集收获期，亿立舒®（艾贝格司亭 α 注射液）、凯立通®（利马前列素片）、安恒吉®（重组人凝血因子 VIII）等多款重磅新药获批上市，为患者带来更多的用药选择。

2023 年，集团有多个新品种进入申报上市阶段。集团自主研发的抗 PD-L1 单克隆抗体贝莫苏单抗（TQB2450 注射液）已被中国国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）纳入优先审评审批程序，用于联合盐酸安罗替尼胶囊治疗复发性或转移性子宫颈癌。集团联合开发的 KRAS G12C 抑制剂 D-1553 片已被纳入优先审评品种名单，用于局部晚期或转移性非小细胞肺癌的治疗。此外，集团自主研发的 1 类创新药安奈克替尼和依奉阿克自 2022 年申报上市，也有望为非小细胞肺癌患者提供新的治疗选择。

在临床阶段，集团研发的中国首个兼具降糖和保护心血管适应症的司美格鲁肽注射液已启动 III 期临床研究。此外，公司联合开发的 1 类创新药 GMA106(GIPR 拮抗/GLP-1R 激动剂) 已提交 Ib/II 期临床试验申请并获得受理，用于治疗成人超重和肥胖症患者。

未来三年，公司预计有超过 10 个创新药上市，还有 40 多个在研创新药有望在 2030 年或之前上市。

本年度新产品获批上市数

27 ↑

本年度创新药获批上市

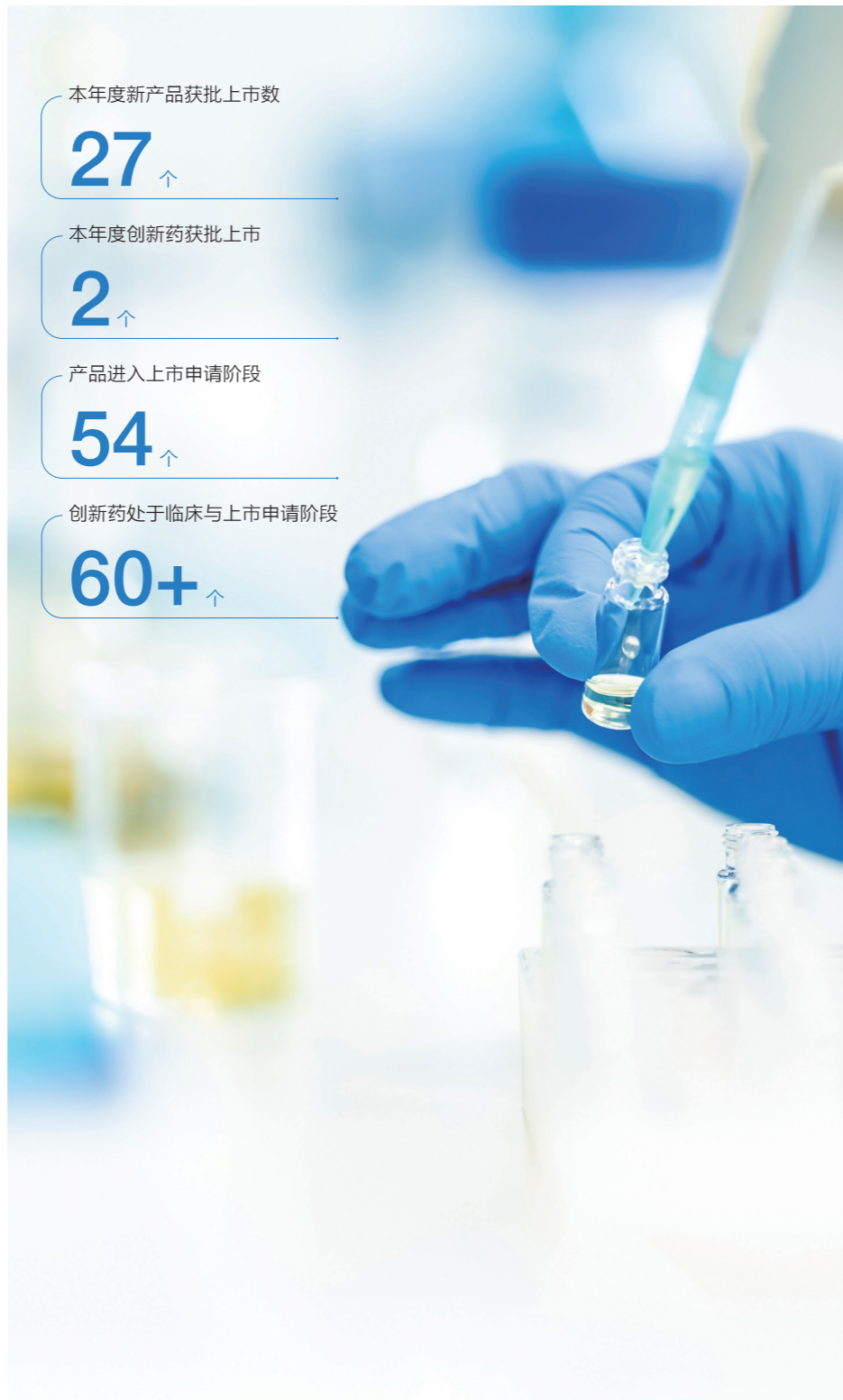
2 ↑

产品进入上市申请阶段

54 ↑

创新药处于临床与上市申请阶段

60+ ↑

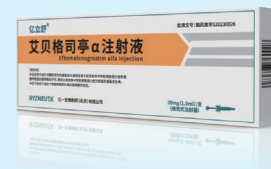


2023年获批上市新药(部分)

亿立舒®
(艾贝格司亭 α 注射液)



化疗引起的中性粒细胞减少症(俗称白细胞减少症),可能导致化疗药物剂量降低、化疗时间延迟,并容易引起发热和感染,从而增加治疗费用、降低化疗效果,影响癌症患者生存质量。亿立舒®作为第三代长效升白药物,适用于成年非髓性恶性肿瘤患者在接受容易引起发热性中性粒细胞减少症的骨髓抑制性抗癌药物治疗时,降低以发热性中性粒细胞减少症为表现的感染发生率。亿立舒®的获批上市,将为中性粒细胞减少治疗增加新的选择,为肿瘤患者高质量长生存保驾护航。



凯立通®
(利马前列素片)



腰椎管狭窄症是中老年常见的骨科疾病,中国中老年患者人数超 3,000 万,保守治疗为首选治疗方案,但国内现行治疗药物不能全面改善临床症状,患者治疗满意度低。利马前列素可直击腰椎管狭窄症病理机制进行治疗,改善退行性腰椎管狭窄症(直腿抬高试验正常,有间歇性跛行)患者的主观症状(腰部和下肢疼痛及麻木感),为患者提供更多的治疗选择。



安恒吉®
(重组人凝血因子 VIII)



血友病是 X 染色体连锁的隐性遗传性出血性疾病,临床表现以关节、肌肉、内脏和深部组织自发性或轻微外伤后出血难以停止为特征,反复关节出血可导致患者逐渐出现关节活动障碍而致残。安恒吉®(重组人凝血因子 VIII)被批准用于 12 岁及以上血友病 A 患者(先天性凝血因子 VIII 缺乏)出血的预防,有望为国内约 14 万血友病患者带来优质经济的国产治疗方案。



得利妥®
(利妥昔单抗注射液)



当前我国淋巴瘤的发病率约为 6.68/10 万人,每年新发病例已超过 10 万,其中非霍奇金淋巴瘤约占所有淋巴瘤病例的 90%,发病率逐年升高⁶。得利妥®(利妥昔单抗注射液)被批准用于非霍奇金淋巴瘤三大适应症的治疗,将进一步领拓生物类似药应用,丰富淋巴瘤患者的治疗选择,增强高品质生物药的可及性。



⁶ 数据来源:

中国临床肿瘤学会(CSCO)抗淋巴瘤联盟,中国临床肿瘤学会(CSCO)抗白血病联盟. 白血病 淋巴瘤,2020,29(02):65-72. 李小秋,李甘地,高子芬,等. 中国淋巴瘤亚型分布:国内多中心性病例 10002 例分析[J]. 诊断学理论与实践,2012(2):111-115.

国际化合作进展

中国生物制药聚焦“国际化”战略，致力于建立全球领先的创新研发平台的同时，不断深化医药健康领域的合作创新。集团充分发挥自身强大的研发、生产能力和广阔的销售覆盖网络，与海内外药企达成战略合作，将创新产品推向全球市场，为广大患者提供更多的用药选择。

截至 2023 年，集团通过全资海外平台 inVoX 收购了三个国际先进的技术平台——F-star 双抗技术平台、pHion 的 mRNA 递送平台和 SoftHale 的软雾吸入平台，实现全球多研发中心的战略布局。

F-star
(双抗技术平台)



2023年3月，中国生物制药通过海外子公司inVoX成功收购位于英国的F-star Therapeutics (F-star)，进一步加强集团全球免疫肿瘤学管线，提升集团自主研发能力，并为全球患者提供创新肿瘤药物，以解决尚未被满足的临床需求。

pHion
(mRNA递送平台)



2023年6月，旗下inVoX完成对下一代mRNA疫苗公司pHion Therapeutics的第二笔投资。pHion Therapeutics 是一家总部位于英国的疫苗开发公司，致力于开发一系列专注于肿瘤领域和传染性疾病领域的治疗性及预防性疫苗。目前，pHion所有临床前项目已取得了重大进展，并在北爱尔兰贝尔法斯特建立了用于生产mRNA疫苗的实验室。此次投资将支撑 pHion 专用的 RALA 平台的发展，并着重于将pHion的领先项目推进到临床试验阶段。

F-star与武田订立许可协议

中国生物制药全资子公司 inVoX 旗下 F-star 与日本知名药企武田订立战略合作及许可协议，该合作将利用 F-star 专有平台，研究及开发针对癌症免疫治疗靶标的双特异性抗体和多特异性抗体，造福全球的癌症患者。

F-star 与武田在一年内先后订立三份许可协议，是 F-star 多抗平台的巨大潜力的进一步展现，也是中国生物制药国际化创新模式的成果体现。



中国生物制药南方总部正式开业运营，建立海内外双循环体系

2024 年 1 月 31 日，中国生物制药南方总部在广州国际生物岛举行开业仪式。这是中国生物制药积极响应粤港澳大湾区国家战略，通过引进全球领先药品管线，实现国内临床转化和产业化，打造国内国际双循环体系的重要举措。南方总部目前已引入包括治疗非酒精性脂肪性肝炎的拉尼兰诺、软雾吸入药械平台 SoftHale 和新一代肿瘤免疫疗法等海外临床项目。

未来，中国生物制药将以南方总部和海外子公司 inVoX 为双核心，一方面引进全球领先的药品管线，另一方面在南方总部实现临床转化和产业化，通过“一体双翼”建立海内外双循环体系，打造“国外引进—国内研发转化”新模式。



中国生物制药南方总部



知识产权保护

中国生物制药高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规。集团设立知识产权部负责知识产权的管理工作，并制定《中国生物制药知识产权管理工作手册》，在积极开展专利申请与维护的同时，时刻防范专利侵权风险。

中国生物制药积极开展专利挖掘与申请，及时将集团科研成果转化为知识产权，并对已申请专利开展维护工作。报告期内，集团与成员企业提交专利申请共 841 件，获得专利授权共 264 件。2023 年，集团成员企业均通过国家知识产权示范/优势企业复核，其中正大天晴、正大制药（青岛）、正大清江获得国家知识产权示范企业认定，北京泰德、南京正大天晴、正大丰海获得国家知识产权优势企业认定。

报告期内

集团与成员企业提交专利申请

841 件

获得专利授权

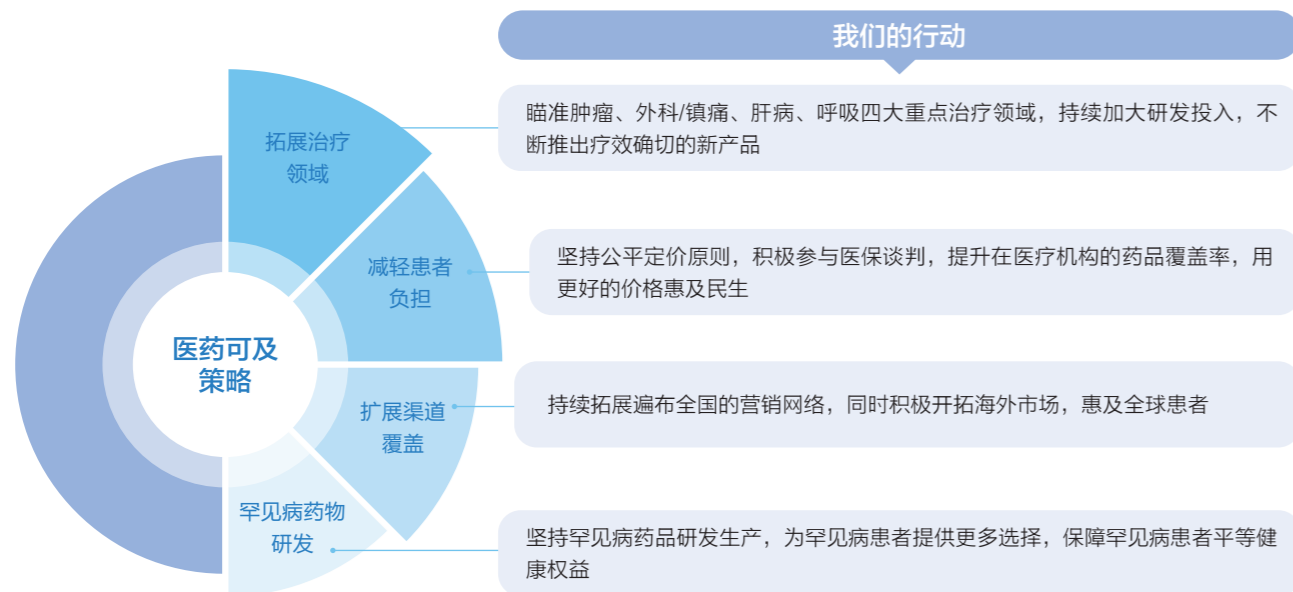
264 件

医药可及

医药可及管理体系

中国生物制药建立完善的医疗可及管治架构，由董事会负责制定集团的医药可及战略和目标，董事会主席谢其润女士作为集团医药可及管理议题的董事会级别代表。承接董事会要求，董事会 ESG 委员会负责对集团医疗可及工作方向提供指导建议，集团战略决策委员会负责督导医疗可及管理工作落实。

集团制定了以“拓展治疗领域，减轻患者负担，扩展渠道覆盖，罕见病药物研发”为核心的医药可及策略，为提高公众健康水平与患者用药可及性贡献力量。



我们积极响应国家“健康中国”战略，致力于通过深化医药研发，优化生产流程，降低用药成本，持续推动医药行业的可持续发展，为实现全民健康目标不懈努力。我们支持《TRIPS 协定与公共健康多哈宣言》，认可该模式在特殊情况下对于帮助有需要的发展中国家获得药物具有重要意义。

产品惠及患者

中国生物制药多年来持续深耕肿瘤、肝病、外科/镇痛、呼吸疾病治疗领域，充分发挥自身创新研发能力，不断拓展药品治疗的疾病覆盖，致力于为更多患者提供及时、有效的治疗选择。截至报告期末，中国生物制药重点产品累计治疗患者 1.5 亿余人。

截至报告期末

重点产品累计治疗患者

1.5 亿余人

重点产品累计治疗患者数



公平定价

中国生物制药致力于提供高质量且可负担的药品，让更多患者享有优质的治疗。集团制定《公平定价政策》，明确以合法合规、公平公开与可及性为核心的公平定价原则，确保药品定价策略公平公开，并依据实际成本投入、临床价值和患者负担能力合理制定和调整价格，持续提升药品可及性。

在中国市场，中国生物制药积极响应国家政策，持续推动产品进入医保目录，用更好的药品价格惠及民生。报告期内，集团共 7 个产品成功新增纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2023 年）》，其中包括集团 2023 年上市的一类新药亿立舒®（艾贝格司亭 α 注射液）。截至报告期末，集团药品销售收入过亿元人民币的产品中，纳入医保目录的药品覆盖率达 86.5%。此外，中国生物制药积极参与国家组织药品集中带量采购。报告期内，集团共 6 个产品中标第九批国家药品集中采购项目。自国家集采政策推行以来，集团累计中标国家集中带量采购品种数量达 54 个，为减轻患者经济负担、提高药品可及性起到积极的推动作用。

在海外市场，中国生物制药采取差异化定价方式，充分考虑各国家和地区经济发展水平、医疗体系政策、患者支付能力等因素，对同一水平国家、地区或市场，药品定价相对一致；同时，亦根据不同国家/地区患者的需求及支付能力，制定更具可及性的药品定价策略，服务全球更多患者。针对部分出口至非洲、东南亚地区等新兴市场和发展中国家的产品，集团充分考虑当地患者支付能力，按照覆盖成本、低毛利的原则进行定价。

产品新增纳入国家医保目录

7 ↑

纳入医保目录的药品覆盖率

86.5%

产品中标第九批国家药品集中采购项目

6 ↑

累计中标国家集中带量采购品种

54 ↑

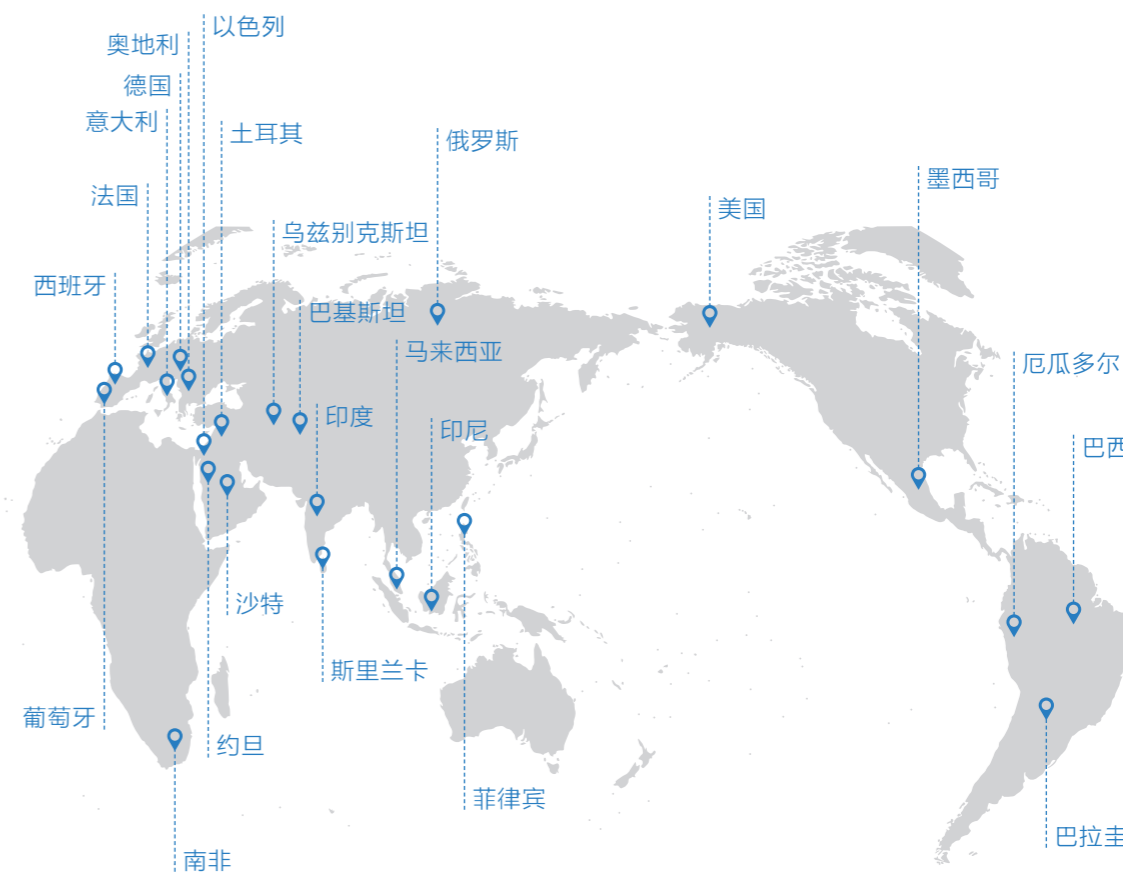
新兴市场拓展

中国生物制药坚定贯彻“国际化”战略，加速新兴市场拓展，推动医药资源普惠，助力构建全球人类健康共同体。

在东南亚国家，中国生物制药与当地政府、院校、产业方深入合作，推动产品的快速落地；在“一带一路”沿线国家，集团充分把握国家“一带一路”协同发展的大机遇，与中东等国家推进战略性合作，帮助当地建立生物医药技术的基础能力，在守护民众生命健康，提升医疗服务水平的同时，也为当地新增创造了更多就业机会。

目前，集团已有 10 余个产品销往 24 个国家和地区，并在未来将积极拓展东南亚、中东、北非等“一带一路”沿线国家的市场，进一步推动更多自主创新产品走向海外，将研发成果惠及全球患者。

销往 24 个国家和地区包括：



“

“一带一路”建设的不断深化为像中国生物制药这样的中国药企走出去提供了千载难逢的良机。集团将全力响应国家号召，推动旗下公司在药物研发、生产和销售等多个方面加强与沿线国家和地区的合作，推动当地生物医药产业发展进步，造福更多患者，真正做到“健康科技，温暖更多生命”。

——中国生物制药董事会主席 谢其润

”

10 余个产品

销往 24 个国家和地区

中国生物制药董事会主席谢其润出席“一带一路”企业家大会并签署合作备忘录

在共建“一带一路”倡议提出 10 周年之际，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛于 2023 年 10 月在北京举行。中国生物制药董事会主席谢其润受邀出席大会，并与集团下属海外平台 invoX 签署合作备忘录，承诺合作推进在“一带一路”沿线国家和地区的创新产品研发。

中国生物制药旗下企业此前已经将产品出口至多个中亚国家，并获得当地市场的肯定。此外，公司已着手与东南亚国家的政府、高校和研发机构展开交流合作，并正在与中东地区的国家探讨合作方式和机遇，希望推动集团产品惠及海外更多患者。



中国生物制药董事会主席谢其润女士（图左）、中国生物制药全资海外平台 invoX 首席执行官 Ben Toogood（图右）

中国生物制药持续拓展产品在新兴市场覆盖

2023 年，中国生物制药持续拓展产品在发展中国家的市场覆盖。

集团成员企业正大天晴研发的产品氟维司群注射液面向五个新兴市场国家进行供应和销售共计 5.5 万支，在紧急情况下为墨西哥、南非和斯里兰卡等国家进行及时供应，为患者提供高品质药品。

在中亚地区，集团成员企业正大天晴旗下两款保肝产品——苦参素和甘草酸二铵进入当地医保产品目录，产品的疗效得到了当地患者和健康工作者的持续认可，惠及更多海外患者。

此外，集团成员企业正大丰海旗下产品复方氨基酸注射液（18AA）出口至乌兹别克斯坦共 10 万余瓶，为当地患者带来更优质的治疗方案。

中国生物制药荣获“一带一路建设案例”奖项

2023 年 10 月 19 日，人民日报社邀请中国生物制药作为中国创新药企业代表出席“一带一路”媒体合作论坛，集团副总裁靳松代表企业参会并进行主题发言。集团介绍了在深入贯彻落实共建“一带一路”重大倡议、积极参与“一带一路”建设工作中的企业实践，同时倡议中国医药企业积极参与到推动共建“一带一路”高质量发展的工作中，在推进生物医药行业高质量发展的同时，争取成为“一带一路”共建国家之间更为紧密的纽带与桥梁。



*主办单位人民日报社授予中国生物制药“一带一路建设案例”荣誉奖项。



扩展渠道覆盖

中国生物制药致力于通过拓展销售渠道与覆盖范围，为患者提供更便捷、高效的用药渠道，满足更多患者的用药需求。集团积极响应国家“互联网+”政策，持续拓展与头部电商平台的合作，通过搭建线上品牌旗舰店、电商自营大药房合作等形式，借助电商平台的配送网络扩大产品覆盖范围，满足偏远地区患者的用药需求。同时，集团积极构建线上服务体系，在线上品牌旗舰店推出患者教育科普版块，为患者提供疾病和用药知识科普；为患者提供不良反应线上监测和处理服务，提升患者用药体验。

2023 年，集团成员企业正大天晴搭建了全网首家处方药旗舰店直播间“医路相伴”直播间，并已通过直播间开展 10 余场科普患教直播，涵盖了肝病、呼吸、内分泌、肿瘤等疾病领域，获得了患者与医生的一致好评。

罕见病研发

中国生物制药始终关注罕见病患者的临床需求，将提升罕见病药物治疗可及性作为药物研发的重点考虑方向之一。2023 年，集团针对罕见病血友病的药物安恒吉®（重组人凝血因子 VIII）获批上市，为广大血友病患者带来优质经济的治疗方案。

截至报告期末，中国生物制药已上市罕见病药物共 4 个，在审在研罕见病药物项目共 6 个。

品种	适应症	所处阶段
依必坦®(依达拉奉氯化钠注射液)	肌萎缩侧索硬化(ALS)	上市
丰海依®(依达拉奉注射液)	肌萎缩侧索硬化(ALS)	上市
泰舒乐®(安立生坦片)	有WHOII级或III级症状的肺动脉高压患者(WHO组1)	上市
安恒吉®(重组人凝血因子VIII)	血友病A(先天性凝血因子VIII缺乏)	上市
注射用重组人凝血因子VIIa	出血性疾病	在研
乙磺酸尼达尼布软胶囊	特发性肺纤维化	在研
TDI01	移植抗宿主病	在研
氯苯唑酸葡胺软胶囊	遗传性罕见致死性神经退行性疾病(ATTR-PN)	在研
氘丁苯那嗪片	与亨廷顿病(HD)有关的舞蹈病及成人迟发性运动障碍(TD)	在研
FHND1002	肌萎缩侧索硬化(ALS)	在研

中国生物制药重组人凝血因子 VIII 获批上市，惠及 14 万血友病患者

2023 年 8 月 31 日，中国生物制药成员企业正大天晴研发的注射用重组人凝血因子 VIII（商标名：安恒吉）正式获得国家药品监督管理局（NMPA）核准签发的《药品注册证书》，被批准用于 12 岁及以上血友病 A 患者（先天性凝血因子 VIII 缺乏）出血的预防。

血友病是一种 X 染色体连锁的隐性遗传性出血性疾病，于 2018 年 5 月被国家卫健委等部门纳入《第一批罕见病目录》。作为一种终身性疾病，目前血友病以替代治疗为主，患者只能通过长期补充外源性的凝血因子来减少出血时的不良预后。长期以来，由于八因子药物供应不足和价格高昂等原因，中国血友病患者的治疗需求远远得不到满足。安恒吉®的上市，有效解决了临床治疗供应不足的问题，同时减轻了血友病患者的经济负担。

此外，正大天晴的注射用重组人凝血因子 VIIa（重组七因子）也已进入 III 期临床阶段。重组七因子主要用于治疗血友病患者因凝血因子 VIII 或 IX 的抑制物导致的出血发作，以及先天性七因子缺乏症患者安全有效止血等。该产品有望成为首个国产重组七因子产品，进一步提高血友病患者的用药可及性，改善患者生存质量。



中国生物制药 1 类新药神经保护剂 FHND1002 获批临床

2023 年 12 月 27 日，中国生物制药成员企业正大丰海自主研发的 First-in-Class 新药 FHND1002 获得国家药品监督管理局（NMPA）批准开展药物临床试验，获批适应症为肌萎缩性侧索硬化（ALS，俗称渐冻人症）和缺血性脑卒中。此外，药物 ALS 适应症也已在美国申报临床，其他适应症临床前研究和申报工作均在同步进行中。FHND1002 的获批，有望在未来改善 ALS 患者乏药可用的局面，提升 ALS 患者生存质量。

抗生素耐药性应对

全球性耐药菌问题日益加重，新型抗生素开发难度不断加大，中国生物制药对此问题保持高度关注并持续开展应对行动。我们响应开展对于耐药细菌的基础研究和药物开发倡议，不断加大对新药和新诊断技术的投入，持续开展抗生素耐药监控，结合产业优势，广泛传播科学的用药理念。

截至报告期末，集团已有多款抗生素产品上市并有多个抗生素项目在研或申报生产中。

项目/产品名称	研究进展	简介
天韵®(注射用多粘菌素E甲磺酸钠)	已上市	适用于碳青霉烯耐药革兰阴性病原体所致感染、医院获得性肺炎
天册®(注射用比阿培南)	已上市	适用于由敏感细菌所引起的败血症、肺炎等
天铭®(注射用醋酸卡泊芬净)	已上市	抑制真菌细胞壁合成，适用于可疑真菌感染及侵袭性曲霉菌病
天礼®(利奈唑胺片)	已上市	恶唑烷酮类抗菌药，用于治疗由需氧的革兰氏阳性菌引起的感染
注射用头孢他啶阿维巴坦钠	在研	β内酰胺酶抑制剂，用于治疗腹腔脓肿、尿路感染、革兰氏阴性菌感染
泊沙康唑	在研	抑制真菌细胞壁关键组分的合成，用于治疗侵袭性曲霉菌和念珠菌感染
德拉马尼	在研	分枝菌酸合成酶抑制剂，用于治疗抗结核分枝杆菌感染
甲苯磺酸奥马环素	在研	氨甲四环素类广谱抗菌药

05 产品责任

“我们的理念与目标”

中国生物制药始终坚持负责任的运营理念，严守质量安全生命线，将“质量安全事故及产品召回事件为零”作为坚定不移的管理目标，坚决保障患者用药安全。我们致力于持续优化生产与经营质量，不断提升药品品质和服务水平，以向患者提供高品质的药品和服务为己任。

贡献 SDGs 目标



2023 年度关键绩效

生产线GMP
符合性-原料药

99↑

生产线GMP
符合性-制剂

102↑

年度国内药监机构
GMP检查通过率

100%

成员企业ISO9001质
量管理体系认证数量

3家

质量培训员工
受训覆盖率

90.1%

质量培训人均
受训时长

4.7 小时/人

供应商质量审计计划
完成率

99%

通过质量管理体系
认证的供应商数量

409家

荣誉与认可

2023 医药工业竞争力百强榜

● 颁奖单位

2023 医药工业竞争力
百强榜

● 获奖主体

中国生物制药

2022 年度中国医药工业百强榜单

● 颁奖单位

2023 中国医药工业
发展大会

● 获奖主体

正大天晴、
北京泰德

江苏省省长质量奖

● 颁奖单位

江苏省人民政府

● 获奖主体

正大天晴

2023 年江苏省“质量标杆”

● 颁奖单位

江苏省工业和信息化厅

● 获奖主体

正大天晴

全国医药行业质量信得过班组

● 颁奖单位

中国医药质量管理协会

● 获奖主体

南京正大天晴

2022 年度中国化药企业 TOP100 排行榜

● 颁奖单位

2022 年度中国医药工业
百强系列榜单

● 获奖主体

中国生物制药

2023 年中国医药研发产品线最佳工业企业

● 颁奖单位

2023 中国医药工业发展
大会

● 获奖主体

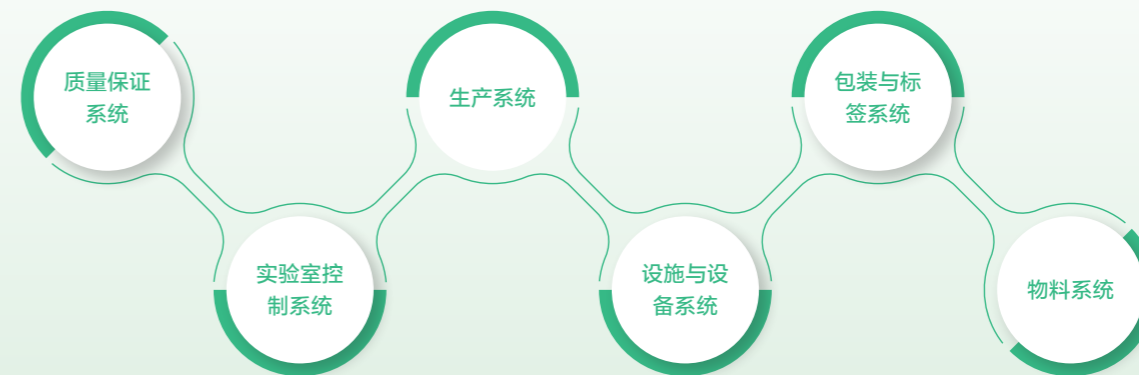
正大天晴、
北京泰德

质量管理体系

中国生物制药始终坚守质量安全底线，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》等运营所在地的质量相关法律法规及监管要求，以及新施行或修订的相关法律法规，坚决以最高标准保障产品质量安全。报告期内，本集团及成员企业未发生任何重大质量违规事件。

中国生物制药以“知识管理、持续改进”为质量管理方针，严格遵循药品生产质量规范（GMP）标准，并对标 ISO9001 质量管理体系要求及国际质量管理要求，构建了从产品开发、技术转移、商业化生产到退市的产品全生命周期质量管理体系，涵盖质量保证系统、实验室控制系统、生产系统、设施与设备系统、包装与标签系统、物料系统六大方面。

全生命周期质量管理体系



2023 年，集团持续完善与提升质量管理体系，在委托生产、数字化、国际化与风险管控四方面出发，全面提升质量管理效率与效果：

<p>制定委托生产管理程序，从委托、受托的职责出发，明确质量保证事务的分级审批管理方式，规范技术、管理文件的审批和移交流程。</p> <p>生产基地建立完善的B证质量管理体系，规范与受托生产企业的质量事件、资料交接的管控流程。</p>	<p>实现文件管理系统（DMS）和培训管理系统（TMS）并线运行，确立了覆盖整个文件生命周期的数字化管理模式，实现了生产质量管理文件准确性、完整性、可追溯性的跨越式提升。</p> <p>持续拓展实验室信息管理系统（LIMS）在质量管理业务中的应用，推进实验室信息化进度。</p>
<p>建立法规查询制度，持续跟进国外法规市场动向，及时更新管控要求，确保符合法规要求。</p> <p>结合质量量度指标与FDA近两年年度缺陷汇总报告，开展差距分析，通过法规跟进、文件核对、人员培训、纠正和预防措施（CAPA）等方式改进提高。</p>	<p>提升电子数据完整性，增加成品放行电子数据审核流程，提高数据的可靠性及合规性。</p> <p>细化变更管控措施实施要求，完善变更管理流程，降低变更管理风险。</p>



中国生物制药成员企业正大天晴荣获江苏省人民政府设立的全省质量领域最高奖项—2023年“江苏省省长质量奖”。

数智天晴

中国生物制药成员企业正大天晴始终注重质量管理体系的建设和优化，并基于数字化和智能化技术，构建了独特的“数智天晴”质量管理模式。公司建设智慧工厂、智能车间，将数字技术的创新能力与工艺技术、生产制造能力深度融合，确保药品质量稳定并持续提升。

“数智天晴”质量管理模式强调数字化与智能化技术的应用。通过引入先进的信息化平台和工具，实现了质量数据的实时采集、分析和可视化，从而提高了质量管理的效率和准确性；同时，通过数据趋势及关联关系分析，实现了质量风险的识别、预警和干预，降低了质量风险。



生产质量管理

生产质量风险管理

中国生物制药将患者用药安全放在首位，构建贯彻药品全生命周期的质量风险管理和知识管理体系，建立量化质量控制指标，并将质量风险管理融入工艺性能和产品质量监测、偏差与纠正预防措施、变更管控等质量管理流程中，不断完善质量管理体系、提高质量管理水平。

质量风险管理流程



工艺性能和产品质量监测

充分运用质量风险管理工具，科学管控产品生产和质量监测过程的变量，并通过开展产品持续工艺确认、季度管理评审等周期性复盘工作，监控工艺及质量指标变化趋势，前瞻性预防产品质量风险事件的发生。

偏差与纠正预防措施

针对产品偏差，发现后立即上报，如实准确记录，快速启动应急处理方案。组建技术专家小组，从人员、设备、物料、操作方法、生产环境、文件等方面开展根本原因调查，制定并实施针对性的纠正预防措施，追踪措施执行有效性，形成偏差发现-应急处置-根因调查-CAPA措施-CAPA追踪-CAPA有效性评价的闭环管理。

变更管控

以质量风险管理为基础，从生产工艺、物料、设施、设备、质量标准、法规符合性、EHS合规性等方面，评估变更事项对药品的安全性、有效性或质量可控性的影响程度，通过融入项目管理理念，制定变更实施计划，追踪变更实施效果，消除变更对产品质量的潜在不良影响，在有效管控质量风险的基础上，不断改进和优化生产工艺。

“

质量认证是一个持续改进、全员参与的过程。公司严谨务实的工作作风和开放包容的讨论环境，为我们顺利通过每一次质量认证打下了坚实的基础，更是我们在药品质量保障道路上持续前进的重要推动力。

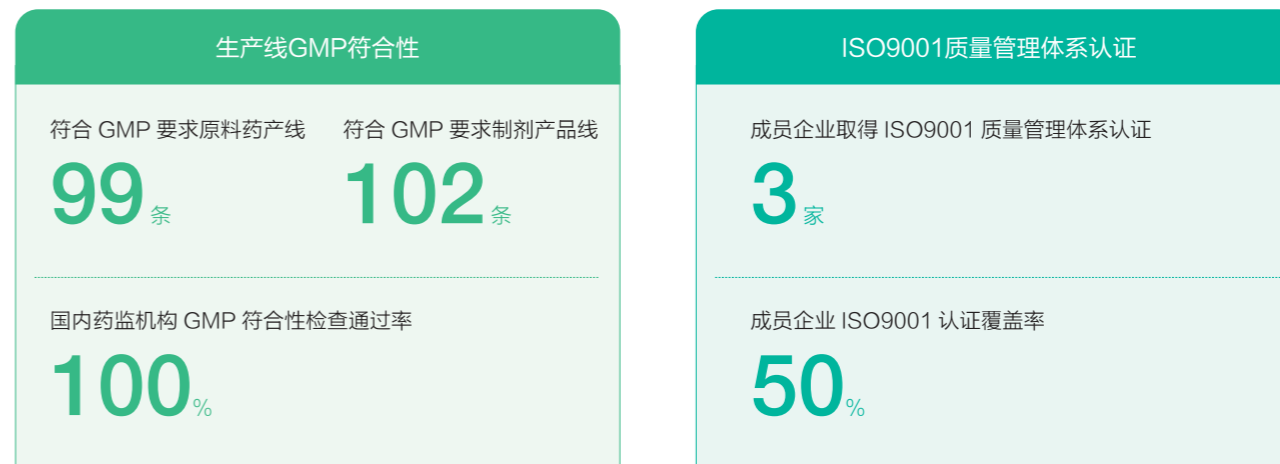


——正大天晴润众生产基地，质量保证一部，经理助理，史红萍

”

质量认证

中国生物制药严格按照国家各项规定开展质量管理工作，集团成员企业均符合国家 GMP 要求。同时，集团将质量管理体系认证作为评价质量管理水平的重要依据，积极推动成员企业获取 ISO9001 质量体系认证、欧美及海外各销售运营所在地质量管理体系认可。截至报告期末，集团 GMP 符合性、国际认证及质量管理体系认证情况如下：



为进一步保障产品质量，集团在生产与研发单位均设立产品质量检测实验室，对药品质量进行全面预防性测试。集团成员企业研究院实验室获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可，符合 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》CNAS 国家认证标准。

中国生物制药成员企业连续三次“零缺陷”通过 FDA 现场检查

2024 年 1 月，中国生物制药成员企业正大天晴全资子公司连云港润众制药以“零缺陷”通过 FDA 的现场检查，集团质量管理体系再次得到国际权威药监机构认可。此前，润众制药于 2014 年、2018 年已两次零缺陷通过 FDA 现场检查。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

质量审计

中国生物制药构建并持续完善内审与外审结合的质量审计机制。集团内审团队每年至少进行一次全面的 GMP 自检，100% 覆盖集团全部成员企业，并按季度开展质量专项审计；同时，集团成员企业在接受运营所在地政府监管部门的质量审计之外，积极响应客户需求接受第三方审计。针对质量审计过程中发现的问题与缺陷，由质量管理相关部门监督完成整改，确保问题得到全面解决。

中国生物制药产品质量内审模式改进

2023 年，中国生物制药对内审模式进行优化改进，将质量体系分为五大专项深入审核，并结合内审缺陷项分析和质量目标监测分析报告，建立质量改进项目，明确各项措施的实施路径、改进方法，推动质量管理改进与提升。同时，集团将外部审核范围拓展到了受托生产服务商，规范并细化了审核内容，加强了对受托生产服务商的管理及沟通，保障新产品的合规及顺利上市。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业北京泰德。

供应商质量管理

原料安全管控是产品质量管理的重要环节，中国生物制药对此给予高度重视。我们制定了《供应商质量管理流程》，对供应商质量管理、供应商质量审计等工作程序进行了明确规范。

集团建立了完善的供应商质量审计机制。针对关键物料供应商，集团质量部门将在准入阶段进行现场质量审计，并根据物料采购管理要求，对供货商提供的样品进行检验，严格把控物料质量。2023 年，集团开展供应商质量审计 425 次，供应商质量审计计划完成率 99%。

为持续提升供应商质量管理水平，集团鼓励供应商取得质量管理体系认证（如 ISO9001）。针对主要次级供应商，应由采购部或委托第三方开展供应商认证。2023 年，集团通过质量管理体系认证的原辅料供应商共 409 家。

有关供应链质量管理的更多信息，请参阅本报告合规运营章节 - 专题：负责任供应链建设专项。

2023 年

开展供应商质量审计

425 次

供应商质量审计计划完成率

99%

集团通过质量管理体系认证的原辅料供应商

409 家



供应商质量专题培训

为进一步明确质量管理要求，提升供应商质量管理水平，集团成员企业对部分关键供应商进行 GMP 和药品管理法专题培训，通过典型案例，帮助供应商加深对医药行业质量要求和集团管理规章的认知，确保供应商后续提供的产品符合集团质量管理要求。



经营质量管理

药物警戒

中国生物制药高度重视药物警戒管理，严格遵守《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，开展药物警戒管理工作。报告期内，集团未收到群体药品不良反应事件反馈。

中国生物制药建立覆盖药品全生命周期药物警戒体系（包括上市前和上市后），严格防范用药安全风险。

在组织架构体系方面，集团成立药物警戒管理委员会，对药物警戒体系与重大药品安全事件负责，并设立药物警戒部，负责药物警戒体系的运行和持续改进，以及药品不良反应监测与报告。

在制度文件体系方面，集团制定《药品不良反应监测报告管理》《药物警戒管理》等药物警戒相关管理制度和操作规程，对疑似药品不良反应信息处置、风险识别评估与控制、重要药物警戒文件的撰写提交、体系管理等药物警戒工作进行明确要求，保障药物警戒活动的顺利开展。

为保障药物警戒制度体系的适合性和有效性，集团每年对药物警戒管理制度和操作规程进行审查。同时，集团定期组织药物警戒相关交流和培训，并要求营销人员在销售药品前须完成岗前药物警戒培训，提升相关人员的专业能力和药物警戒意识，保障广大患者用药安全。

中国生物制药举办药物警戒培训

2023年4月，中国生物制药面向全体营销人员开展产品药物警戒培训活动。本次培训聚焦药物警戒基础知识、产品常见不良反应、不良反应的搜集及上报途径等内容开展了全面的讲解，充分提高营销人员对于药品安全的重视。



产品召回

中国生物制药严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品召回管理办法》等国家法律法规要求，制定《产品召回管理规程》《物料回收管理规程》《药品安全事件应急响应预案》《纠正预防措施管理程序》等产品召回管理相关制度，并持续完善召回管理流程，确保集团现有药品召回相关规定和流程符合国家相关法规与实际操作需求。集团各生产基地至少每年进行一次模拟召回演练，对现有管理程序的及时性和有效性进行验证。2023年，本集团未发生产品召回事件。

* 有关中国生物制药产品召回程序的更多信息，请参阅本集团 2022 年度 ESG 报告及 2021 年度 ESG 报告内产品召回章节相关内容。

2023 年

产品召回事件

0 起

新上市产品模拟召回演练

2023年，公司针对新上市的2款产品(凯立通®利马前列素片、凯立适®吸入用氟酯甲胆碱粉末)进行了模拟召回演练。根据《产品召回管理规程》，本次模拟召回重点测试了召回流程、召回批次的可追溯性，对库房现场进行了实地检查。本次模拟召回测试结果符合预期结果，在整个召回过程中相关部门快速响应，确保了模拟召回的顺利完成，公司召回管理体系运行正常，能够有效保障公众用药安全。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业北京泰德。

客户服务

中国生物制药高度重视客户需求与反馈，建立以客户为中心的客户服务保障体系。集团定期开展客户沟通，通过电话回访、问卷调查等形式，全面收集客户反馈，并依据客户满意度分析结果及时优化服务质量，持续提升客户服务体验。

中国生物制药设立了多样化的沟通与投诉渠道，设立热线电话、网页在线客服和智能客服，多渠道、全天候为客户提供投诉与权益的保障服务，并结合客户反馈和需求持续更新、丰富智能客服知识库，为更好的服务客户奠定坚实基础；我们制定了明确的客户投诉处理流程，针对客户投诉问题第一时间展开内部沟通，给予答复并提出妥善的解决方案，保障客户体验。2023年，集团客户投诉满意解决率 100%。

* 有关中国生物制药客户投诉处理流程的更多信息，请参阅本集团 2022 年度 ESG 报告客户服务章节及 2021 年度 ESG 报告客诉回应章节相关内容。

2023 年

集团客户投诉满意解决率

100%

质量文化建设

中国生物制药始终以产品质量为发展基石，持续落实“知识管理，持续改进”的质量方针，开展质量文化建设，提升全员质量意识。

全体员工

每年开展至少一次覆盖全员的质量文化宣贯活动，通过质量专题培训、“质量月”等形式多样的活动，面向集团全员进行质量文化宣贯，提升集团全员质量意识与管理能力。

生产、技术、仓储等产品质量直接相关业务部门

建立“生产系统-部门-车间”的三级培训体系，围绕政策法规、管理文件、质量专项议题等方面制定年度培训计划，确保培训内容的全面、有效覆盖，为集团质量管理工作奠定坚实基础。

2023年

质量培训覆盖率

90.3%

质量培训人均受训时数

4.7 小时



中国生物制药参与和举办内外部检验技能大赛

为持续提升人员的业务水平、充分检验集团人才专业技能培养成果，中国生物制药在集团内部举办专项技能大赛的同时，积极组织员工参与外部专业技能大赛。

2023年9月，集团成员企业正大天晴选拔优秀的检验人才参与江苏省机冶石化工会组织委员会组织的“仪化杯”2023年全省化工行业化学分析工技能竞赛，并在参赛者中脱颖而出获得个人三等奖，正大天晴同时荣获活动优秀组织奖。



“

我们每位员工都是公司质量管理的主人翁。在日常工作中，我与各位同事一起积极主动地进行质量问题的分析和改进，及时纠正和预防质量问题的发生。公司深入人心的质量文化建设、团队成员严谨细致的工作作风和对品质的执着追求，增强了我作为质量管理成员的责任感。



——正大天晴海州生产基地，质量中心，QC工程师，孙琴

”

中国生物制药“质量月”活动

2023年8月至10月，中国生物制药各成员企业先后举办了形式多样的“质量月”活动。

成员企业正大天晴围绕“每个天晴人都是质量管理的主人翁”的活动主题，设立争分夺秒、大咖讲堂、先进评比等活动，通过线上、线下相结合的方式开展了一系列精彩纷呈的活动，活动参与人数三千余人，质量文化深入人心。



成员企业北京泰德以“提质增效求发展，行稳合规创标杆”为活动口号，组织开展了质量论坛 Plus、知识竞赛、质量 Q 讲堂、主题讲稿征集等内容丰富、形式多样的系列活动，调动全员积极性，巩固全员质量主人翁的意识。



正大天晴质量实验室

06 责任雇主

“我们的理念与目标”

中国生物制药始终将人才视为企业发展的核心动力，致力于成为负责任的雇主。我们坚持以人为本，为员工打造平等、包容、多元、安全的工作环境和卓越的工作体验，并通过提供员工个人成长与职业发展的广阔平台，不断赋能员工成长。

贡献 SDGs 目标



2023 年度关键绩效

员工总数

25,880人

男性员工占比

52.4%

女性员工占比

47.6%

人均培训总时长

41.3小时

员工满意度

91.2%

荣誉与认可

2023福布斯中国年度最佳雇主

颁奖单位
福布斯

获奖主体
中国生物制药

2023福布斯中国年度最具数字责任雇主

颁奖单位
福布斯

获奖主体
中国生物制药

2023 前瞻雇主评选“幸福企业奖”

颁奖单位
HRise

获奖主体
中国生物制药



员工权益保护

合规雇佣

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》及海内外各运营所在地劳动权益保护的法律法规。我们制定并严格执行《中国生物制药员工手册》《中国生物制药招聘管理制度》等内部制度规范，坚持合规雇佣，避免使用童工或强制劳工等行为。集团定期对用工合规性开展审计，切实保障员工各项合法权益。

在征得应聘人员同意的前提下，我们集合第三方背景调查等形式，开展严格的应聘人员信息审核，规避招聘童工的潜在风险。针对误招聘童工的可能性，我们制定完善的应急处理机制，包括但不限于第一时间与其家人及户籍所在地监管机构取得联系，协助进行妥善安置等措施。

2023年



多元包容

中国生物制药致力于建设多元、共融的团队，并期待多元文化的交流与碰撞可能带来的卓越创新。我们秉持多元化、平等与包容的原则，承诺不因种族、民族、性别、宗教、籍贯、婚姻状况、年龄、性取向、性别认同等因素产生员工歧视或差别对待。集团制定并发布《中国生物制药员工多元化政策》，促进多元化人才梯队建设，建立多元包容的工作环境，让全体员工获得归属感、尊重感和重视感。

多元化团队建设

我们广泛吸引多元化人才，欢迎不同背景的人才进行求职申请并保证招聘过程的公正与平等。集团规定在招聘、晋升、薪酬等方面不能存在任何形式的偏见与歧视，管理层应公平公正地考虑不同背景候选人。

我们坚持同工同酬，依法与全体员工签订劳动合同，确保员工薪酬不受种族、民族、性别、宗教、籍贯、婚姻状况、年龄、性取向、性别认同等因素的影响。

截至报告期末



中国生物制药员工类型及占比

47.56%
女性员工占比



52.44%
男性员工占比

10.55%
40岁-50岁(不含)



3.21%
50岁及以上

38.54%
30岁(含)-40岁(不含)

47.70%
30岁以下

多元化团队建设



多元文化建设

本集团高级管理层对公司多元化文化的建设、发展和绩效进行督导。集团开展与多元化及包容性相关的内部调查与评估，包括但不限于员工对多元化的满意度、多元化与包容性待改进问题等，收集员工意见并进行针对性改进。

为加强员工的多元化意识，促进更高效的团队合作，本集团每年至少一次向全体员工开展多元化培训，并不定期举办多元化相关主题活动等，帮助员工了解多元化团队的价值，以及其在不同团队、部门和区域之间合作的角色与责任。

反歧视与反骚扰

我们对歧视与骚扰坚持零容忍，严禁在工作场所进行任何形式的歧视或骚扰行为（包括性骚扰和非性骚扰）。本集团每年至少一次向全体员工开展反歧视和反骚扰培训，持续打造公平、尊重、包容的工作氛围。

我们鼓励相关人员在发现任何歧视或骚扰行为时尽快进行上报，制定《中国生物制药员工意见反馈及申诉管理制度》，明确了歧视或骚扰行为的申诉渠道，坚决保障举报人权益。

有关员工申诉及举报的受理、调查、处理与公示流程等更多信息，请参阅本报告合规运营章节 - [举报处理与举报人保护](#) 相关内容。

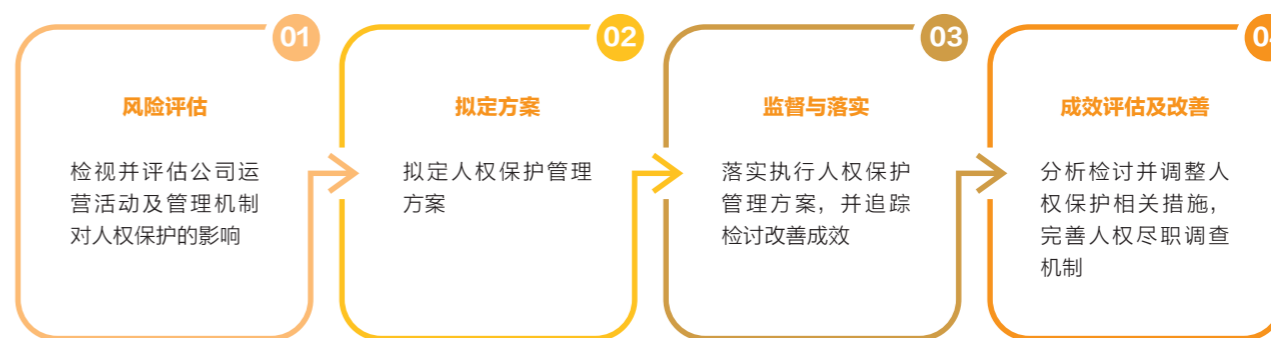


人权保护

中国生物制药承诺遵循各项国际人权公约，包括《联合国世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》《联合国全球契约十项原则》《国际劳工组织基本公约核心劳动标准》《现代奴役法案》等人权保护精神与基本原则。

集团建立系统化的人权尽职调查流程，定期检视强制劳工、童工、贩卖人口、结社自由、集体谈判权、同工同酬、歧视等相关人权议题，评估人权潜在风险。

人权尽职调查流程



结社自由

中国生物制药始终尊重员工的结社自由和权利，严格按照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，集团及各成员企业均依法设立企业工会，全体员工均有权利自主参加工会。企业工会每年组织召开覆盖不同职级、岗位、群体的职工代表大会，针对关系到员工切身利益重点议题进行讨论，并形成意见和建议向企业进行反馈与沟通。

2023 年度



人才管理体系

人才发展战略

中国生物制药始终视员工为最宝贵的财富与战略资源，是企业长青的基石。集团承接“全面创新、国际化、组织整合、数字化”的发展战略，制定了以“人才吸引与保留、组织建设与发展、人才培养与发展、人力运营与支持”为核心的全面人力资源战略，期望通过持续打造卓越的员工体验和不断赋能员工成长，助力公司成为全球领先的制药企业。

中国生物制药全面人力资源战略



2023年，集团以全面人力资源战略为纲领，制定并发布《中国生物制药有限公司员工发展政策》，系统化规范人才发展规划，明确涵盖岗位技能培训项目、轮岗项目、领导力发展项目、继任者计划、员工持续深造支持、绩效管理等多个员工发展专项，确保为员工知识和技能的发展投入必要资源，促进人才吸引与保留，丰富集团人才储备，促进人才梯队发展。集团各成员企业以集团人才发展规划为框架指导，制定并细化符合成员企业实际的人才发展规划路径图，持续完善并积极推动人才培养与发展工作落地，保障集团全面人力资源战略的达成。

中国生物制药人才发展规划



人才培养

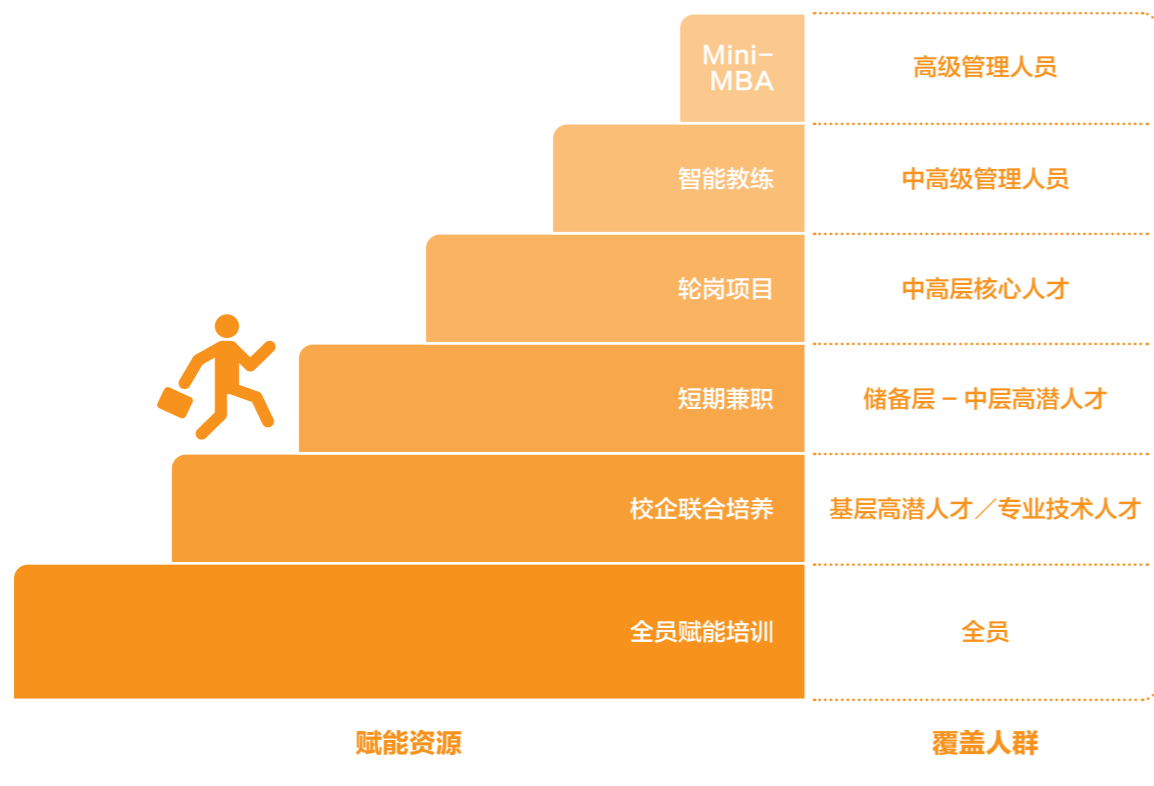
中国生物制药持续完善人才培养机制，充分结合员工个人成长与集团发展实际需要，形成由企业内部培训、员工外部深造、院校联合培养组成的人才培养体系，为组织和人才持续赋能。2023 年，中国生物制药员工培训覆盖率 100%。

员工培训体系

中国生物制药制定并发布《中国生物制药人才培养制度》，以挖掘和培养复合型、专业型人才为核心目标，指导各成员企业开展人才培养工作。

集团充分发挥核心成员企业资源优势，在全集团范围内推广天晴大学、北京泰德培训部等优质培训资源，在各成员企业结合自身实际开展全员培训的基础上，推动形成优势企业引领、优质资源共享、全员共同提升的员工培训和人才培养工作机制。

集团设立了覆盖集团总部与境内外全部运营实体的开放人才轮岗机制，被提名员工可以根据个人意愿及业务需要，选择短期（6 个月）或长期（1 年以上）的岗位轮换。通过轮岗机制，集团为潜力员工提供更多跨地区、跨实体、跨部门的学习机会，在帮助员工不断成长的同时，为集团的长期发展储备复合型人才。



中国生物制药新员工成长项目

中国生物制药成员企业围绕对新员工的培养目标，启动“致青春 知天晴”新员工成长学习项目，通过为新员工知识、技能、心态方面的输入，将连心（文化制度导入）、连脑（岗位专业知识）、连手（职场技能）贯穿三阶段的学习中，为新员工打开融入公司的捷径。

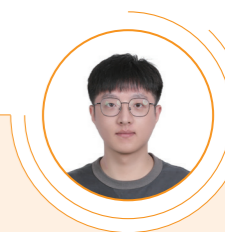
项目通过多元化、视觉化、统观随学的形式布置在新员工入职 180 天内，运用“2+2+2”的培养模式，以“强融入、专技能、树标准、成体系”为目的，通过持续的文化滋养、通用知识强化、专业知识学习，为公司塑造具有文化基因、专业知识、职场技能的员工。2023 年，公司共开展新员工成长项目 17 场，受训人次 934 次。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



“

公司营造了一个包容和开放的氛围。一个友好的微笑和一句简单问候就让我感受到团队的温暖，让我迅速的融入团队、明确工作目标和期望，而且有职场前辈一对一的指导我们，可以快速的提升我们的技能，增强团队成员之间的联系。此外，定期的组织团建活动，也能够让我快速的了解和认识同事。



——正大天晴润众生产基地，开发部，张昊

”

天晴大学

2023年，天晴大学基于组织发展需要及业务需求，为业务部门设计并实施针对性的人才培养和发展方案，持续为组织和人才持续赋能，为企业打造高绩效个人和团队。

企业文化建设：



- 完善企业文化理念体系，更新六为文化释义解读
- 萃取传播优秀文化行为，开展各类特色文化项目，丰富文化产品
- 结合各体系业务需要开展“六为文化赋能工作坊”44场，覆盖人数超1,500人

创新赋能：



- 建立了0-1的创新管理机制，成立管理委员会、专业委员会
- 针对创新主题开展宣传直播，通过天晴头条方式开展2次直播
- 收集创新提案500余条，有效提案近百条，已立项提案3个
- 向有效提案发放奖励，对于达到里程碑的项目给予参与团队兑现激励

非营销培训：



- 聚焦非营销新员工、核心业务骨干、中基层管理者，搭建人才学习发展路径、定制化开展实施赋能项目。全年共开展9个培养项目，培训136场，覆盖10,517人次
- 开展天基班组长加油站项目，针对303名班组长进行能力现状诊断，基于诊断结果培养班组长的核心短板能力，助力班组精细化管理
- 开展研究院人才发展项目，推动研发人员核心能力的快速落地，开展5场专题培养工作坊，共覆盖161人

领导力培训：



- 针对青年团队，举办“领导力之星 星青年”活动第四期，选拔出61名青年进入线下训练营
- 针对中基层管理团队，举办“领导力之星 星经理”活动，拓展选拔范围，选拔57名营销及非销售经理进入训练营
- 针对中高层管理团队，举办“天启”训练营第四期，共计218位中基层管理者参与
- 推进“教练力”的打造，上线教练力课程，推送至公司200余名管理层人员

营销培训：



- 关注校招新员工队伍文化导入和入司体验，并给予基础的产品知识和技能导入，为新员工走入市场建立基本认知
- 围绕学术专员、产品经理、办事处经理和区域经理开展分级进阶的体系化培训，年度总计开展学习859场、覆盖30,473人次
- 以专业营销技能广泛覆盖和能力升级为目标，持续推进“指导者”、“天窗”项目
- 聚焦各事业部业务特征定制培训计划和方案，实施赋能项目

培训数字化效能提升：



- 引入AI智能教练，针对核心产品进行产品学习的强化训练，有效提升了产品知识培训效能，全年开展智能教练项目50个，覆盖56,475人次，练习19万余次

员工持续深造

中国生物制药鼓励与支持员工持续深造，支持全体员工参加各类培训和学习，为包括学历教育、考取证书、资格认定、技能培训、论坛会议等深造项目提供资源支持。我们面向全体员工，通过制定并实施学费报销、因考试或上课占用工作时间可办理请假等支持政策和措施，对参加外部学习深造的员工给予鼓励，以获得学历、学位或资质认证。

2023 年，集团各成员企业累计支持员工参与外部培训 874 人次，学费报销总额超过 170 万元。

支持员工参与外部培训

中国生物制药鼓励并支持员工参加外部培训和学习。

集团成员企业正大天晴 2023 年累计送外培训 351 人次。培训主要涵盖资格证书获取，如 GCP 培训考试、特种作业资格证考试；专业技能提升，如各类专业技能提升培训班；学历继续教育，如攻读博士学位。

集团成员企业正大丰海 2023 年累计送外培训 223 人次。培训内容涵盖精益生产管理、生产技术提升、药品研发质量提升、药品注册检验和核查技术提升等专业知识讲座，以及人力资源管理、工伤预防、数字化系统应用技能提升等专题培训。

支持员工参加学历深造

中国生物制药鼓励并支持员工参加学历深造，集团成员企业南京天晴 2023 年在读各层次学历教育 41 人，其中在读本科层次员工 34 人，进修复旦大学、南京大学等知名院校 EMBA3 人，攻读中国药科大学、浙江大学等博士学位 4 人。

2023 年

集团各成员企业累计支持员工参与外部培训

874 人次

学费报销总额超过

170 万元



院校联合培养

中国生物制药持续拓宽员工参与高等学历教育的途径，与南京工业大学、中国药科大学等知名院校建立合作关系，以委托定向培养的模式，组织员工报考与公司合作的特定院校及其相关专业。为员工在其专业领域内的成长与发展搭建更广阔的平台，促进员工个人职业规划与企业高效发展的共赢。

博士后科研工作站

中国生物制药成员企业北京泰德博士后科研工作站于 2012 年获批设立，致力于小分子新药研发方向、涉及神经疼痛领域及肿瘤创新药等领域的深入探索研究。

泰德博士后科研工作在人才培养、科技创新方面发挥了显著的经济效益和社会效益。工作站自设立以来先后与北京大学医学部、清华大学药学院、中科院生物物理所、北京理工大学、西北工业大学、北京工业大学、四川大学华西医学院等国内一流院校合作，共计联合招收进站博士后人员 13 人，共计办理出站博士后 8 人，博士后出站留用 7 人。

泰德博士后科研工作站与高校联合培养了一批优秀的博士后，其中 6 人获得“亦麒麟 优秀人才”，1 人获北京市“金桥种子工程”C 类资助。在站期间，1 项科研课题获国家重大科技专项支持、1 项科研课题入选北京市龙头企业培育课题。共计申请国内外发明专利 16 篇，其中 PCT 国际专利 6 篇。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业北京泰德。



发展与激励

中国生物制药持续优化人才管理模式，提升人力资源管理效率，积极开展人才发展实践，强化激励机制，促进员工个人成长与企业目标的同步发展。2023 年，集团人力资本投资回报率 551%。

人才梯队建设

中国生物制药持续投入资源，积极引进和培养人才，并通过多元化人才引进策略支持人才梯队建设，共同驱动企业的创新与发展。2023 年，中国生物制药新增基层员工 4,551 人，管理层员工 74 人。

中国生物制药高度重视校园人才的发掘与培养，与国内众多高等院校建立了深度合作关系。集团通过共同建立实训基地以及开展校企合作培养计划等方式，在为院校提供实践平台的同时，拓宽集团人才引进网络。

在高端人才的吸纳方面，集团建立高端岗位人才库，保持对行业内的顶尖人才的持续关注。我们与多家专业的人力资源服务机构建立了稳固的长期合作关系，保障高端人才的引入机会。

大学生就业核心能力训练营

为提高大学生就业能力，帮助应届生更好的走进社会、实现自我价值，中国生物制药成员企业与中国药科大学合作举办第三届大学生就业能力核心训练营。本届训练营采取线上与线下相结合、理论与实践相结合的方式，课程内容涵盖自我管理、求职、生产力工具、沟通、职业探索及创新等，助力 150 名家庭经济困难、少数民族及就业困难的学生求职就业。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

2023 年

新增基层员工

4,551 人

新增管理层员工

74 人

人力资本投资回报率

551 %



高校实践教育基地

为进一步提高实践人才培养质量，中国生物制药成员企业与多家高校保持合作，将企业作为高校实践教育基地。其中，成员企业正大天晴在 2023 年与中国药科大学、江苏师范大学、皖南医学院、长春中医药大学、江苏省纪委省健康职业学院、郑州大学签署实践教育基地协议，为在校大学生提供实践教学课程、岗位实习机会，助力学生成长发展。

中国生物制药重视人才梯队的持续建设，致力于打造稳定、持续、富有活力的人才结构。我们重视年轻人才的培养，鼓励与支持更多年轻人担任核心岗位，为集团的长期发展注入源源不断的新鲜血液。我们持续建设高学历的人才团队，为“全面创新”与“国际化”战略实施提供有力支持。截至报告期末，集团博士人数达 202 人，硕士人数达 2,489 人，本科学历及以上人员占比达 58.8%。

截至报告期末

集团博士人数

202 人

硕士人数

2,489 人

本科学历及以上人员占比

58.8 %



绩效管理激励

中国生物制药坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的绩效管理原则，制定并实施适用集团及成员企业的《中国生物制药绩效管理制度》，明确以数据和事实为绩效考评依据，确保员工绩效考核的公平、公正、公开。集团引入以提升组织活力、赋能员工发展为目的的 OKR 管理工具，形成由绩效目标制定、绩效面谈、绩效考核、绩效结果与应用、绩效反馈与复核五大环节组成的绩效管理体系。

绩效管理体系

绩效目标确定

集团确定年度总体目标后，各级员工根据集团战略目标，结合部门整体目标、个人岗位职责及年度工作任务，确定年度绩效目标。

绩效面谈

绩效面谈贯穿全年，过程包括但不限于确定绩效目标面谈、人事变动面谈、人才发展面谈、年中/年终绩效评估面谈。

绩效考核

涵盖工作任务完成情况、执行能力及沟通协调能力、领导力等方面，考核结果分为卓越、优秀、达标等五个等级。

绩效结果与应用

涵盖绩效奖金核算、年度薪酬调整、晋升晋级、岗位调整、人才发展等方面。

绩效反馈与复核

员工如对绩效结果有意见或异议，可与直接主管沟通解决。如仍有异议，可在了解考核结果后的五个工作日内向直接主管提出书面申述。

2023年，中国生物制药持续优化绩效激励机制，集团成立绩效管理委员会，由人力资源部推动实施组织绩效目标的设定、协同对齐、评估管理和应用，引导员工对齐企业目标，与企业发展同频，实现企业与员工的共荣、共赢。

中国生物制药始终肯定和激励价值创造。为了保障对核心人才的持续吸引，集团持续推动员工股权激励计划（ESOP），促进员工成长与公司发展形成良性循环，共创长期价值。

人才晋升与发展

中国生物制药致力于为每位员工提供清晰的职业发展路径。我们制定了《中国生物制药员工晋升晋级管理制度》，明确了研发、生产、销售等各类岗位的定岗定级标准、晋升资格要求及申报程序，确保员工在公司内部的职业成长过程公平、公正，激励优秀人才快速发展。2023年，集团持续优化岗职体系，细化岗位职责和晋升路径，进一步明确员工职业发展路径和激励机制。

研发系统岗职体系优化

中国生物制药成员企业于2023年四季度启动研发系统岗职体系优化工作，为研发人员定制了一套全新的岗职体系，明确了每个职等的岗位名称和晋升路径，并对管理通道职级，进一步激励员工在技术通道上的晋升与发展。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

“

公司广阔的职业发展平台，让我能够充分展现工作能力与个人价值，也让我感受到了公司对人才的重视与认可。在接下来的工作旅程中，期待能够继续与公司共同奋斗、成长和进步。



——北京泰德人力资源部，2023年绩优员工，星春艳

”



员工沟通

员工满意度

中国生物制药高度重视员工诉求，每年在全体员工范围内开展满意度调查，全面听取员工心声，了解员工真实诉求与期望，发现潜在管理问题，并通过有效的管理措施提升组织效能，为员工创造更好的工作环境与体验。

2023 年，集团启动员工满意度调研，调研共回收问卷 8,200 余份，问卷有效回收率 88%。2023 年员工满意度 91.2%，较 2022 年度有所提升。

2023 年

员工满意度

91.2%

问卷构成

- 公司文化价值观
- 团队氛围及合作
- 绩效激励与支持
- 培训与职业发展
- 薪资与福利
- 工作环境及安全

调研结果

- 本年度公司更加关注组织氛围与团队氛围的打造，让员工感受到组织与团队家文化的温暖。
- 本年度基于人才战略的落地开展的绩优/高潜员工的发展与提升项目，发挥员工最大潜能从而实现组织目标。
- 未来需更多关注到管理人员对于下属的辅导能力提升。
- 未来需不断增强员工对企业价值的认同，促进企业文化的融入，增进员工和企业的情感交流。

改善规划

- 关注管理人员的辅导能力提升，在组织内部开展员工IDP职业规划，加强管理者对于下属的辅导。
- 优化职业发展通道，拓宽一线生产与销售人员的职业发展通道，明确职能系统职业发展通道。
- 关注核心人才的保留，增强外部人才引进。
- 优化薪酬体系与考核指标设置。
- 增加更多专业化、多元化的培训体系，拓宽外部交流与学习机会。
- 在公司内部关注各类围绕公司文化导向的活动开展，关注员工对于企业文化与价值感的理解与认同。
- 丰富团队活动形式与内容，提升员工归属感。

中国生物制药获评“福布斯中国最佳雇主”“中国年度最具数字责任雇主”称号

2023 年 8 月 28 日，福布斯发布了“2023 福布斯中国最佳雇主”评选榜单，中国生物制药获评“中国年度最佳雇主”称号，并同时上榜“中国年度最具数字责任雇主”。



举报与申诉

中国生物制药充分尊重、重视员工意见表达，制定并实施员工意见反馈及申诉管理政策，明确员工沟通与投诉方式，为员工申诉畅通渠道，为员工举报提供保护。

集团制定并执行《中国生物制药员工意见反馈及申诉管理制度》，及时处理员工提出的举报与申诉，并对所有可能的违规案件实施严肃、有效的调查。一旦收到举报与申诉，集团将在认真评估事实后，在适当的情况下，把调查结果反馈给上报人员。在得到证实后，集团将采取必要或适当的纠正措施。集团接受任何针对报复行为的举报，对举报的报复行为采取零容忍态度。

员工意见反馈及申诉渠道

- 与主管或人力资源部门反映情况
- 职工代表大会，全体员工具具有权力自主参加，对关系到员工切身利益的重点议题形成意见和建议
- 企业办公系统的呼叫服务热线
- 企业办公系统的匿名提问实名解答服务
- 通过电子邮件向内审部门反映情况，邮箱：Sbox@sino-biopharm.com
- 通过电子邮件向董事长反映情况

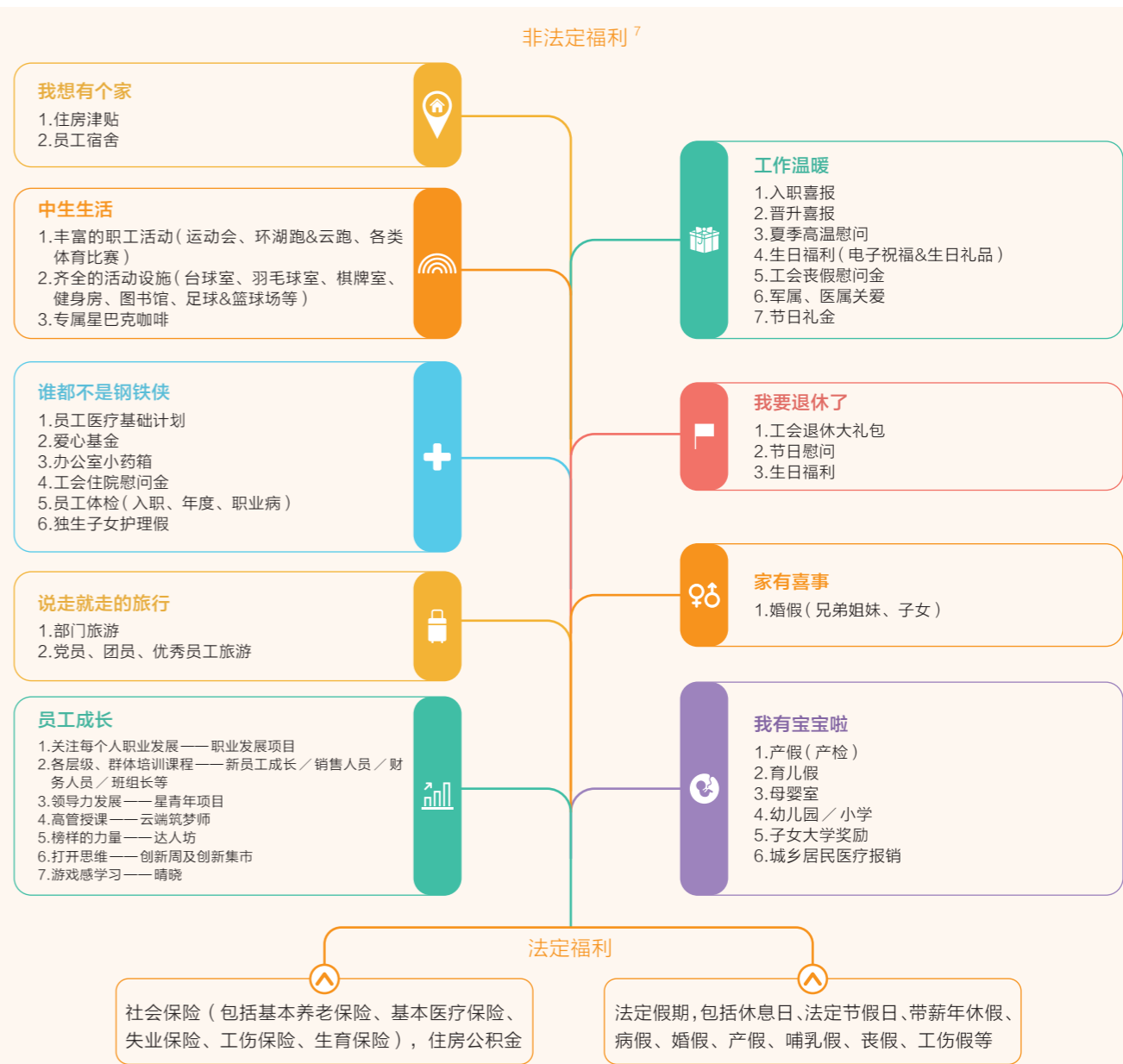
有关员工申诉及举报的受理、调查、处理与公示流程等更多信息，请参阅本报告合规运营章节 - 举报处理与举报人保护相关内容。



员工关怀与福利

中国生物制药高度关注员工幸福感，制定员工薪酬福利政策并持续完善各项员工福利待遇，致力于为员工提供在行业及地方具有持续竞争力的薪酬福利。集团严格遵循国家及地方法律法规，全面保障员工的基本福利，全体员工均享有“五险一金”及法定假期。

在法定要求的基本福利之外，集团为全体员工提供多维度的非薪酬福利，涵盖从员工入职到退休的各个工作与生活场景，为员工及家庭提供全方位的关爱和支持。



⁷ 上述非法定福利体系为2023年中国生物制药整体员工福利的汇总概况，个别福利项目在不同成员企业间的实施可能存在差异。

中国生物制药关注员工的身心健康，鼓励员工平衡工作与生活，积极举办丰富多样的员工活动，增强员工的归属感。

“温暖中生 与爱童行” 中国生物制药家庭日活动

2023年8月29日，中国生物制药举办了以“温暖中生 与爱童行”为主题的2023年度家庭日活动，旨在向员工家属展现中国生物制药温馨和谐的企业文化与工作环境，增进员工家庭成员间的互动与理解，提升员工的幸福感。

在为期一天的家庭日活动中，集团为员工及家庭提供了一

个充满乐趣和亲情的交流平台，活动内容丰富多样，包括“正青春 大健康”街舞活动、小丑魔术表演、手工欢乐“绘”滑板涂鸦、亲子互动游戏等。活动得到了员工及其家属的热烈响应和积极参与，家庭成员们共同度过了一个难忘而温馨的时光。家庭日活动的成功，不仅收获了员工和家属的广泛好评，也为企业文化注入新的活力。



“玩转可持续未来” ESG 专题活动

2023年8月20日，中国生物制药成员企业以ESG为主题，举办了专题趣味闯关活动——“玩转可持续未来”，旨在通过寓教于乐的方式，向员工和孩子宣贯联合国可持续发展目标（SDGs）相关理念，营造企业ESG文化氛围。

活动设置了丰富多彩的游戏“闯关”环节，在保持趣味性的同时，充分引导小朋友和家长思考和理解日常生活与可持续发展的联系，鼓励大家通过实际行动，为可持续发展目标的实现做出贡献。为了充分发挥活动余热、强化科普

效果，活动设置了种类丰富的奖品，包括DIY环保帆布袋、SDGs拼图、联合国推荐儿童绘本等，帮助小朋友进一步加深对可持续发展的理解与记忆。

本次活动在保障效果的前提下，从物料制作到奖品采购始终秉持“可持续”理念，采用环保、可循环使用的材质，真正做到了践行可持续发展。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



“奔跑吧 天晴人”

中国生物制药成员企业正大天晴自2020年起持续举办“奔跑吧 天晴人”健康跑活动，截至2023年活动已成功举办四季。“奔跑吧 天晴人”项目由中国生物制药首席执行官、正大天晴董事长谢承润倡导，四年来，运动使人健康的理念逐渐深入人心，越来越多的员工加入到活动中来。

第四季“奔跑吧 天晴人”共发起26期健康跑活动。在活动收官之夜，活动向共65位参与全部健康跑活动的员工颁发了全勤证书及奖牌，并对活动做出特殊贡献的员工和积极参与活动的队员颁发了奖杯及奖牌。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



“

公司的爱心文化像一剂粘合剂，拉近了我们每位员工与家人的距离，增进了父母与子女的沟通、交流，既加深了小家庭的幸福感，又增强公司大家庭的向心力，让“小家”与“大家”的距离更近。



——南京正大天晴人力资源管理中心，人事专员，黄叶欣

”

职业健康安全

中国生物制药始终将员工的健康安全放在首位，致力于营造健康、安全、舒适的工作环境。集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续完善健康安

全管理体系，严格落实安全生产责任，保障员工职业健康安全。2023 年度，中国生物制药未发生重大生产安全责任事故。

职业健康与安全管理体系

中国生物制药严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，严格依据 ISO45001《职业健康与安全管理体系要求及使用指南》，制定并落实覆盖全体员工的职业健康与安全管理体系。

截至报告期末，集团 5 家成员企业取得安全生产标准化证书，3 家成员企业取得 ISO45001 职业健康与安全管理体系认证。

中国生物制药制定安全生产管理目标，全员签订安全生产责任书和承诺书，承诺履行安全责任，追求安全生产零事故。同时，集团持续完善职业健康与安全风险的评估和防范机制，加强风险应急能力，保障员工健康和安

我们持续对安全生产管理现状进行全方位、滚动式检查，确保管理措施的有效性，最大限度消除风险和隐患。报告期内，中国生物制药通过成员企业经营所在地监管机构、内部职能部门及专业第三方开展内外部安全检查 321 次，各类安全隐患整改率达 100%。

安全生产文化建设

安全生产文化建设是塑造员工安全意识、提升安全管理水平的重要途径。中国生物制药持续加强安全生产文化建设，以“安全生产月”、“消防月”等重要节点为抓手，开展安全生产应急演练、安全知识培训、事故警示教育等覆盖全员、形式多样的文化建设活动，强化员工安全生产责任意识，提升员工应急处置能力。

2023 年，集团开展安全应急演练 200 次，安全生产与职业健康培训覆盖率 100%，安全生产与职业健康培训人均受训时数 4.9 小时。

2023 年

集团开展安全应急演练

200 次

安全生产与职业健康培训覆盖率

100 %

安全生产与职业健康培训人均受训时数

4.9 小时

中国生物制药“安全生产月”活动

2023 年 6 月，中国生物制药成员企业举办以“人人讲安全 个个会应急”为主题的“安全生产月”活动，旨在提升公司安全生产管理水平。

宣誓与承诺签字活动、专项安全教育、应急和知识竞赛、事故警示教育形式多样的活动，充分调动员工的安全生产积极性，增强了各级员工的安全意识，为更好地开展安全管理工作打下了坚实的基础。

活动期间，公司利用标语、宣传栏等宣传工具开展安全宣传，大力宣传安全生产方针政策法律法规知识、消防及职业卫生等常识，营造良好活动氛围。同时，公司举办安全生

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大制药（青岛）。



中国生物制药开展应急救援知识培训

2023 年，中国生物制药成员企业邀请连云港第二人民医院医务人员在生产厂区开展了应急救援知识培训。培训项目内容涵盖心肺复苏、海姆立克急救、创伤急救四大技术、眼部伤害受到强酸碱如何处理等急救措施，并通过理论知识培训与现场实操演练结合的形式，让每位员工在专业急救医生的指导下，掌握应急救援的理论原理与实操能力，增强员工安全急救的意识与能力。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。



07

回馈社会

“我们的理念与目标”

中国生物制药积极承担企业社会责任，主动投身各类公益事业，致力于以实际行动支持社区发展，并推动社区医疗能力建设与行业发展进步，为人类福祉贡献中生力量。

贡献SDGs目标



🏆 荣誉与认可

“第一财经·中国企业社会责任榜”之“社会创新贡献奖”

📍 颁奖单位：第一财经
📍 获奖主体：中国生物制药

2023 年度关键绩效

公益总投入金额

5,677.74 万元

公益活动员工参与人次

4,196 人次

公益投入总时间

5,195.5 小时

社会公益

中国生物制药对社会需求始终保持高度关注，积极承担社会责任、贡献公益事业。集团聚焦慈善公益、抗震救灾、乡村振兴和普惠医疗等方面，持续开展公益活动，为全球人类福祉贡献中生力量。

报告期内，中国生物制药公益总投入金额为 5,677.74 万元，公益活动员工参与人次 4,196 人次，公益投入总时间 5,195.5 小时。

类别	单位	2023
公益总投入金额	万元	5,677.74
救灾济困	万元	852.43
乡村振兴	万元	36.77
教育捐赠	万元	17.00
抗击疫情	万元	35.40
慈善公益	万元	3,092.55
普惠医疗	万元	1,643.59

报告期内

中国生物制药公益总投入金额

5,677.74 万元

公益活动员工参与人次

4,196 人次

公益投入总时间

5,195.5 小时

救灾济困

2023 年，我国遭遇了京津冀地区极端强降雨、甘肃积石山地震等重大自然灾害，造成了重大的人员和经济损失，灾情牵动人心。中国生物制药积极承担企业社会责任，第一时间伸出援手，助力救援与重建工作。



中国生物制药向甘肃地震灾区捐赠 550 万元药品与食品

2023 年 12 月 18 日，甘肃省临夏州积石山县发生 6.2 级地震，给甘肃省造成了重大人员伤亡和严重财产损失。为满足灾区人民的急迫需求，中国生物制药第一时间响应国家号召，组织各成员企业发起紧急救援行动，共同向灾区捐赠价值 550 万元人民币的药品和食品，包括抗感染、镇痛以及术后营养补充等在医疗救治过程中的常用药物和适合野外食用的方便食品，用于伤员救治和分发给有需要的群众，充分体现了医药企业的责任与担当。



守望相助 同“甘”共苦
——正大天晴与地震灾区人民心连心



守望相助 同“甘”共苦
——南京正大天晴与地震灾区人民心连心



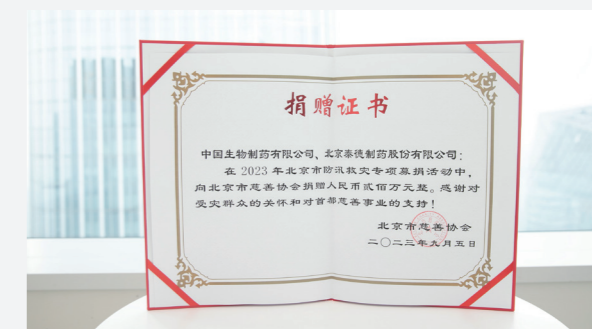
守望相助 同“甘”共苦
——正大青岛与地震灾区人民心连心



守望相助 同“甘”共苦
——正大丰海与地震灾区人民心连心

中国生物制药捐赠 200 万元支援北京受灾地区重建

2023 年 7 月，国家京津冀地区遭遇罕见的极端降雨，导致严重的洪涝灾害。面对突如其来的自然灾害，中国生物制药迅速做出响应，联合成员企业向北京市慈善协会捐赠 200 万元，捐款用于支持北京市洪灾地区灾后重建，助力灾区群众重建家园。



普惠医疗

中国生物制药充分发挥企业医药行业特点与资源优势，开展药品捐赠、公益捐助平台搭建、医疗知识科普等各类普惠医疗公益活动。

中国生物制药始终秉持“利国、利民、利企业”的宗旨，支持健康中国战略，结合集团自身资源与优势，积极参与和配合国家药品标准提升、开展行业协会合作、助力地方医疗能力建设，为推进医药行业高质量可持续发展贡献力量。

晴可依[®] 公益捐助项目

为帮助乳腺癌低收入患者以及因医疗费用导致经济负担较重患者得到更持久有效的医学治疗，中国生物制药成员企业正大天晴联合北京华康公益基金会于 2020 年发起“晴可依[®] 公益捐助”项目，由正大天晴无偿捐赠药品晴可依[®]（氟维司群注射液），向全国范围内符合条件的患者提供免费援助，切实帮助他们得到有效治疗，解决因经济困难而延误治疗的困境。



项目自开展以来，累计帮助 4,000 多名乳腺癌患者减轻了家庭经济负担，提高了生活质量，得到广大患者的一致好评。

注：随着晴可依[®]（氟维司群注射液）于 2023 年 11 月纳入国家药品集中采购项目范围内，将极大程度减轻患者的经济负担。基于此，“晴可依[®] 公益捐助项目”将在各地区集采实施后终止。

“满天星行动” 肿瘤患者关爱活动

为帮助肿瘤患者对疾病有更多的了解和认知，助力患者实现更优生存获益，北京华康公益基金会发起“满天星行动 - 肿瘤患者关爱活动”，中国生物制药成员企业正大天晴作为项目资助方为活动提供资金支持，正大天晴销售人员同时作为志愿者参与活动组织。



“满天星行动”旨在凝聚患者组织、医疗专家、医药企业、公益组织、媒体等多方力量，共同关注肿瘤患者群体，通过专题讲座、互动答疑、“星”礼物同制作、义诊等一系列丰富多彩的形式，多维度传递正向抗癌理念，提升患者及其家属的诊疗认知水平，给予肿瘤患者群体更多支持和关爱，造福广大患者和家庭。

活动于 2023 年 10 月正式启动，报告期内已在全国范围内开展近 400 百场患者关爱活动，并计划在 2024 年进一步拓展活动覆盖范围，将关怀与温暖陆续送达每一个城市。

中国生物制药成员企业受邀参与国家 GMP 指南编撰

2023 年，中国生物制药成员企业正大天晴生产质量团队应国家药品监督管理局食品药品审核查验中心邀请，参与药品 GMP 指南（第 2 版）“质量管理体系”和“口服固体制剂与非无菌吸入制剂”分册的编制及撰稿工作，助力行业实施 GMP 实践能力的提升，提升公司医药行业影响力。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

中国生物制药积极参与江苏省地方标准建设

中国生物制药积极响应江苏省医药标准化技术委员会关于申报 2023 年度江苏省地方标准的号召，研究现有行业标准空白，自主完成《药品生产用透明包装固体原辅料快速鉴别 - 拉曼光谱法》，并立项 2023 年江苏省地方标准。

未来，南京正大天晴药物研究院将进一步支持科技服务站各项工作的开展，并借助服务站江苏省药物分子设计与优化重点实验室的人才技术优势，针对性的解决企业在创新药物研究与开发方面存在的短板，加速企业“仿创结合”的产学研合作步伐，惠及广大患者。

此外，集团与上海药品审评核查中心和江苏省药品监督管理局审核查验中心等单位共同起草《生物制品连续制造指南》地方标准，助力行业地方标准的完善，促进生物医药技术的快速发展。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业南京正大天晴。

* 该案例实施主体为中国生物制药成员企业正大天晴。

2023 年 12 月 15 日，中国生物制药成员企业南京正大天晴药物研究院与江苏省药学会共建科技服务站举行揭牌仪式。



集团成员企业正大天晴联合水滴公益、中华社会救助基金会自 2020 年发起“晴空计划”公益项目，旨在为需要帮助的大病患者家庭筹集善款，以支持后续诊疗，助力大病患者家庭摆脱困境。截至报告期末，平台已累计筹款总额 2,700 万余元、历史参与筹款 150 万余人次。同时，“晴空计划”聚焦医疗知识教育科普，打造了公益科普平台，已形成“癌症大不同科普专区”、“血液肿瘤科普专题”、“巾帼芳华特别专题”三大专题，上线 20 余个公益科普课程。

截至报告期末

平台已累计筹款总额

2,700 万余元

历史参与筹款

150 万余人次



晴空计划伴你“童”行

在 2023 年儿童节到来之际，“晴空计划”发起了“晴空有话说”专题互动及“公益爱心绘画”线下活动，旨在汇聚多方力量，共同守护儿童成长。

“晴空有话说”专题栏目邀请孩子们展现自己对于公益的看法，从而鼓舞更多的孩子珍惜当下生活、了解公益知识、积极参与公益事业。“公益爱心绘画”线下活动则是以“晴空”为主题，鼓励孩子们展开创作，传达对于需要帮助的孩子们的温暖与关怀，并将活动上所有的绘画作品连同晴空小书包一起，捐赠给需要帮助的孩子们。



晴空公益课走进校园，为师生科普急救知识

2023 年 12 月，“晴空计划”为河北省邢台市新河县尧头中心校初一（4）班的 50 多位师生举行了一场精彩生动的急救知识公益课。

课堂上，公益大使向师生们科普了心肺复苏、创伤处置包扎等急救知识技能以及 AED 设备的操作。通过深入浅出的讲解和针对性的指导与演练，让师生们充分学习了基础急救知识，为学生们的在校安全提供知识保障。



慈善公益

中国生物制药积极参与慈善公益活动、持续加大公益事业投入力度。2023年，集团及成员企业开展多项慈善捐赠。



成员企业北京泰德与巴林右旗宝日勿苏镇宝日勿苏嘎查委员会签订帮扶协议，助力推动乡村振兴

连云港市文明单位

连云港市精神文明建设指导委员会
2023年12月

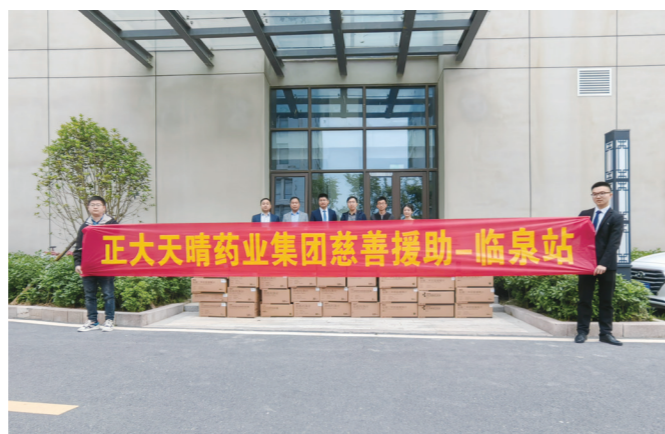
成员企业正大天晴向东海县帮促工作队捐赠

9 万元，推进乡村全面振兴



成员企业正大丰海向盐城市大丰区慈善基金会累计捐赠

40 余万元



成员企业正大天晴向临泉县红十字会捐赠价值

30 万元的药品



成员企业正大丰海与阜宁县文村开展结对服务红色村

居活动，向江苏省社会帮扶基金会捐赠 5 万元



成员企业正大天晴向江苏省慈善总会捐赠 50 余万元的药品，用于支持2023年省教育科技工会对口帮扶公益活动



成员企业正大制药(青岛)参与河北省承德市承德县乡村

振兴项目，采购价值 12.77 万元农副产品



成员企业正大清江向淮安市清江浦区慈善总

会捐助 5 万，用于困难职工救助

“ 后疫情时代，社会的需求呈现出多元化、复杂化的特点。人们对于健康安全、经济就业、数字化服务、社区治理等需求均显著提升。作为负责任的企业公民，在回馈社会这一坚定不移的原则下，中国生物制药将结合自身产业优势，进一步深化与社区乃至社会的联系，加强对于社会实质需要的理解，以持续健全的社区投资机制，保障对于社区能力建设的有力支撑，注重公益行动的可持续性和长期效益，为社区创造更多价值，推动企业与社区的和谐共生。

——中国生物制药 ESG 工作管理委员会

”

附录

附录一：独立鉴证报告

bsi.



独立保证意见声明书

声明书号码：SRA- 807202

中国生物制药有限公司

2023 年环境、社会及管治报告

英国标准协会与中国生物制药有限公司连同旗下附属公司（以下简称「中国生物制药」），为相互独立的公司及组织，英国标准协会除针对中国生物制药 2023 年环境、社会及管治报告（「报告」）进行评估和核查外，与中国生物制药并无任何财务上的关系。

本独立保证意见声明书是基于中国生物制药提供予英国标准协会的中国生物制药 2023 年环境、社会及管治报告所作成的结论，因此审查范围乃基于并只限在这些提供的信息内容之内，英国标准协会认为这些信息内容都是完整且充分的。

核查范围

中国生物制药与英国标准协会协议的审查范围包括：

1. 所指派的保证范围与中国生物制药 2023 年环境、社会及管治报告中所描述的一致。报告依据香港交易所《附录 C2 环境、社会及管治报告指引》，并参照了全球报告倡议组织（GRI）报告标准。
2. 第二类型中度保证等级根据 AA1000 保证标准：AA1000AS v3，评估中国生物制药遵循四项当责性原则：包容性、实质性、响应性及影响性的性质与程度，包括对指定可持续发展的信息/数据的可信度做出审查。

意见声明

我们得出结论，报告公正地展示了中国生物制药在报告年度的可持续发展计划与绩效。根据在本次审查范围内的评估及我们所审查的中国生物制药的信息、数据以及所采集样本，我们认为报告无重大错报。根据我们在核查报告中所描述的工作，我们没有注意到任何情况使我们相信报告组织的可持续性报告中所述的数据和信息报告在任何重大方面未正确列报或有遗漏，或基于 AA1000 标准的包容性、实质性、响应性和影响性没有得到正确解决。我们相信报告公允展现了中国生物制药对环境、社会及管治的一般披露及关键绩效指标。报告所披露的绩效指标展现了利益相关者对中国生物制药为可持续发展所作努力的认可。本次审查工作是由一组具有可持续发展报告核查能力之团队根据 AA1000 保证标准（AA1000AS v3）执行。透过策划和进行审查时所获得的数据及说明，我们认为中国生物制药就符合香港交易所《附录 C2 环境、社会及管治报告指引》的声明，是属公允的描述。

BSI 代表：

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

发证日期：2024-04-22

生效日期：2024-04-22

...making excellence a habit.™

1 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的 ESG 绩效有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应向上述名称的客户提出。

声明书号码：SRA- 807202

核查方法

为了收集能让我们得出结论的证据，我们执行了以下工作：

- 对来自外部团体关于中国生物制药政策的议题，进行高阶管理层的访谈，以确认本报告中声明书的合适性
- 与中国生物制药高级人员讨论有关持资者参与的方式，然而，我们并无直接接触外部持资者
- 访问与可持续发展管理、报告编制及数据提供有关的员工
- 审查关键的组织发展情况
- 审查报告中所披露内容的支持性证据
- 依据 AA1000 当责性原则(2018)中的包容性、实质性、响应性和影响性原则，对中国生物制药的报告和管理流程进行评估。

结论

基于 AA1000 保证标准 v3 的包容性、实质性、响应性、影响性原则和香港交易所《附录 C2 环境、社会及管治报告指引》进行的审查如下：

从审查的结果，我们确定报告内的社会责任及可持续发展相关的指标是按 AA1000 当责性原则(2018)和香港交易所《附录 C2 环境、社会及管治报告指引》披露。

以我们专业的意见认为，本报告包括中国生物制药的环境、社会及管治责任。我们对报告的改善意见已被中国生物制药于发出本意见声明书前采纳。

保证等级

我们提供的第二类型中度保证等级审查，是以本声明书内的范围及审查方法作定义。

责任

中国生物制药的高层管理人员有责任确保这份报告内的数据的准确性。我们的责任为基于所描述的范围与审查方法，提供专业意见并提供利益相关方一个独立的保证意见声明书。

能力与独立性

本审查团队是由具行业背景，且接受过包括全球报告倡议组织（GRI）系列标准、当责性原则(AA1000) 香港交易所《附录 C2 环境、社会及管治报告指引》、ISO14064 ISO 14001 ISO 45001 ISO50001 ISO 9001 其中之一的系列可持续发展、环境及社会标准的训练，具有主任核查员资格的成员组成。

发证日期：2024-04-22

生效日期：2024-04-22

2 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的 ESG 绩效有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应向上述名称的客户提出。

附录二：2023 年奖项清单（部分）

奖项名称	颁奖单位	获奖实体
市场价值类		
2023年全球制药企业TOP50	Pharm Exec(美国制药经理人杂志)	中国生物制药
第十届港股100强-最具投资价值奖	港股100强研究中心	中国生物制药
2022年度港股金牛奖	中国证券报	中国生物制药
2023年《财富》中国500强	《财富》杂志	中国生物制药
ESG类		
中国ESG上市公司先锋100	中央广播电视总台财经节目中心	中国生物制药
2023福布斯中国ESG创新企业	福布斯中国	中国生物制药
“彭博绿金2023ESG 50榜单”之“年度受关注治理”	彭博绿金、彭博商业周刊	中国生物制药
2023中国医药上市公司ESG竞争力TOP20	E药经理人	中国生物制药
BDO最佳ESG报告大奖优异认证	立信德豪(BDO)	中国生物制药
“第一财经 中国企业社会责任榜”之“社会创新贡献奖”	第一财经	中国生物制药
国家级绿色工厂	国家工业化和资讯部	正大天晴
江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅	南京正大天晴、正大丰海
2023年度绿色发展领军企业	江苏省生态环境厅	正大天晴、连云港润众制药有限公司
中国海外上市公司ESG和低碳排名100强第36名	香港中文大学(深圳) 深圳数据经济研究院	中国生物制药
2023金责奖 环境责任优秀企业	新浪财经	中国生物制药
创新研发类		
2023中国医药创新企业100强	E药经理人	中国生物制药
2023中国医药上市公司最具研发创新力10强	E药经理人	中国生物制药
年度创新药企业	新浪财经	中国生物制药
“一带一路”建设案例	人民日报社	中国生物制药
2023中国药品研发综合实力排行榜TOP100	2023大健康产业高质量发展大会	正大天晴
2023中国化药研发实力排行榜TOP100	2023大健康产业高质量发展大会	正大天晴、北京泰德
2023中国生物药研发实力排行榜TOP50	2023大健康产业高质量发展大会	正大天晴

奖项名称	颁奖单位	获奖实体
产品质量类		
2023医药工业竞争力百强榜	2023医药工业竞争力百强榜	中国生物制药
2022年度中国化药企业TOP100排行榜	米内网	中国生物制药
2022年度中国医药工业百强榜单	2023中国医药工业发展大会	正大天晴、北京泰德
2023年中国医药研发产品线最佳工业企业	2023中国医药工业发展大会	正大天晴、北京泰德
江苏省省长质量奖	江苏省人民政府	正大天晴
江苏省药品生产质量管理规范示范企业	江苏省药品监督管理局	正大天晴
2023年江苏省“质量标杆”	江苏省工业和信息化厅	正大天晴
2023年度全国医药行业质量管理QC小组活动一等奖成果	中国医药质量管理协会	正大天晴、南京正大天晴、正大丰海
全国医药行业质量信得过班组	中国医药质量管理协会	南京正大天晴
责任雇主类		
2023福布斯中国年度最佳雇主	福布斯	中国生物制药
2023福布斯中国年度最具数字责任雇主	福布斯	中国生物制药
2023前瞻雇主评选“幸福企业奖”	HRise	中国生物制药

附录三：2023 年关键绩效指标表

1. 环境关键绩效指标表¹

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
环保运营相关指标				
环保治理投入金额	万元	9,700.34	10,897.58	-
环保培训员工受训占比	%	24	13	-
环保培训员工受训总时长	小时	18,119	9,200	-
环保培训员工人均受训时数	小时	0.85	0.41	-
温室气体排放相关指标²				
温室气体排放量(范畴一)	tCO ₂ e	17,046.22	16,093.26	21,711.73
温室气体排放量(范畴二)	tCO ₂ e	222,193.40	260,991.10	253,214.05
温室气体排放总量	tCO ₂ e	239,239.61	277,084.36	274,925.78
温室气体排放密度(百万元营收) ³	tCO ₂ e/百万元	8.89	10.40	10.23
可再生能源使用总量	兆瓦时	7,504.19	4,248.25	2,906.70
可再生能源使用增加	%	76.64	46.15	-
能源使用相关指标⁴				
天然气消耗量	立方米	7,129,429.00	6,900,905.00	6,217,427.00
液化石油气消耗量	吨	7.80	8.61	2,057.62
汽油消耗量	升	322,963.89	306,538.67	465,586.31
柴油消耗量	升	213,578.12	94,548.87	155,440.28
外购电力总量	兆瓦时	228,173.37	216,780.42	196,548.08
外购蒸汽消耗量	吉焦	443,237.37	653,527.00	669,777.20
综合能耗总量	兆瓦时	479,097.61	543,982.98	553,103.49
综合能耗密度(百万元营收) ³	兆瓦时/百万元	17.58	20.21	20.59

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
水资源使用相关指标				
水资源使用总量 ⁵	吨	3,038,272.05	3,078,142.24	3,132,274.00
水资源使用密度(百万元营收) ³	吨/百万元	113.17	114.94	116.61
污水水资源回用量	吨	27,455.40	15,800.00	-
包装材料使用相关指标				
包材消耗总量 ⁶	吨	19,701.29	21,323.54	36,186.13
包材消耗密度	吨/百万元	0.69	0.73	-
包材循环利用总量	吨	295.90	58.11	119.58
有害废弃物排放相关指标				
有害废弃物排放总量	吨	7,624.66	7,503.90	7,291.92
有害废弃物排放密度(百万元营收) ³	吨/百万元	0.28	0.28	0.27
一般废弃物排放相关指标				
一般废弃物排放总量	吨	3,602.59	5,111.46	1,710.19
一般废弃物排放密度(百万元营收) ³	吨/百万元	0.12	0.16	0.06
废气排放相关指标				
挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	30.72	48.84	67.55
氮氧化物(NOx)排放量	吨	2.42	2.72	4.38
颗粒物排放量	吨	1.85	2.15	2.71
硫氧化物(SOx)排放量	吨	0.23	0.11	0.64
废水排放相关指标				
总排水量	吨	1,435,403.26	1,209,330.03	1,285,532.79
废水排放密度(百万元营收) ³	吨/百万元	52.98	42.02	47.86
生化需氧排放量(BOD)	吨	30.19	45.88	33.84
化学需氧量(COD)	吨	107.83	141.88	105.1
悬浮物(SS)	吨	41.17	30.82	37.65
氨氮(NH3)	吨	11.71	11.92	8.60

注：

- 除特别说明外，2023年度环境数据范围包含正大天晴、北京泰德、南京正大天晴、正大丰海、正大清江及正大制药(青岛)。
- 温室气体清单包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFCs)等。主要源自能源及制冷剂消耗。温室气体按二氧化碳当量呈列，并根据中华人民共和国生态环境部及国家统计局发布的《2021年电力二氧化碳排放因子》、《联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)2006年国家温室气体清单指南2019修订版》以及中国24个行业温室气体排放核算方法与报告指南进行核算。
- 截至报告日，中国生物制药已售正大制药(青岛)有限公司及上海正大通用药业股份有限公司主要股权，2023年度环境密度类指标统计口径与年报保持一致，不包含上述两家企业。为保证数据可比性，我们对2022年数据进行同口径下的追溯调整。
- 能源消耗量根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则(GB/T 2589-2020)》中换算因子计算。
- 中国生物制药用水主要来自市政自来水，在求取适用水源上无问题。
- 中国生物制药对2022年包材消耗总量数据更正。

2. 社会关键绩效指标表

指标名称	单位	2023	2022	2021
雇佣相关指标¹				
员工总数	人	25,880	26,272	25,579
劳动合同员工总数	人	21,297	22,288	22,180
按性别划分员工人数	男性员工数	11,168	11,889	11,970
	女性员工数	10,129	10,399	10,210
按性别划分员工比例	男性员工占比	52.44	53.34	53.97
	女性员工占比	47.56	46.66	46.03
按年龄划分员工人数	30岁以下	10,158	10,946	10,153
	30岁(含)-40岁(不含)	8,208	8,475	8,778
	40岁-50岁(不含)	2,248	2,156	2,401
	50岁及以上	683	711	848
按年龄划分员工比例	30岁以下	47.70	49.10	45.78
	30岁(含)-40岁(不含)	38.54	38.00	39.58
	40岁-50岁(不含)	10.56	9.70	10.82
	50岁及以上	3.21	3.20	3.82
按地区划分员工数	中国大陆地区	21,134	22,212	22,098
	港澳台及海外地区	163	76	82
按民族划分员工数	汉族	20,578	-	-
	少数民族	719	-	-
按岗位类别划分员工数	管理	2,080	2,386	2,448
	研发	2,943	4,367	3,952
	生产	6,762	5,415	5,238
	销售	9,512	14,104	13,941
多元化团队建设	少数民族员工占比	3.38	-	-
	管理人员女性占比	53.32	-	-
	研发团队女性占比	58.82	-	-
	新增基层员工	4,551	4,439	-
	新增管理层员工	74	522	-
	博士人数	202	145	-
	硕士人数	2,489	2,427	-
	本科学历及以上人员占比	58.8	57.8	-
残疾员工人数	44	42	-	
员工加入工会占比	100	100	-	

指标名称	单位	2023	2022	2021
员工流失率	%	18.86	16.91	-
按性别划分员工流失率	男性	20.50	17.71	19.21
	女性	16.96	15.98	17.17
按年龄划分员工流失率	30岁(不含)以下	23.13	19.94	22.59
	30(含)-40岁(不含)	16.24	14.51	16.31
	40(含)-50岁(不含)	8.73	10.80	8.36
	50岁及以上	11.30	13.29	7.52
按地区划分员工流失率	中国大陆	18.86	16.94	18.33
	港澳台及海外	0	6.17	2.38
人才发展相关指标				
人均培训总时长	小时	41.30	45.83	42.54
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人力资本投资回报率	%	551	-	-
按性别划分的人均受训时长	男性	42.52	44.63	37.57
	女性	39.96	47.21	48.37
按雇佣类型划分的人均受训时长	管理类型岗位	43.22	60.12	-
	研发类型岗位	27.06	31.30	-
	生产类型岗位	57.11	42.12	-
	销售类型岗位	45.64	31.84	-
安全与职业健康相关指标				
成员企业取得安全生产标准化证书	家	5	-	-
成员企业取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证	家	3	-	-
每百万工时损失工作日数	天	25.43	33.44	-
百万工时事故率(LTIFR)	-	0.56	-	-
因工伤故人数	人	1	1	1
因工伤故比率	%	0.004	0.004	0.004
开展内外部安全检查	次	321	344	-
安全应急演练次数	次	200	162	-
安全生产与职业健康培训员工受训占比	%	100	100	-
安全生产与职业健康培训员工人均受训时数	小时	4.9	6.3	-
供应链管理相关指标				
供应商总量	家	3,623	3,465	2,674
中国境内	家	3,576	3,407	2,613
港澳台地区	家	1	6	3
其他国家或地区	家	46	52	58

指标名称	单位	2023	2022	2021
通过环境管理体系认证的原辅料供应商数量	家	233	237	-
通过环境管理体系认证的原辅料供应商比例	%	28	32	-
通过职业健康与安全管理体系认证的原辅料供应商数量	家	179	226	-
通过职业健康与安全管理体系认证的原辅料供应商比例	%	21	30	-
关键供应商行为准则宣贯率	%	100	100	-
关键供应商行为准则签署率	%	90+	-	-
二级关键供应商行为准则签署率	%	70+	-	-
完成供应商审计数量	家	647	-	-
供应商反腐败审计次数	次	210	-	-
供应商反腐败审计计划完成比例	%	100	100	-
供应商环境合规审计计划完成比例	%	100	100	-
产品质量相关指标				
生产线GMP符合性 - 原料药生产线	个	99	82	-
生产线GMP符合性 - 制剂生产线	个	102	89	-
年度国内药监机构GMP检查通过率	%	100	100	-
FDA认证	个	6	6	-
CE认证	个	8	9	-
国际GMP认证	个	19	-	-
成员企业ISO9001质量管理体系认证数量	家	3	-	-
成员企业ISO9001质量管理体系认证覆盖率	家	50	-	-
质量培训员工受训覆盖率	%	90	92	-
质量培训人均受训时长	小时/人	4.7	9.3	-
产品召回事件数量	件	0	0	-
开展供应商质量审计	次	425	430	-
供应商质量审计计划完成率	%	99	100	-
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	409	341	-
通过质量管理体系认证的原辅料供应商比例	%	39.0	45.6	-
客户投诉满意解决率	%	100	100	-
普惠医疗相关指标				
研发费用金额	亿元	44.03	41.65	38.2
研发费用占比	%	16.81	16.00	-
研发费用增长	%	5.7	9.0	-
创新药及生物药研发投入占比	%	77	-	-
新产品获批上市数	个	27	-	-

指标名称	单位	2023	2022	2021
创新药获批上市数		2	-	-
产品进入上市申请阶段	个	54	-	-
创新药处于临床与上市申请阶段	个	60+	50+	-
新增专利申请	件	841	767	939
新增专利授权	件	264	263	290
负责任营销相关指标				
负责任营销培训员工受训占比	%	88	66	-
负责任营销培训员工受训总时长	小时	50,321.5	40,968.5	-
负责任营销培训员工人均受训时长	小时	2.36	1.84	-
反舞弊管理相关指标				
已审结的贪污舞弊诉讼案件	件	0	0	0
供应商反腐败培训次数	次	364	454	-
员工反贪污培训覆盖率	%	100	100	-
管理层及关键岗位员工反贪污培训时长	小时	20,432.80	-	-
公益慈善相关指标				
救灾济困	万元	852.43	109.94	1,570.74
乡村振兴	万元	36.77	67.76	499.24
教育捐赠	万元	17.00	449.13	420.62
抗击疫情	万元	35.40	369.24	184.44
慈善公益	万元	3,092.55	4,066.76	2,820.72
普惠医疗	万元	1,643.59	1,601.97	-
公益总投入金额	万元	5,677.74	6,664.80	5,495.76
公益活动员工参与人次	人次	4,196	-	-
公益活动投入时间 ²	小时	5,195.50	38,195.5	60,438

注：

1. 本报告2023年按性别、年龄、地区及岗位类别划分的员工人数及流失率计算口径为集团财务并表的全部实体内的全部劳动合同员工。
2. 2022年度受疫情影响，员工参与疫情抗击志愿活动投入时长显著增加。2023年度由于疫情后侧重复工复产，员工公益参与人次与投入时间减少。

3. 公司治理关键绩效指标表

指标名称	单位	2023年	2022年
独立董事占比	%	42	42
女性董事占比	%	33.3	33.3

附录四：联交所《ESG 报告指引》索引表

范畴	披露要求	索引
管治架构		
-	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	ESG管治 - 董事会声明
-	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i)识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii)如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量／能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及／或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	关于本报告
汇报范围		
-	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告

范畴	披露要求	索引
环境		
	一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项 - 专题二：废弃物管理专项 - 污染防治
A1排放物	A1.1排放物种类及相关排放数据	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A1.2直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）下	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A1.3所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A1.4所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A1.5描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项
	A1.6描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护 - 专题二：废弃物管理专项
	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项 - 资源使用管理
A2资源使用	A2.1按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A2.2总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A2.3描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项
	A2.4描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	附录三 - 1.环境关键绩效指标
	A2.5制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	附录三 - 1.环境关键绩效指标
A3环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境保护 - 环境管理体系
	A3.1描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境保护
A4气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项
	A4.1描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项

范畴	披露要求	索引
社会		
	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	责任雇主
	(1) 政策；及	
B1雇佣	(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	附录三 - 2.社会关键绩效指标
	B1.2按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	附录三 - 2.社会关键绩效指标
	一般披露：有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的：	责任雇主 - 职业健康安全
	(1) 政策；及	
	(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B2健康与安全	B2.1过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	附录三 - 2.社会关键绩效指标
	B2.2因工伤损失工作日数	附录三 - 2.社会关键绩效指标
	B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	责任雇主 - 职业健康安全
	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	责任雇主 - 人才管理体系
B3发展与培训	B3.1按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	附录三 - 2.社会关键绩效指标
	B3.2按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	附录三 - 2.社会关键绩效指标
	一般披露：有关防止童工或强制劳工的：	责任雇主 - 员工权益保护
	(1) 政策；及	
	(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B4劳工准则	B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	责任雇主 - 员工权益保护
	B4.2描述在所发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	责任雇主 - 员工权益保护

范畴	披露要求	索引
	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项
	B5.1按地区划分的供应商数目	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项
B5供应链管理	B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项
	B5.3描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项
	B5.4描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项
	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：	合规运营 - 商业道德 产品责任
	(1) 政策；及	
	(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	附录三 - 2.社会关键绩效指标
B6产品责任	B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	产品责任 - 经营质量管理
	B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例	健康普惠 - 知识产权保护
	B6.4描述质量检定过程及产品回收程序	产品责任 - 经营质量管理
	B6.5描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	合规运营 - 信息安全
	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：	合规运营 - 商业道德
	(1) 政策；及	
	(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B7反贪污	B7.1于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	合规运营 - 商业道德
	B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	合规运营 - 商业道德
	B7.3描述向董事及员工提供的反贪污培训	合规运营 - 商业道德
	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	回馈社会
B8社区投资	B8.1专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	回馈社会
	B8.2在专注范围所动用资源（如金钱或时间）	回馈社会

附录五：GRI 内容索引

使用说明：

中国生物制药有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

GRI 1：基础2021

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明
GRI 2：一般披露2021			
1.组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	-	中国生物制药有限公司(股票代码：1177)，在香港联交所上市。集团运营所在国家为中国，总部所在地分别位于香港湾仔港湾道1号会展广场办公大楼41楼09室及北京市朝阳区光华路10号正大中心北塔43层。
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	本报告与财务报告中纳入的实体保持一致。
	2-3 报告期、报告频率和联络人	-	报告为年度报告，报告期为2023年1月1日至2023年12月31日，与财务报告属同一报告期。如对报告有疑问和建议，可发邮件至info@sino-biopharm.com。
	2-4 信息重述	-	截至报告日，中国生物制药已出售正大制药(青岛)有限公司及上海正大通用药业股份有限公司主要股权，2023年度财务及环境密度指标统计口径与年报保持一致，不包含上述两家企业。为保证数据可比性，我们对2022年数据进行同口径下的追溯调整。
	2-5 外部鉴证	附录一： - 独立鉴证报告	
2.活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项	更多关于中国生物制药活动、价值链和其他业务关系的内容请参见2023年报
	2-7 员工	附录三： - 2023年关键绩效指标表	
	2-8 员工之外的工作者	-	不属正式员工的工作者类型包含劳务派遣，聘用、留用的离退休人员，实习生及劳务外包员工等，总人数为4,583。

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明	
3.管治	2-9 管治架构和组成	董事会多元化	更多董事会管治架构信息，请参见2023年报	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	-	请参见2023年报及公司章程	
	2-11 最高管治机构的主席	-	请参见2023年报	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管治 - 董事会声明 - 管治架构		
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG管治 - 董事会声明 - 管治架构		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管治 - 董事会声明	董事会全面监督中国生物制药ESG事宜，审阅并批准本报告发布。	
	2-15 利益冲突	-	请参见2023年报	
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG管治		
	2-17 最高管治机构的共同知识	-	集团定期或不定期向董事提供最新的法律法规和监管要求文件并开展必要的培训，包括但不限于上市合规、ESG通讯、气候变化、风险管理、反贪污等。	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理 - 董事会绩效评估	更多关于绩效评估的内容，请参见《董事会薪酬委员会章程》	
	2-19 薪酬政策	公司治理 - 董事会职责履行 责任雇主 - 人才管理体系 环境保护 - 环境管理体系	更多关于薪酬政策的内容，请参见2023年报	
	2-20 确定薪酬的程序	-	请参见《董事会薪酬委员会章程》	
	2-21 年度总薪酬比率	-	保密限制：此类披露属商业及竞争敏感信息及员工个人的隐私信息，因此不予披露。	
	4.战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG管治 - 董事会声明	
		2-23 政策承诺	责任雇主 - 员工权益保护	更多政策承诺，请参见中国生物制药官网《ESG政策与承诺》
2-24 融合政策承诺		合规运营	更多政策承诺，请参见中国生物制药官网《ESG政策与承诺》	
2-25 补救负面影响的程序		合规运营 - 商业道德	更多信息，请参见《中国生物制药举报及举报人保护政策》	
2-26 寻求建议和提出关切的机制		合规运营 - 商业道德	更多信息，请参见《中国生物制药举报及举报人保护政策》	
2-27 遵守法律法规		-	本年度集团未发生重大违法法律法规的事件。	
2-28 协会的成员资格		-	<ul style="list-style-type: none"> 中国企业反舞弊联盟 阳光诚信联盟 	
5.利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	ESG管治		
	2-30 集体谈判协议	-	中国生物制药暂未涉及集团谈判协议。集团正式员工参加工会比例达100%。	

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明
GRI 3：实质性议题2021			
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管治	
3-2	实质性议题清单	ESG管治	
3-3	实质性议题的管理	-	请参见下表。
GRI 201：经济绩效			
GRI 3：议题管理披露项	对经济绩效的管理方法	关于中国生物制药	
议题披露项	201-1 直接产生和分配的经济价值	-	受保密性要求限制，我们的收入、营业成本、员工薪酬及福利、向资本提供者的付款以及向政府的付款不予报告。此类披露属商业及竞争敏感信息，因此不予披露。
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境保护 - 专题一：气候变化应对专项	
GRI 203：间接经济影响			
GRI 3：议题管理披露项	对间接经济影响的管理方法	回馈社会	中国生物制药积极投身各类公益事业，通过社区投资，支持社区发展，推动社区医疗能力建设与行业发展进步。
议题披露项	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会	
	203-2 重大间接经济影响	回馈社会	
GRI 204：采购实践			
GRI 3：议题管理披露项	对采购实践的管理方法	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项	
议题披露项	204-1 向当地供应商采购的支出比例	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项	
GRI 205：反腐败			
GRI 3：议题管理披露项	对反腐败的管理方法	商业道德 - 反舞弊	
议题披露项	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德 - 反舞弊	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 - 反舞弊	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德 - 反舞弊	
GRI 206：不正当竞争行为			
GRI 3：议题管理披露项	对不正当竞争行为的管理方法	合规运营 - 反垄断	
议题披露项	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-	本报告期间未涉及相关行动。
环境准则			

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明
GRI 301：物料			
GRI 3：议题管理披露项	对物料的管理方法	环境保护 - 资源使用管理	
议题披露项	301-1 所用物料的重量或体积	环境保护 - 资源使用管理 - 附录三：2023年关键绩效指标表	
	301-2 所用循环利用的进料	环境保护 - 资源使用管理 - 附录三：2023年关键绩效指标表	
GRI 302：能源			
GRI 3：议题管理披露项	对能源的管理方法	环境保护 - 专题一：应对气候变化专项	
议题披露项	302-1组织内部的能源消耗量	附录三：2023年关键绩效指标表	
	302-3能源强度	附录三：2023年关键绩效指标表	
	302-4降低能源消耗量	环境保护 - 专题一：应对气候变化专项	
	302-5降低产品和服务的能源需求量	附录三：2023年关键绩效指标表	
GRI 303：水资源与污水			
GRI 3：议题管理披露项	对水资源与污水管理的方法	环境保护 - 污染防治 - 资源使用管理	
	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	环境保护 - 资源使用管理	
议题披露项	303-2管理与排水相关的影响	环境保护 - 污染防治	
	303-3取水		
	303-4排水	附录三：2023年关键绩效指标表	
	303-5耗水		
GRI 304：生物多样性			
GRI 3：议题管理披露项	对生物多样性的管理办法	环境保护 - 生物多样性保护	
议题披露项	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	-	本集团无在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点。
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境保护 - 生物多样性保护	
GRI 305：排放			
GRI 3：议题管理披露项	对排放的管理方法	环境保护 - 专题一：应对气候变化专项 - 污染防治	

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明
议题披露项	305-1 直接(范围1)温室气体排放	附录三：2023年关键绩效指标表	
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放		
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	环境保护 - 专题一：应对气候变化专项	
	305-4 温室气体排放强度		
	305-5 温室气体减排量	附录三：2023年关键绩效指标表	
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x) 和其他重大气体排放		
	GRI 306：废弃物		
GRI 3：议题管理披露项	对废弃物的管理办法		
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护 - 专题二：废弃物管理专项	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理		
议题披露项	306-3 产生的废弃物	环境保护 - 专题二：废弃物管理专项 附录三：2023年关键绩效指标表	
	306-4 从处置中转移的废弃物	附录三：2023年关键绩效指标表	
GRI 308：供应商环境评估			
GRI 3：议题管理披露项	对供应商环境评估的管理方法		
议题披露项	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	合规运营 - 专题：负责任供应链建设专项	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动		
社会准则			
GRI 401：雇佣			
GRI 3：议题管理披露项	对雇佣的管理方法	责任雇主	
议题披露项	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录三：2023年关键绩效指标表	
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	责任雇主 - 员工关怀与福利	
	401-3 育儿假	责任雇主 - 员工关怀与福利	

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明
GRI 403：职业健康与安全			
GRI 3：议题管理披露项	对职业健康与安全的管理办法		
	403-1 职业健康安全管理体系		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查		
	403-3 职业健康服务		
	403-5 工作者职业健康安全培训		
	403-6 促进工作者健康	责任雇主 - 职业健康安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响		
议题披露项	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者		
	403-9 工伤		
	403-10 工作相关的健康问题		
GRI 404：培训与教育			
GRI 3：议题管理披露项	对培训与教育的管理方法	责任雇主	
议题披露项	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录三：2023年关键绩效指标表	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	责任雇主 - 人才管理体系	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		定期接受绩效和职业发展考核的员工占比为100%。
GRI 405：多元化与平等机会			
GRI 3：议题管理披露项	对多元化与平等机会的管理方法	责任雇主	
议题披露项	405-1 管治机构与员工的多元化	- 员工权益保护	
GRI 406：反歧视			
GRI 3：议题管理披露项	对反歧视的管理方法	责任雇主 - 员工权益保护	
议题披露项	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-	本年度年度，集团未发生歧视事件。

GRI标准	披露项	章节	补充信息及从略说明
GRI 408 : 童工			
GRI 3 : 议题管理披露项	对童工方面的管理方法	责任雇主 - 员工权益保护	
议题披露项	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和 供应商	-	本年度, 集团未发生雇用童工事件。
GRI 409 : 强迫或强制劳动			
GRI 3 : 议题管理披露项	对强迫或强制劳动方面的管理方法	责任雇主 - 员工权益保护	
议题披露项	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险 的运营点和供应商	-	本年度, 集团未发生强迫或强制劳动事件。
GRI 414 : 供应商社会评估			
GRI 103 : 管理方法披露	对供应商社会评估的管理方法		
议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选新供应商 414-2 供应链中负面的社会冲击以及所采取 的行动	合规运营 - 专题 : 负责任供应链建设专项	
GRI 416 : 客户健康与安全			
GRI 3 : 议题管理披露项	对客户健康与安全的管理方法		
议题披露项	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全 影响 416-2 涉及产品与服务健康安全影响的 违规事件	产品责任	本年度, 集团不涉及被评估为需要 改善健康与安全影响的产品和服务。
GRI 417 : 营销与标识			
GRI 3 : 议题管理披露项	对营销与标识的管理方法	合规运营 - 商业道德	
议题披露项	417-1 对产品和服务信息与标识的要求 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规 事件 417-3 涉及营销传播的违规事件	合规运营 - 商业道德 - -	本年度, 集团不涉及产品和服务信息 与标识的违规事件。 本年度, 集团不涉及营销传播的违 规事件。
GRI 418 : 客户隐私			
GRI 3 : 议题管理披露项	对客户隐私的管理方法		
议题披露项	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料 的经证实的投诉	合规运营 - 信息安全	

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《中国生物制药 2023 年环境、社会及管治报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

香港总部地址：香港湾仔港湾道 1 号会展广场办公大楼 4109 室

联系电话：(852) 2802 9886

传真：(852) 2880 0847

公司邮箱：info@sino-biopharm.com

1. 您的工作单位属中国生物制药的哪一类利益相关方：

- 股东 员工 供应商 用户 政府 社区 银行 学术机构
 其他（请说明）

2. 您是否曾经读过中国生物制药环境、社会及管治报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

- 是 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

- 纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

- 纸质版 电子版

5. 您对 2023 年环境、社会及管治报告的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需资讯）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

- 可信度（报告资讯真实可信）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

- 资讯完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对资讯的需求）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的资讯？



香港总部地址：香港湾仔港湾道 1 号会展广场办公大楼 4109 室
联系电话：(852) 2802 9886
传真：(852) 2880 0847
公司邮箱：info@sino-biopharm.com